

Ventes de vins effervescents en Grande Distribution française

Circuits couverts : hypermarchés, supermarchés, drive et magasins proxi,
mais hors EDMP (Enseignes à Dominante Marques Propres = Lidl, Aldi, Norma, Netto, Supeco)

↪ NB : une partie spécifique sur les EDMP est traitée en fin de dossier

Bilan de l'année 2025

Contact : Frédéric Dupray – 03 80 25 04 83
frederic.dupray@bivb.com

Source :  Circana.



Evolution du marché des vins effervescents en grande distribution française *

2025 vs 2024 : - 1,2 % en volume ; - 1,1% en valeur

Ventes en volume par catégorie

(hyper, super, proxi, drive)

-5,5 %

Cuves closes

-2,8 %

Champagne

-1,5 %

AOC (hors Champagne)

=> **Crémants : stables**

=> **AOC hors Crémants : - 4,5 %**

+5,4 %

Effervescents étrangers

=> **Prosecco : + 12,9 %**

=> **Cava : - 12,6 %**

Total marché hors Champagne

-0,8 %

Ventes en volume

(hyper, super, proxi, drive)

+0,4%

Ventes en valeur

(hyper, super, proxi, drive)

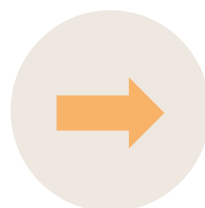
5,33 €

Prix moyen (+1,2 %)

(hyper, super, proxi, drive)



Le marché des **vins effervescents** recule



Les ventes de **Crémants** sont stables



Prosecco continue sa croissance

Ventes de vins effervescents en grande distribution française*, Volume par segment

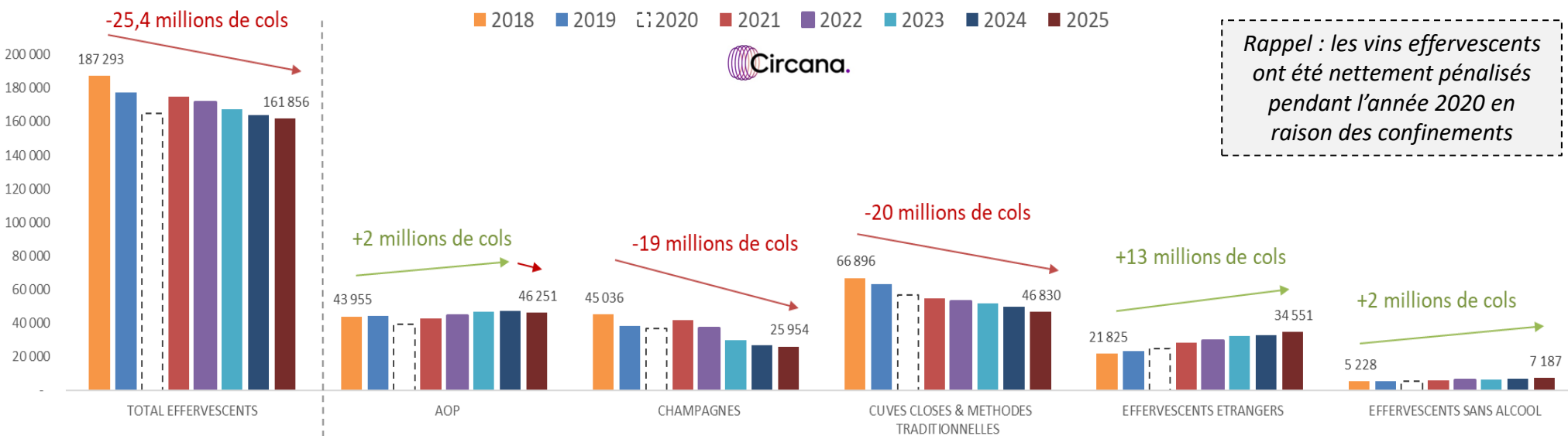
Le marché continue de reculer (-25,4 millions de cols depuis 2018) et tente de se reconstruire avec des alternatives au Champagne :

* Le **Champagne** (- 2,8 % / 2024, soit -0,7 millions de cols, et surtout -34 % depuis 2018 !) ainsi que les **cuves closes et méthodes traditionnelles** (« entrée de gamme », en baisse de 23% depuis 2018) poursuivent le déclin.

* A l'inverse, les **AOC françaises hors Champagne** font mieux qu'avant pandémie (+ 6 % / 2019 ; + 1 % / 2023) grâce aux **Crémants** qui ont gagné 4 millions de bouteilles depuis 2019, tandis que le **Prosecco** poursuit sa folle croissance (seul vin étranger dynamique).

* Les **effervescents sans alcool** continuent de se développer de manière régulière (en termes d'offre, de linéaire et de volume) : + 8,7 % en volume / 2024. Ils ont gagné autant de volume depuis 2018 que les AOP hors Champagne.

Historique des ventes volume de vins eff. en milliers d'équiv 75 cl

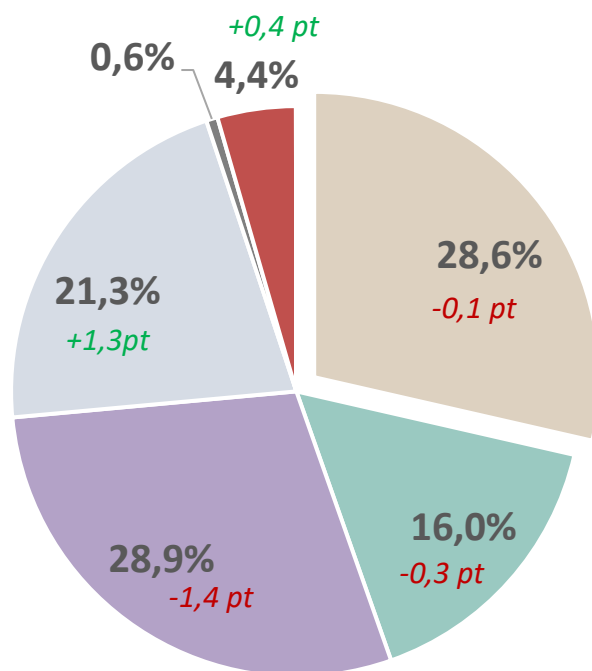


Ventes de vins effervescents en grande distribution française* en 2025, Répartition par catégorie

La part de marché des **AOC françaises hors Champagne** reste assez stable : 28,6 % en volume en 2025 (-0,1 pt) et 22,8 % en valeur, essentiellement grâce aux *Crémants français*.

Celle du **Champagne** continue de chuter (-0,3 pt en volume et -0,8 pt en valeur), tout comme celle des **cuves closes**, au profit des **effervescents étrangers** qui gagnent encore 1 point en volume et en valeur, mais aussi des **effervescents sans alcool** qui continuent de percer (+ 0,4 point de part de marché)...mais qui pèsent encore très peu en valeur (0,4%).

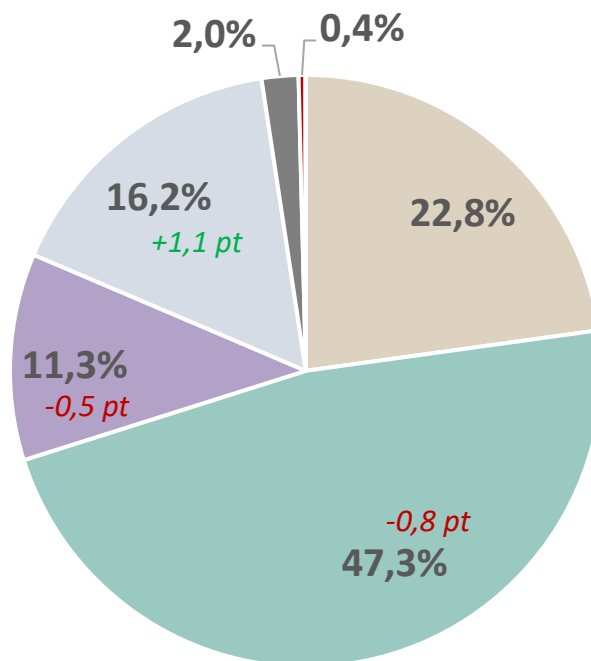
Part de marché volume par segment
En 2025 (Evol / 2024 en point)



Circana.

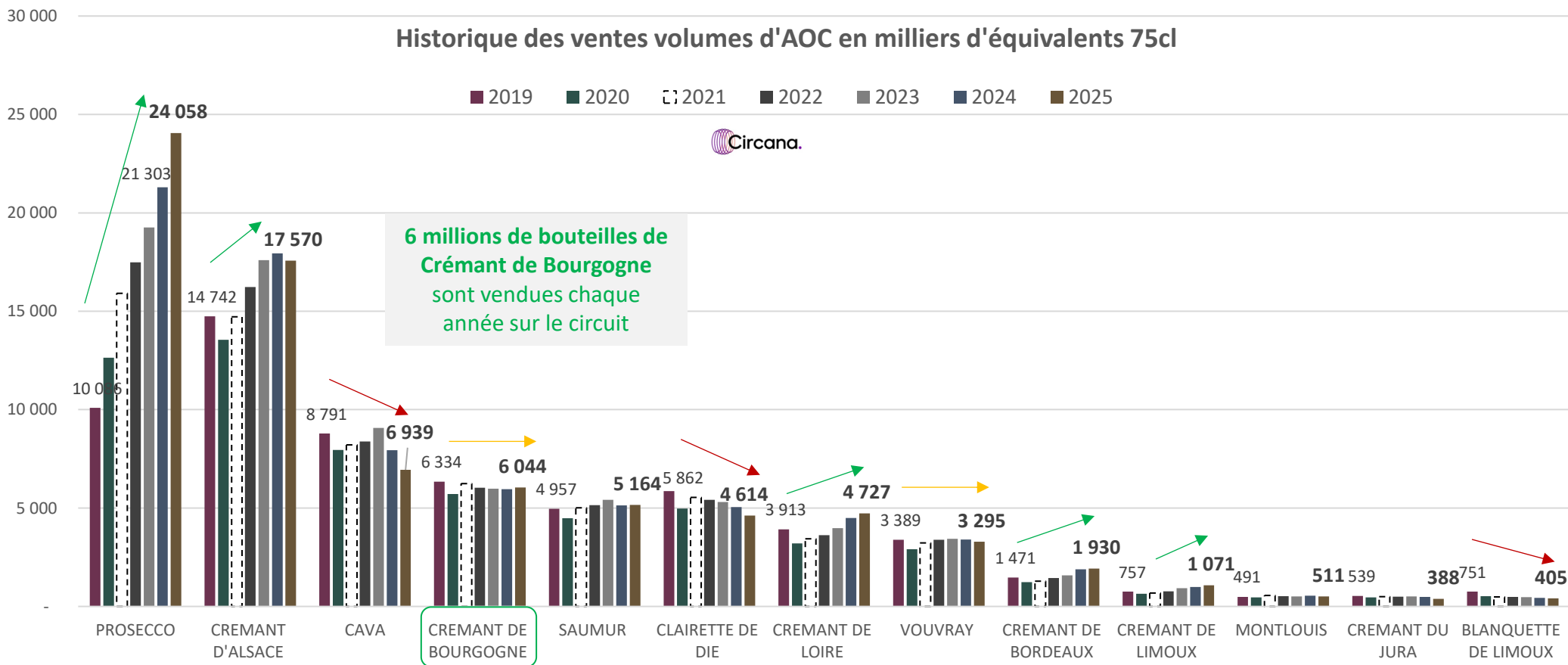
- AOP
- CHAMPAGNES
- CUVES CLOSES & METHODES TRADITIONNELLES
- EFFERVESCENTS ETRANGERS
- PETILLANTS & AROMATISES ALCOOLISES
- EFFERVESCENTS SANS ALCOOL

Part de marché valeur par segments
En 2025 (Evol / 2024 en point)



Ventes de vins effervescents en grande distribution française*, Principales dénominations en volume (hors Champagne) (en milliers d'équivalents 75cl)

Le **Prosecco** poursuit sa forte hausse et accroît encore son leadership. Il est toujours en conquête (+2,7 millions de cols en 2025). Seuls les **Crémants français « challengers » (ceux de Bordeaux, Loire ou Limoux)** restent en croissance, tandis que les ventes des deux **Crémant « leader »** stagnent (6 millions de bouteilles pour le **Crémant de Bourgogne**) mais avec une valorisation plus élevée (cf. diapo suivante). Deux autres références du rayon (**Cava** et **Clairette de Die**) sont en difficulté.

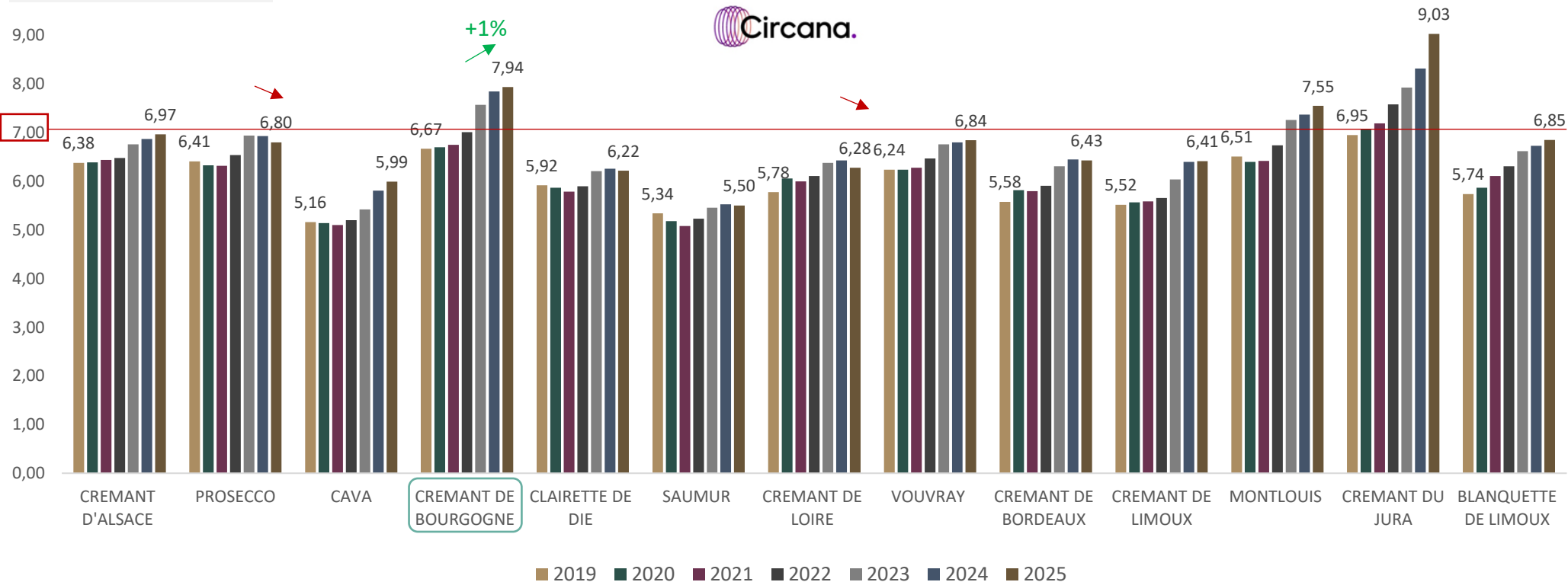


Prix moyens de vente des vins effervescents en grande distribution française*, => valorisation générale de l'ensemble des AOC

Globalement, le prix moyen de vente des vins effervescents a encore progressé en 2025, hormis le **Prosecco** et le **Crémant de Loire**. Parmi les principales dénominations hors Champagne, le **Crémant de Bourgogne**, dont le prix moyen a encore grimpé de 1 % en 2025, reste de loin le mieux valorisé à 7,94 € (hors Crémant du Jura, qui pèse peu en volume), soit 1€ de plus que le Crmt d'Alsace. Le reste du peloton reste très resserré entre 6,40 € et 6,90 € en moyenne par bouteille (*détail par tranche de prix -> diapos 16-18*).

En € / équiv. bt 75cl

Evolution des Prix Moyens (75cl) par AOC en €



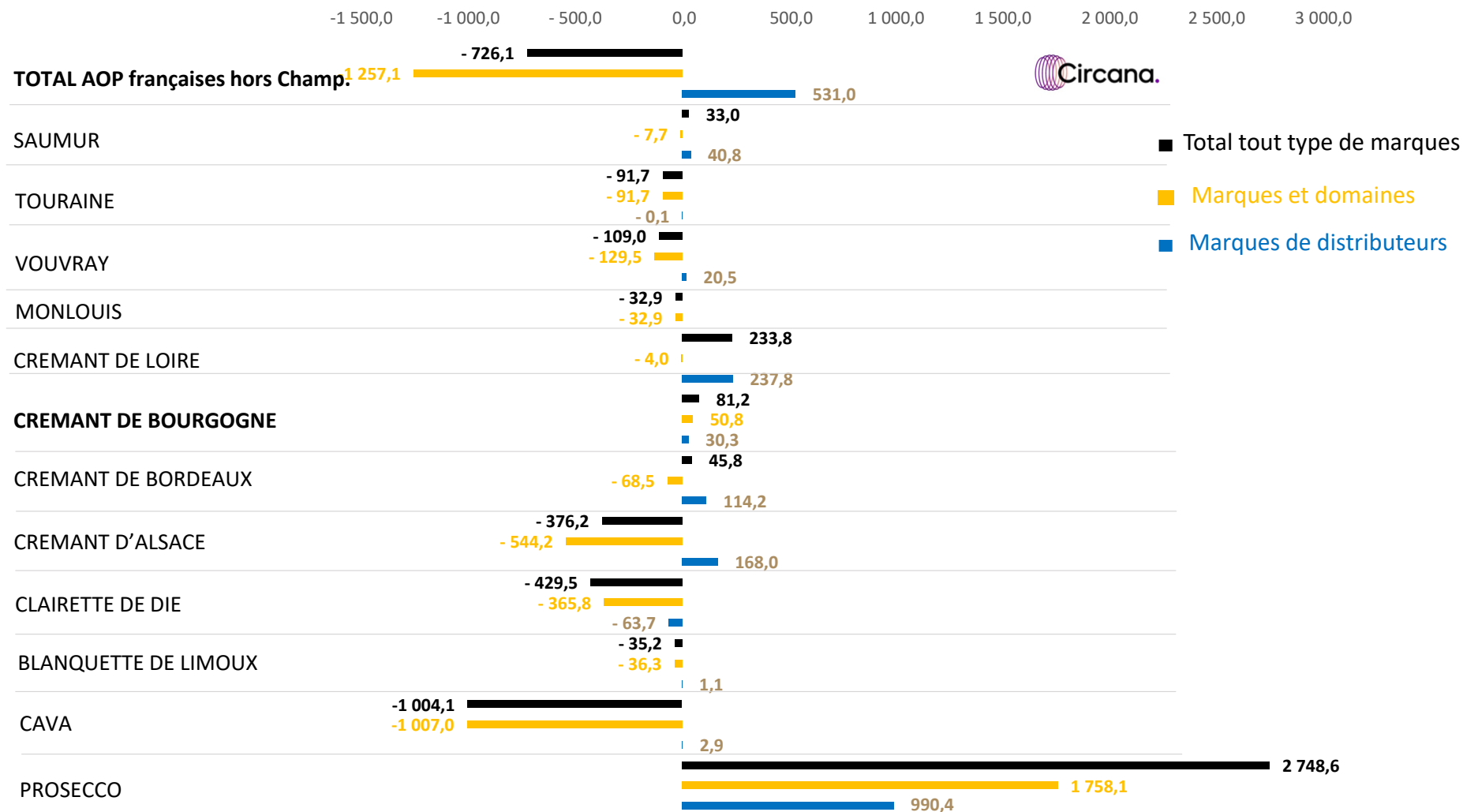
Ventes de vins effervescents en grande distribution française*, Gains/pertes en volume entre 2024 et 2025, selon le type de marques

(En milliers d'équivalents 75cl)

Le **Crémant de Bourgogne** a regagné des volumes sur ses MDD en 2025, là où les autres Crémants progressent davantage.

-> Le repositionnement prix des MDD de l'AOC (diapo 19) peut expliquer cela.

En revanche, le **Crémant de Bourgogne** est le seul à croître sur les références hors MDD.

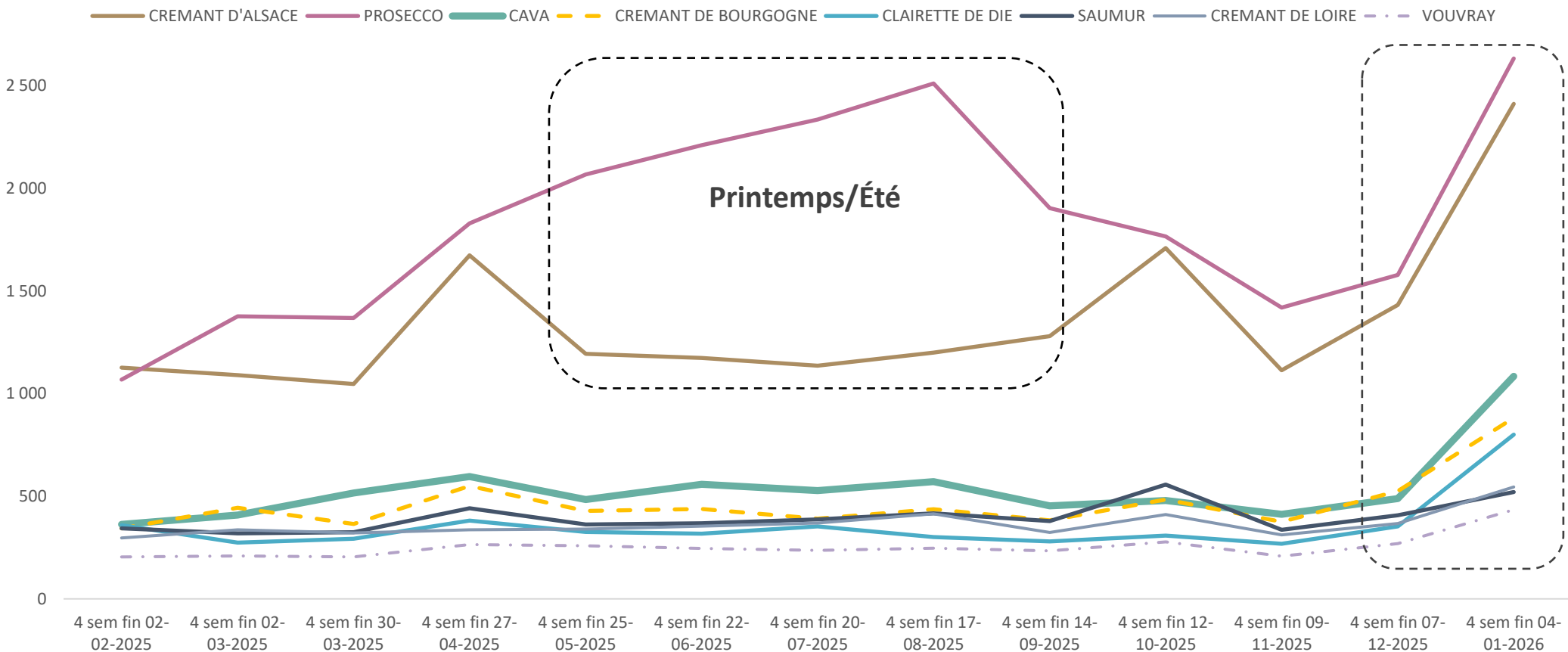


Ventes de vins effervescents en grande distribution française* en 2025 , par période de 4 semaines

Le **Prosecco** est nettement leader durant la période estivale (évidemment en lien avec la forte consommation de cocktail spritz), au détriment de l'autre leader, le **Crémant d'Alsace**.

Mais les deux ont aussi été les plus dynamiques sur la fin d'année, période toujours cruciale pour le segment, mais où le **Crémant de Bourgogne** a semblé moins performant en 2025 (notamment dépassé par le **Cava**).

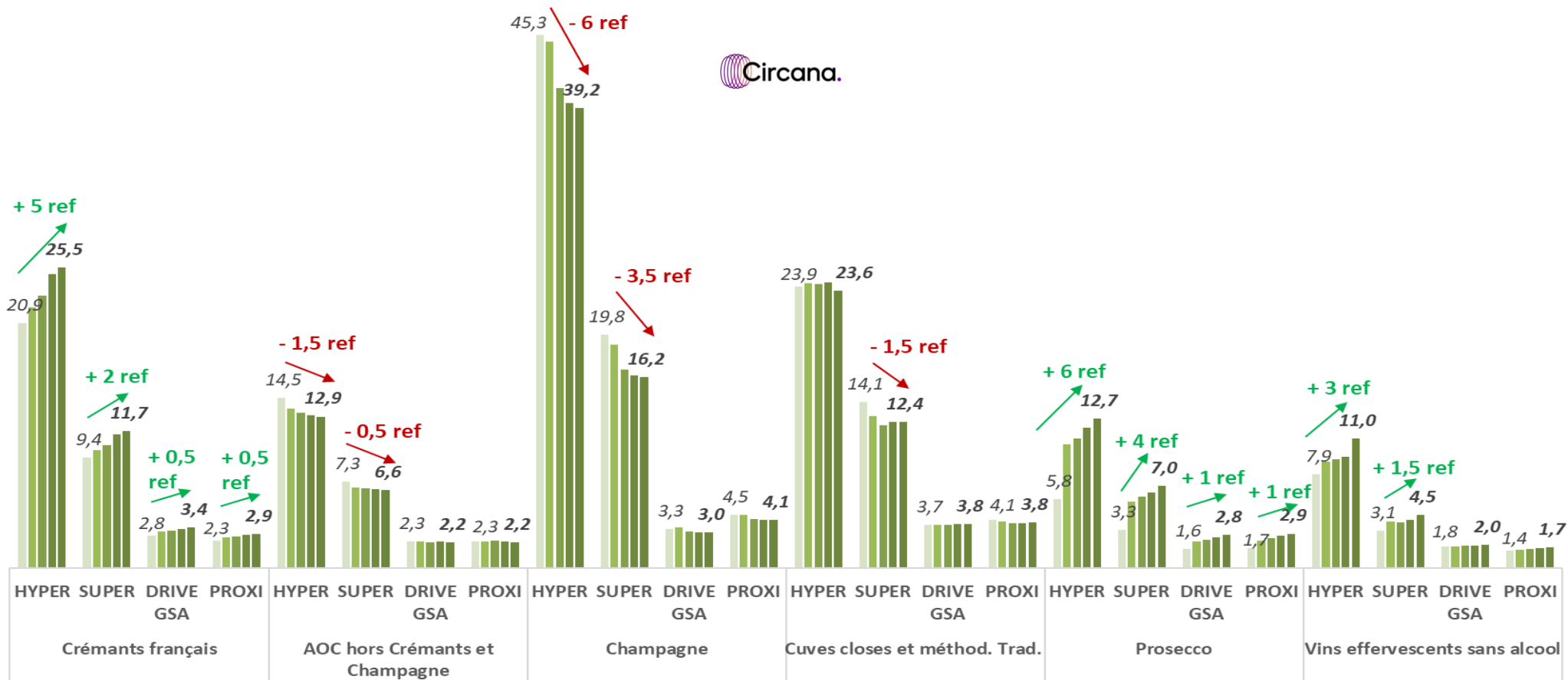
Evolution des ventes de vins effervescents sur l'année 2025



Offre de vins effervescents en grande distribution française

Evolution du nombre moyen de références vendues par semaine et par magasin

Les **Crémants français** et le **Prosecco** ont vu leur nombre moyen de références vendues chaque semaine nettement progresser depuis 5 ans, notamment en *hypers et supermarchés*...où **Champagne** a perdu des références, tout comme les autres **AOC françaises hors Crémants***. A noter une offre croissante d'**effervescents sans alcool** !



*Blanquette de L, Clairette de Die, Vouvray, Saumur, etc.

Les ventes de Crémant de Bourgogne en grande distribution française* en quelques chiffres :

6,04 millions de bouteilles
vendues en 2025
En hypers et supermarchés, drive et proximi (hors EDMP)

+1,4 % ventes en volume
comparé à 2024
En hypers et supermarchés, drive et proximi (hors EDMP)

95 % des hypers (98%) et supers
(92%) ont vendu du Crémant de
Bourgogne dans l'année,
c'est autant qu'en 2019.

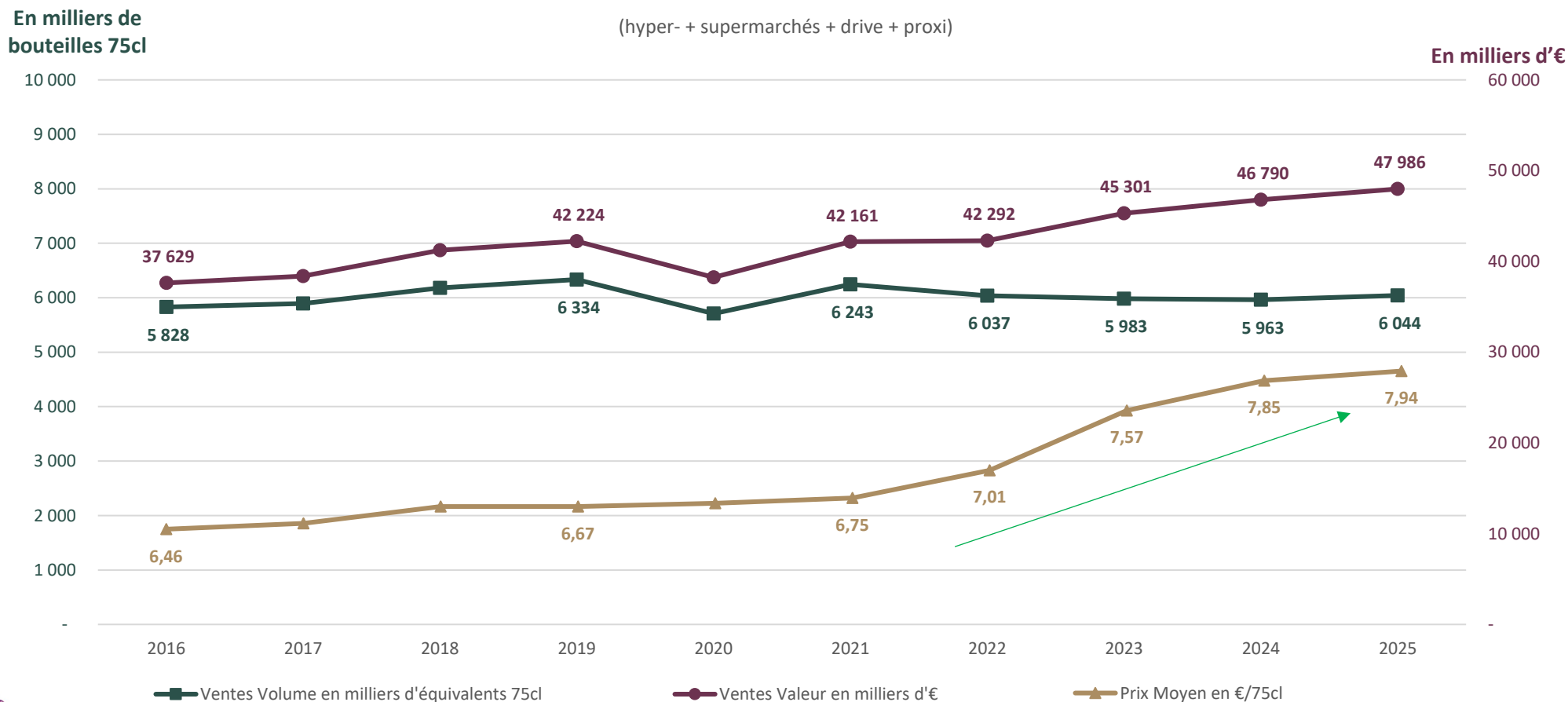
+ 0,09 € Hausse du **prix moyen** de vente VS 2024 à
7,94 € la bouteille de 75 cl.
En hypers et supermarchés, drive et proximi (hors EDMP)

1,61 mètre de linéaire en moyenne dans les **hypers** par
magasin vendeur (+ 27 cm / 2019)
→ **0,87 mètre** dans les supermarchés (+ 12 cm / 2019)

Historique des ventes de Crémant de Bourgogne en grande distribution française*

Les ventes de **Crémant de Bourgogne** sont finalement assez *stables autour des 6 millions de bouteilles* depuis une dizaine d'années, malgré une hausse sensible du prix moyen de vente depuis 4 ans (7,94€ / 75cl en moyenne en 2025 ; + 5 % / 2023 et +17,5% / 2021), plus rapide que chez les concurrents.

Cette valorisation permet d'établir un *nouveau record de chiffre d'affaires à 47,9 millions €* pour l'AOC (+5,9% / 2023).



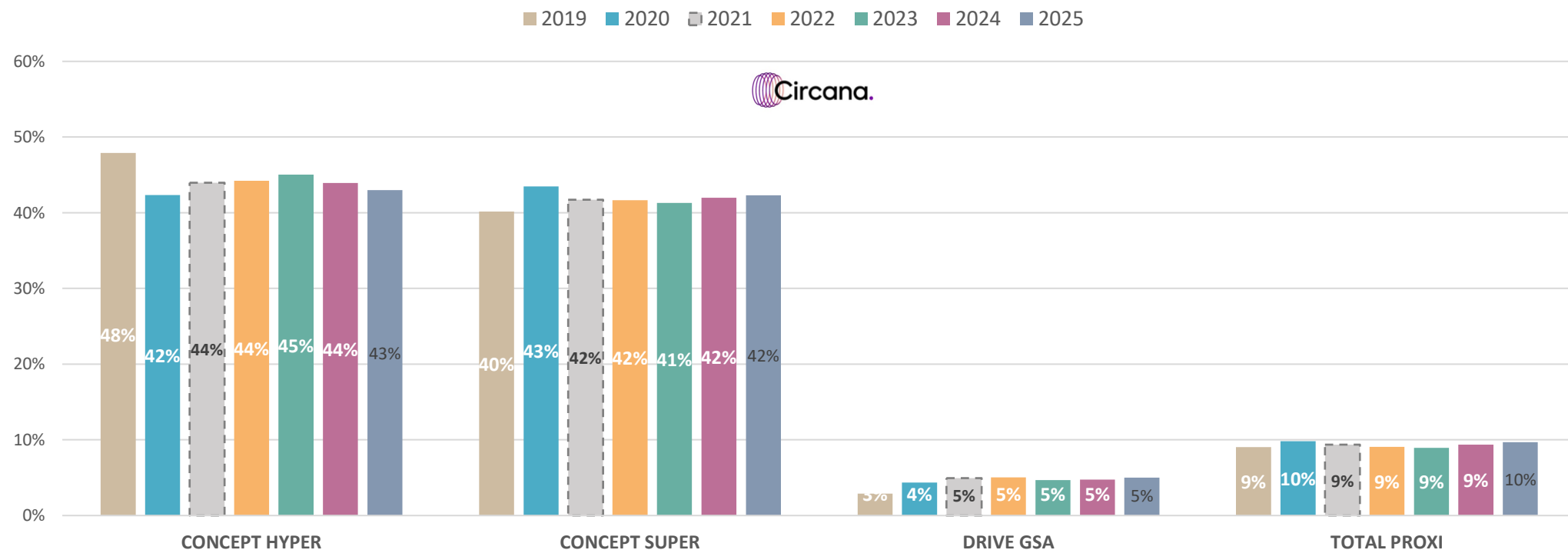
Ventes en volume de Crémant de Bourgogne en grande distribution française*, Par circuit de distribution

L'**hypermarché** reste le premier circuit de vente du Crémant de Bourgogne en distribution moderne.

Sa part des ventes dans l'AOC a toutefois légèrement reculé depuis 2019 (- 5 points) au profit des **supermarchés** et des **sites Drive** des enseignes.

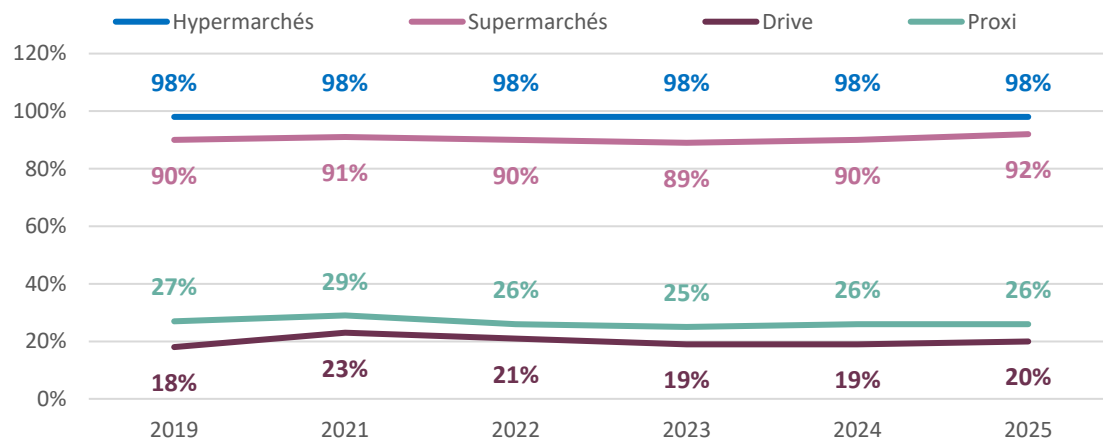
La part des **Proxi** (Carrefour City, Vival, Franprix, Utile...) est plus stable et le prix moyen de vente plus élevé (8,60 €).

(tendance relativement similaire que pour l'ensemble des AOP français hors Champagne).



Offre de Crémant de Bourgogne en grande distribution française*, Taux de présence en magasin et taille du linéaire

Pourcentage de magasins commercialisant le Crémant de Bourgogne

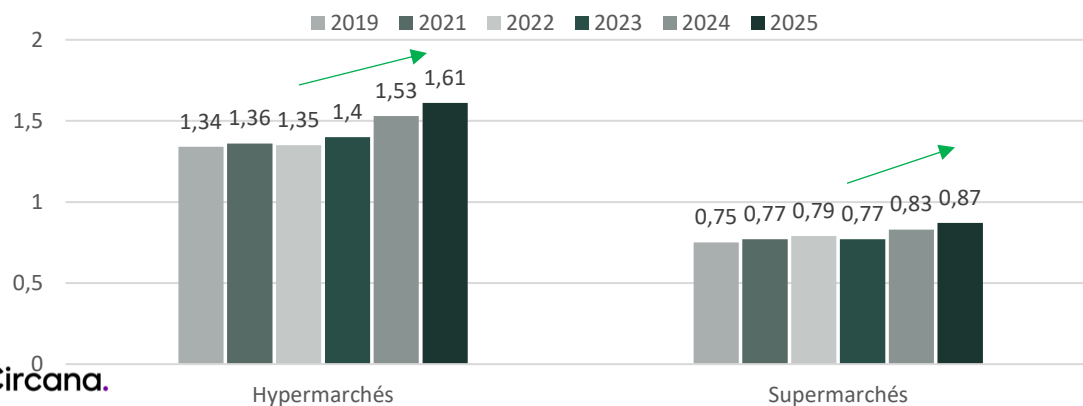


Le Crémant de Bourgogne a été présent (au moins une partie de l'année) dans **98%** des **hypers** et **92%** des **supermarchés** en 2025.

En Drive et Proxi : plus faible présence de l'AOC sur ces circuits, mais elle est distribuée dans les gros points de ventes de ces derniers :

- **Drive** : 20% l'ont commercialisé.
- **Proxi** : 26% de présence dans l'année pour le Crémant.

Taille moyenne du linéaire par magasin commercialisant le Crémant de Bourgogne (en mètre linéaire par magasin)



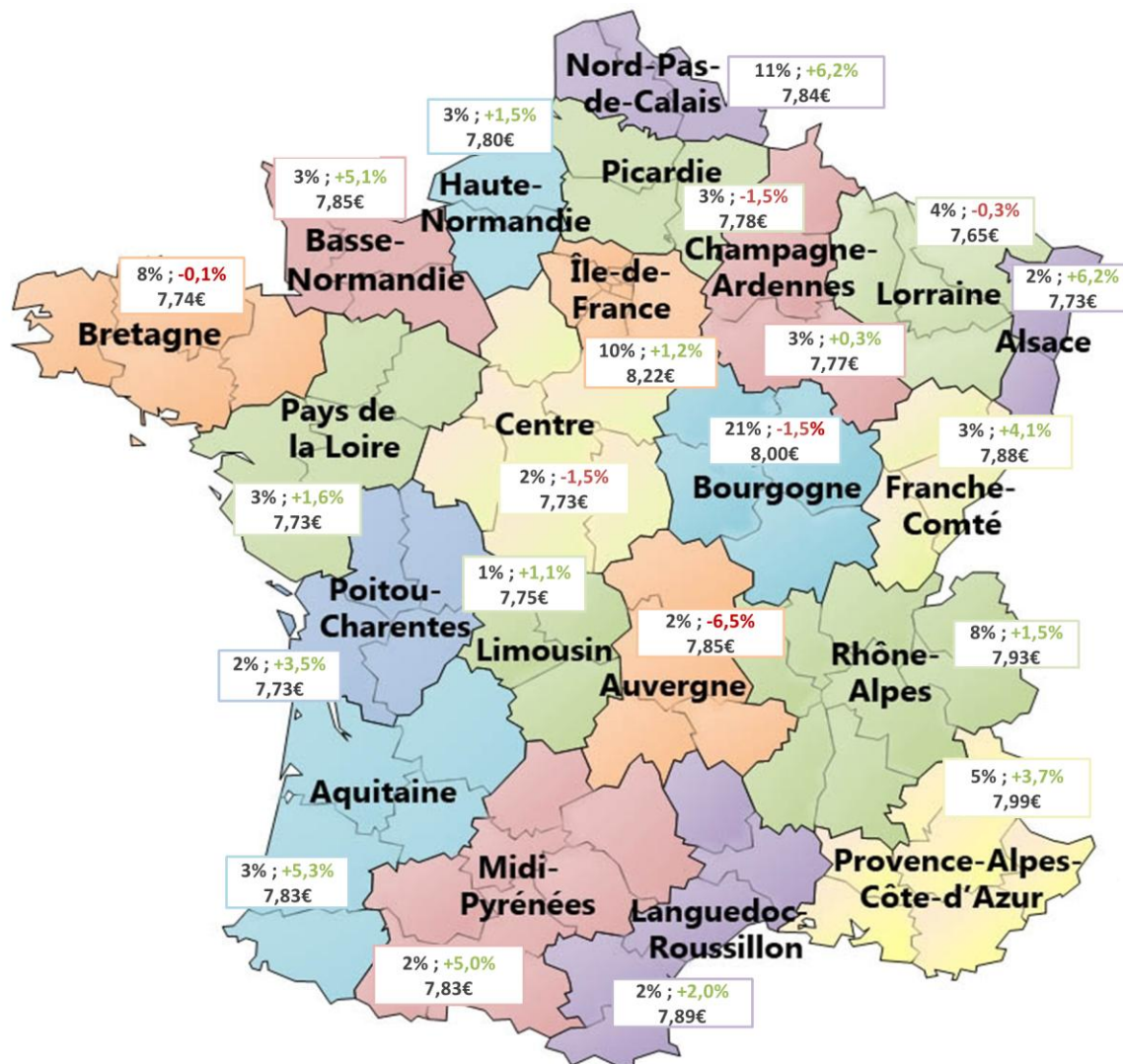
La taille de linéaire consacrée au Crémant de Bourgogne progresse ces dernières années en hypermarchés comme en supermarché.

Répartition des ventes de Crémant de Bourgogne par région en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP-discount)

Evolution en volume / 2024

Les ventes de **Crémant de Bourgogne** sont concentrées sur la Bourgogne (21% des ventes en volume), le Nord (11%), l'Île de France (10%), le Rhône-Alpes (8%) et la Bretagne (8%).

En un an, elles ont affiché des croissances significatives à la fois volumes dans les régions situées sur la *façade atlantique* en dehors de la Bretagne (**Aquitaine** +5,3% ; **Poitou-Charentes** +3,5%...) et dans le *sud de la France* (**PACA** +3,7%, **Languedoc-R** +2% et **Midi-Pyrénées** +5%).



LEGENDE :

Répartition volume des ventes (%) ;
Evolution des ventes en volume / 2024 (+/-%) ;
Prix moyen vendu (€ / équiv. bt 75cl)

Ventes par tranche de prix en hyper et supermarchés *(hors drive/proxi/EDMP-discount)*

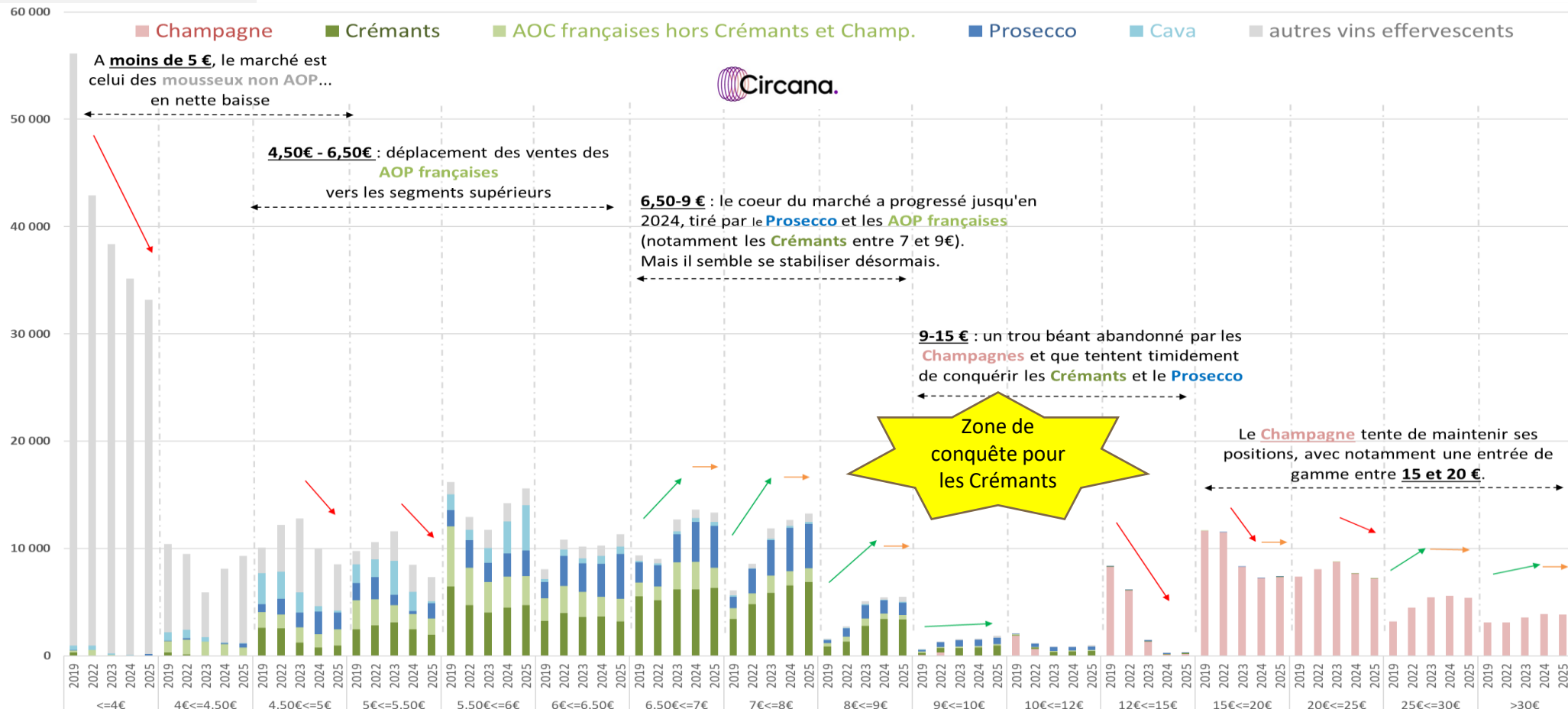
Source :  Circana.



Ventes en volume de vins effervescents en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP-discount) en 2025 par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

- * A **moins de 5 €**, c'est aujourd'hui essentiellement le marché des *mousseux non-AOP* (en baisse).
- * Le nouveau cœur de marché (qui stagne désormais après une belle croissance) est la tranche **6,50 – 9 €**, contrôlée et dynamisée essentiellement par les *Crémants français* et le *Prosecco*.
- * Au-dessus, c'est un grand espace vide, déserté par le *Champagne* dont les ventes se décalent **au-delà de 15 € voire 20 €...**

Volume en milliers bt 75cl

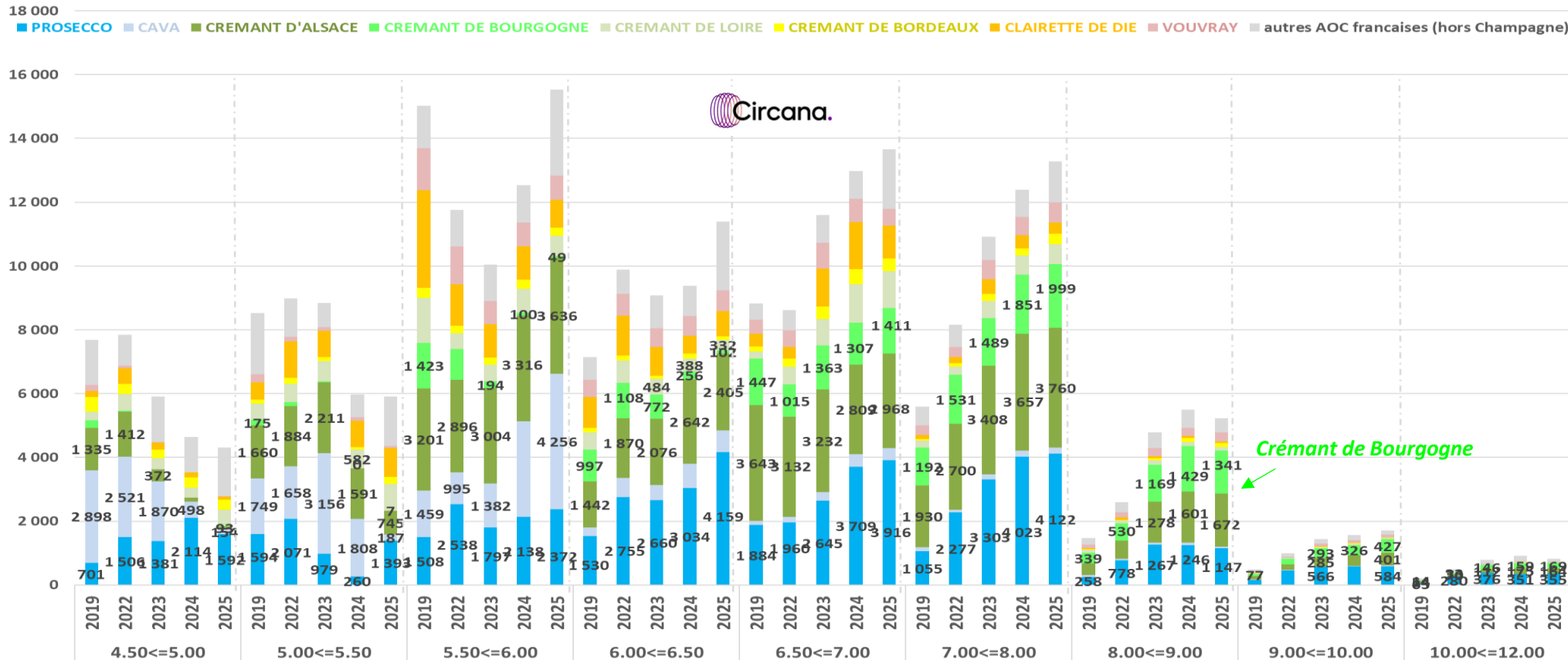


Ventes en volume de Crémant de Bourgogne et des principaux concurrents en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP-discount) en 2025 par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

Les ventes de **Crémant de Bourgogne** disparaissent à moins de 6,50 € / 75cl et se sont développées sur la tranche **6,50-10 €**, même si elles ont légèrement reculé sur la tranche 8-9€ où l'AOC détient 25% de part de marché.

=> principaux concurrents : le **Crémant d'Alsace** et le **Prosecco**. Les autres AOC peinent à dépasser les 7 € la bouteille.

Volume en milliers de bt 75cl

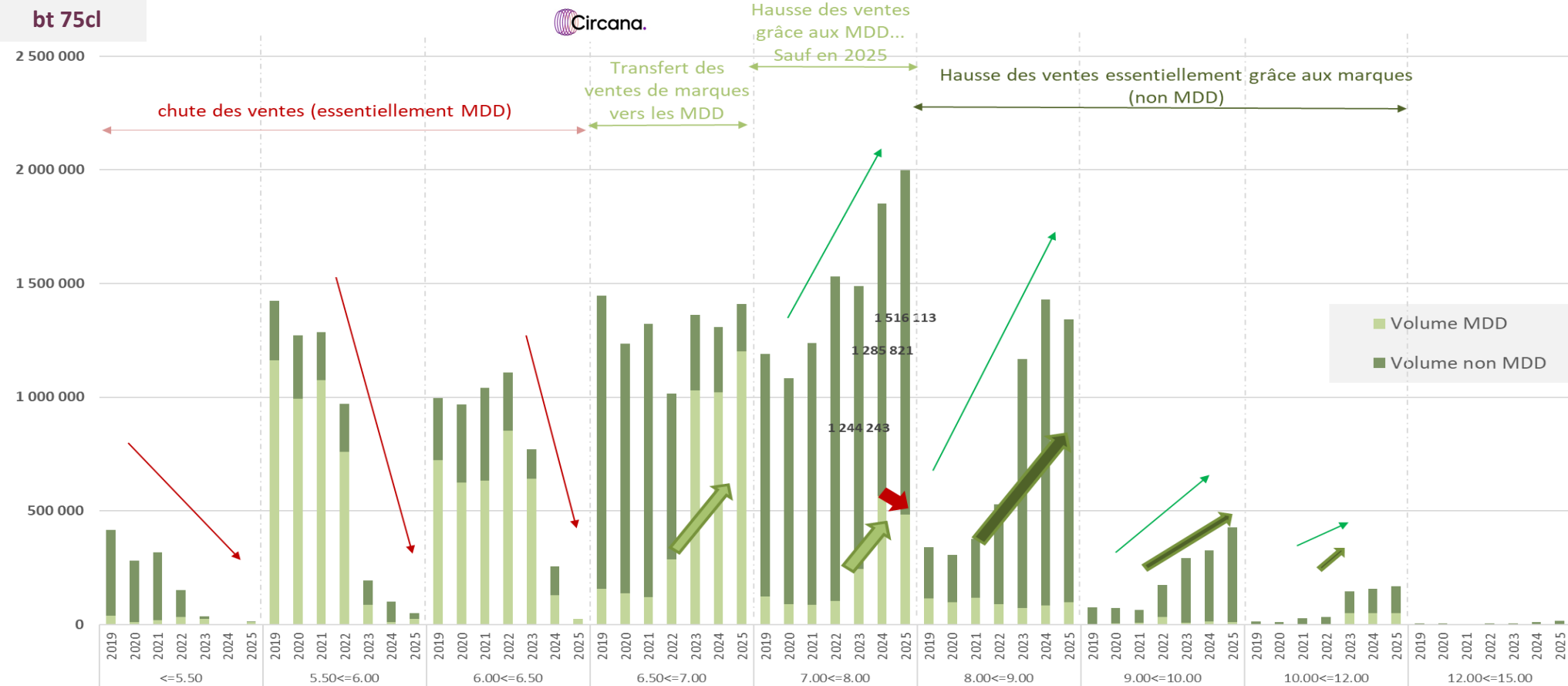


Ventes en volume de Crémant de Bourgogne en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP) par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

La disparition des ventes de **Crémant de Bourgogne** à moins 6€ la bouteille concerne surtout les **MDD**...qui se sont repositionnés entre 6,50 € et 8 €. Le développement des ventes à plus de 8€ est porté par les **marques hors MDD**...y compris entre 7 et 8€ en 2025. Pas de développement du marché à plus de 10 €.

Volume en
bt 75cl

Répartition des ventes de Crémant de Bourgogne en HM-SM par tranche de prix (€ / 75cl)



Ventes en EDMP* (*ex-Discount*)

Aldi, Lidl, Netto, Norma, Supeco et Leader Price

NB : à partir de 2025, Lidl et ALDI ont accepté de vendre leurs données de commercialisation, avec un historique remontant à 2021. On peut donc pour la première fois fournir une analyse des ventes sur le circuit EDMP. Celui-ci pourra être intégré progressivement à l'analyse globale des ventes en grande distribution

Source :  **Circana.**

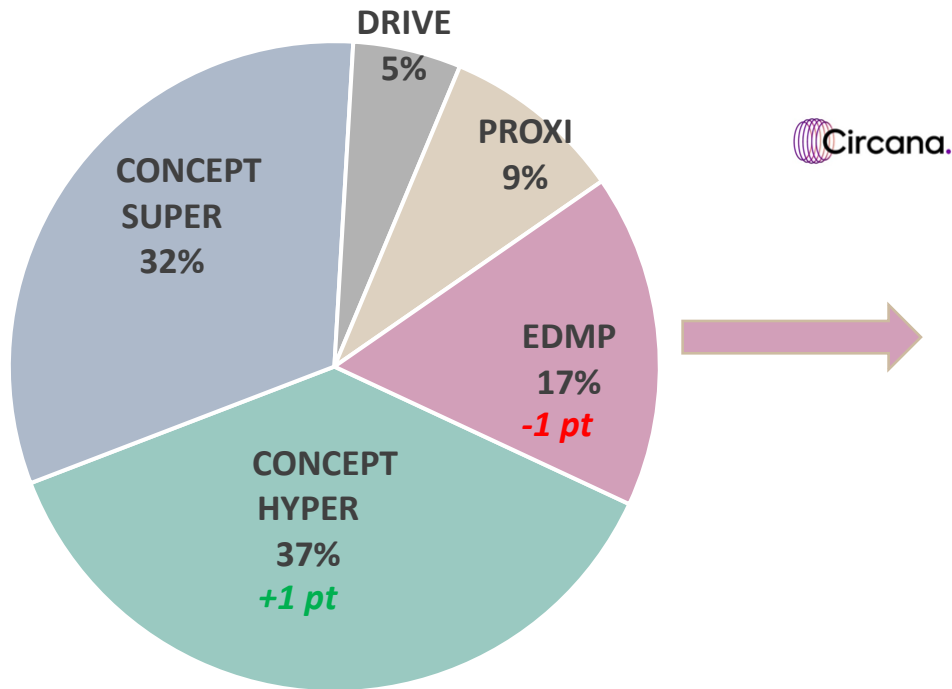
**Enseignes à Dominante Marques Propres*



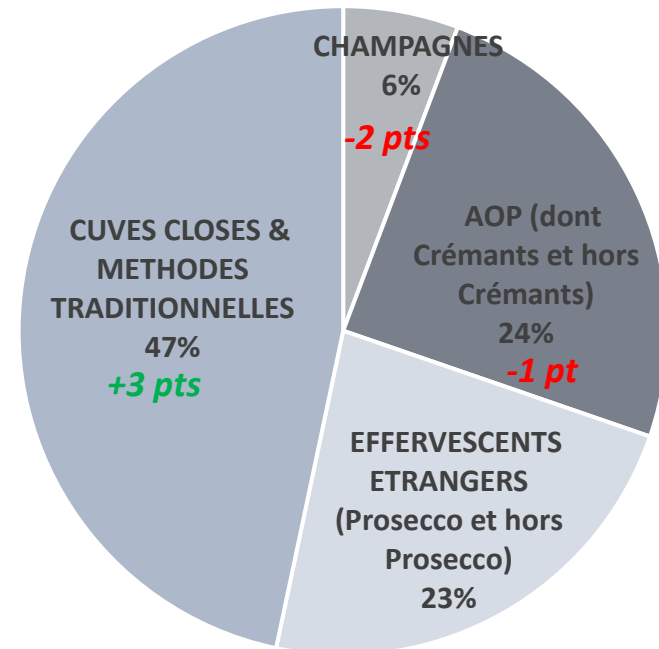
Nouvelle répartition des ventes de vins effervescents en grande distribution française en 2025, par catégorie en intégrant les EDMP (ex-discount)

A partir de 2025, les EDMP (Netto, Supeco, Leader Price, Aldi, Lidl et Norma) sont intégrés au suivi des ventes en grande distribution. Ils représentent 17 % des ventes en volume de vins effervescents du circuit global et sont composées à 47 % de **Cuves Closes et Méthodes Trad.** Les **AOP** ne comptent que pour 24 % des ventes des EDMP (- 3,8 pts / 2023), soit guère plus que les vins effervescents étrangers.

Part de marché volume par type de circuit
En 2025 (Evol / 2024 en point)



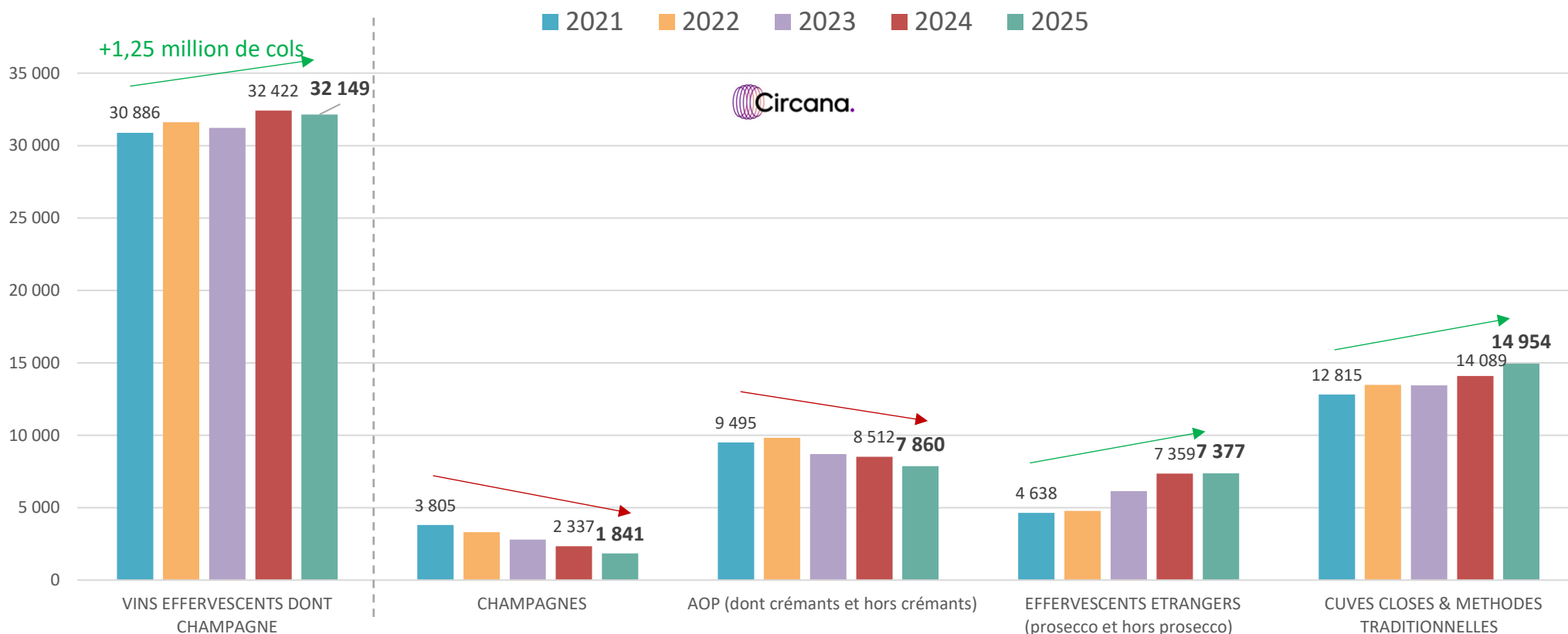
EDMP : part de marché en volume par type de segment
En 2025 (Evol / 2024 en point)



Ventes en volume de vins effervescents au sein des EDMP*, par segment

Les ventes de **Cuves Closes** et de vins eff. étrangers (**Prosecco**) ont porté le segment des vins effervescents dans les EDMP. En revanche, les ventes de vins AOP hors Champagne sont en recul depuis 2021 (-17 % en 4 ans), avec moins de 8 millions de bouteilles vendues en 2025. Celles de **Champagne** ont été divisées par deux, avec seulement 1,8 millions de bouteilles écoulées.

En milliers de bouteilles 75cl



Ventes en volume des principales dénominations en volume au sein des EDMP* (en milliers d'équivalents bt 75cl)

Sur le circuit EDMP, **Prosecco** domine largement avec plus de 6 millions de bouteilles vendues en 2025 et un bon exceptionnel depuis 2 ans (grâce à une nouvelle référence MDD). Toutes les AOC reculent à l'exception du **Crémant de Loire**, la plus faiblement valorisée à 5€. Le **Crémant de Bourgogne** a écoulé 817 000 bouteilles en 2025, toujours en repli, avec un prix moyen sensiblement plus élevé que les concurrents...malgré un écart de 1,10 € par rapport aux hypers et supermarchés (6,83 € versus 7,94 €).

Evolution des ventes de vins effervescents en EDMP

Volume (en équivalent milliers de bouteilles 75cl) et **prix moyen de vente** (€/75cl)

En milliers de bouteilles 75cl

