



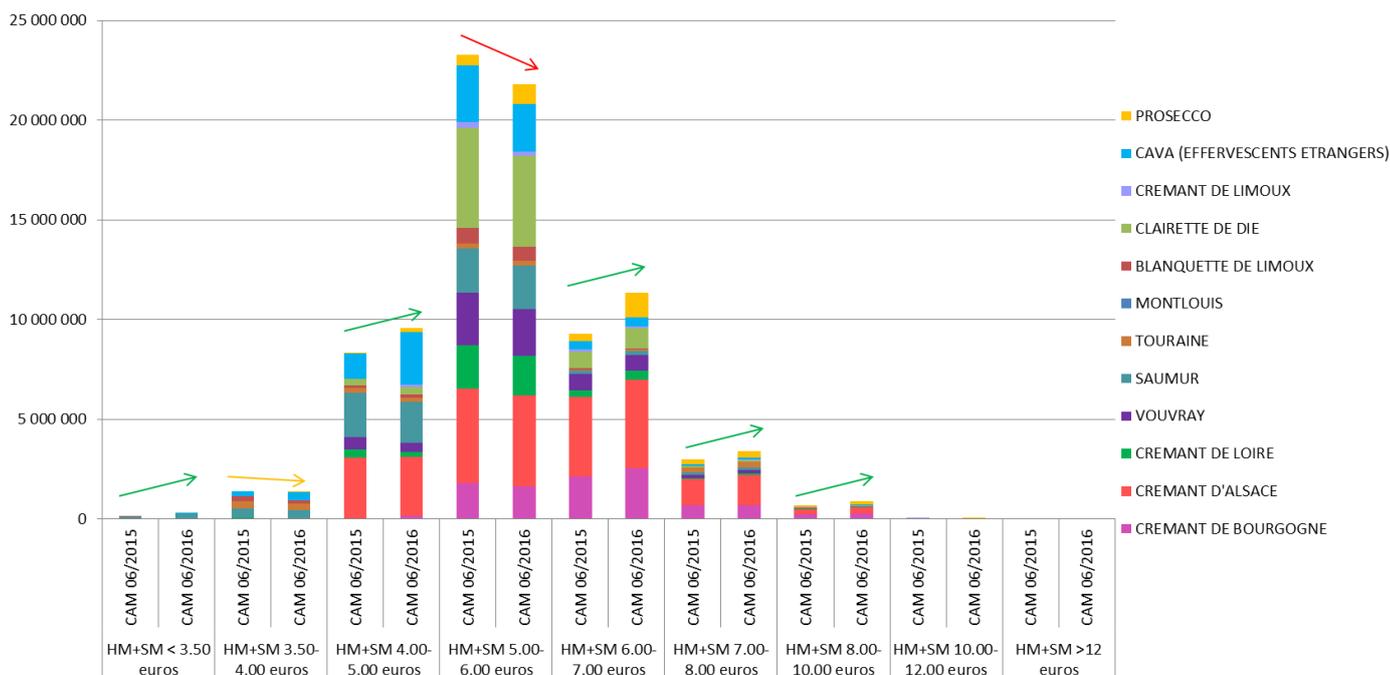
Grande Distribution France

Bilan à août 2016 des ventes de vins effervescents

(1) Un retour à la croissance en trompe l'oeil pour le marché des vins effervescents

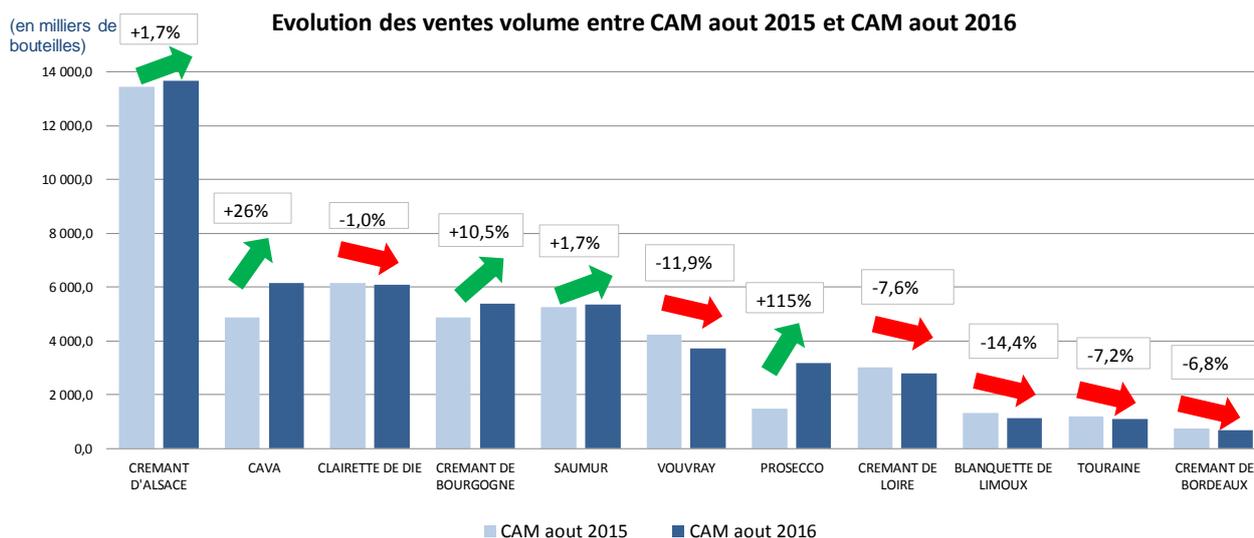
Sur les 12 mois cumulés à août 2016, le marché des vins effervescents a connu un regain de croissance en grande distribution (hypers et supermarchés, hors hard discount et supérettes). Les volumes ont progressé de 1,6%, portant le nombre de bouteilles vendues à 173,7 millions, tandis que le chiffre d'affaires (+2,6%) a également bénéficié d'une meilleure valorisation (prix moyen en croissance de 1%). On observe un glissement progressif des ventes de la tranche 5-6€ vers les tranches supérieures.

Les vins effervescents étrangers continuent de porter la croissance du segment (89% des gains) avec un gain de 3 millions de bouteilles en un an, grâce aux 2 appellations **Cava** et **Prosecco**, qui ne cessent d'envahir les rayons des magasins, notamment grâce à un fort soutien promotionnel. Le **Cava** (+ 26 % en volume) a plutôt conquis l'entrée de gamme et devient la seconde AOC vendue en volume (derrière le Crémant d'Alsace). Le **Prosecco** a encore doublé ses ventes (+ 115 %) et rivalise avec le **Crémant de Bourgogne** sur son positionnement premium, avec un prix moyen de vente proche (6,30€ contre 6,46€) et un développement commercial axé sur la tranche 6-7€.



A l'inverse, les AOC effervescentes françaises (-1% en volume au global) sont très majoritairement orientées à la baisse en volume, y compris le **Champagne** (-0,3%). En cause notamment **Vouvray**, le **Crémant de Loire** et la **Blanquette de Limoux**.

Le **Crémant d'Alsace** (toujours nettement leader du marché) qui jouissait d'une croissance régulière depuis des années, voit celle-ci ralentir et même s'arrêter sur les premiers mois de l'année 2016. L'AOC subit le revers de la hausse de prix qui a dépassé cette année les 6€ la bouteille en moyenne pour la première fois.

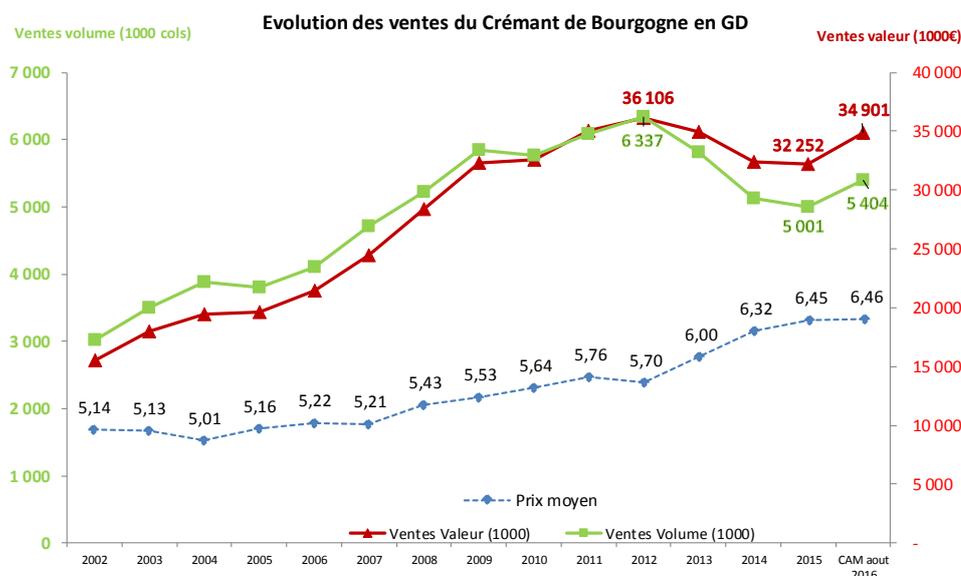


(2) 1ère croissance des ventes de Crémant de Bourgogne en grande distribution depuis 2012

Sur les 12 derniers mois cumulés à fin août 2016, le **Crémant de Bourgogne** ressort ainsi comme la seule AOC gagnante sur la période. Ses ventes ont enregistré une hausse significative de plus de 10 % dans les hyper et supermarchés en France, atteignant 5,4 millions de bouteilles et un chiffre d'affaires de 34,9 millions d'€. Cette croissance se retrouve dans toutes les régions françaises, sur toutes les tailles de magasins et concerne tous les types de marques (MDD, marques nationales ou châteaux/domaines).

Un rebond qui fait suite à 3 années plus difficiles, en raison de volumes trop faibles récoltés entre 2010 et 2013, alors même que la demande de l'export croît fortement. L'AOC avait ainsi vu son prix en Grande Distribution grimper de 11 % en 2 ans, sur un segment de marché très concurrentiel.

Les récoltes 2014 et 2015 ont permis de remettre du volume sur ce marché et de stabiliser le prix moyen de vente du **Crémant de Bourgogne** depuis un an, à 6,46 euros la bouteille (+ 0,3 %), ce qui en fait l'AOC la plus premium du marché (hors Champagne). Ses ventes ont d'ailleurs tendance à grimper dans une tranche 6-7 euros, voire au-delà.



Fiche « Economique & Marché » rédigée par le Pôle Marchés et Développement - BIVB - (Source : IRI, sep 2016)

Contact : Frédéric DUPRAY – Responsable Etudes Economiques / BIVB
Tél. : + 33(0)3 80 25 04 80 – frederic.dupray@bivb.com