

# Charte *graphique* / v1

CRÉMANT de  
BOURGOGNE

MARS 2026 

## Logotype & signature

→ Pétillance + éclat + excellence en un seul geste typographique.  
Une signature sobre, premium, immédiatement appropriable en système de marque.

O-signe :  
une bulle iconique



# CRÉMANT DE BOURGOGNE

## Pétiller en grand

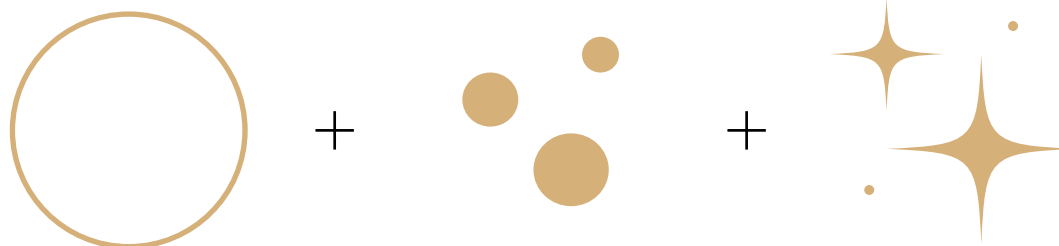
Un "O" transformé en signature : on ne rajoute pas un symbole, **on fait du mot un signe**. Ce "O" devient un repère propriétaire, **mémorable et réutilisable seul** (capsule, muselet, gaufrage, favicon, motif).

**Effervescence premium**, pas caricature : on lit une bulle stylisée grâce au cercle "ouvert" et aux arcs de lumière. Il dit **pétillant** par la **brillance** et le **mouvement**, sans dessiner des bulles "champagne" au premier degré.

**L'étoile = l'éclat / l'excellence** : le petit éclat central signe la promesse "Pétiller en grand" : **une pétillance maîtrisée, élégante, plus "joaillerie" que festif**.

**Savoir-faire dans la précision** : l'ouverture du cercle et le détail de l'éclat racontent la justesse, **la patience, la maîtrise** — une effervescence travaillée, pas un effet graphique.





Au cœur de BOURGOGNE, **une bulle.**

Pas une bulle qui s'échappe. Une bulle qui s'affirme. Un cercle parfait. Un éclat intérieur.  
La maîtrise d'un savoir-faire ancien au service d'un instant lumineux.  
CRÉMANT DE BOURGOGNE, c'est l'élégance qui pétille.

**Et tout commence par un "O".**



# Logotype & signature

## Règles d'usages

### Zone de protection & rapport de taille

Afin de garantir une lisibilité optimale et de préserver l'intégrité du logo Crémant de Bourgogne, une zone de protection doit toujours être respectée autour de celui-ci.

Aucun élément graphique, typographique ou visuel ne doit empiéter sur cet espace afin d'assurer une bonne respiration du logo sur l'ensemble des supports.



### Indicateur de Zone de protection

La zone de protection est définie à partir du



### Taille minimale du logo

Pour rester lisible, la taille minimale d'utilisation du logotype avec sa baseline ne doit jamais être inférieure à 30 mm de large, avec ou sans baseline.



30 mm

### Version noire

Pour un usage en noir et blanc, le bloc marque ci-dessous est possible aux mêmes règles d'usage que le bloc marque originale.



### Version blanche

Pour un usage en blanc, le bloc marque ci-dessous est possible aux mêmes règles d'usage que le bloc marque originale.

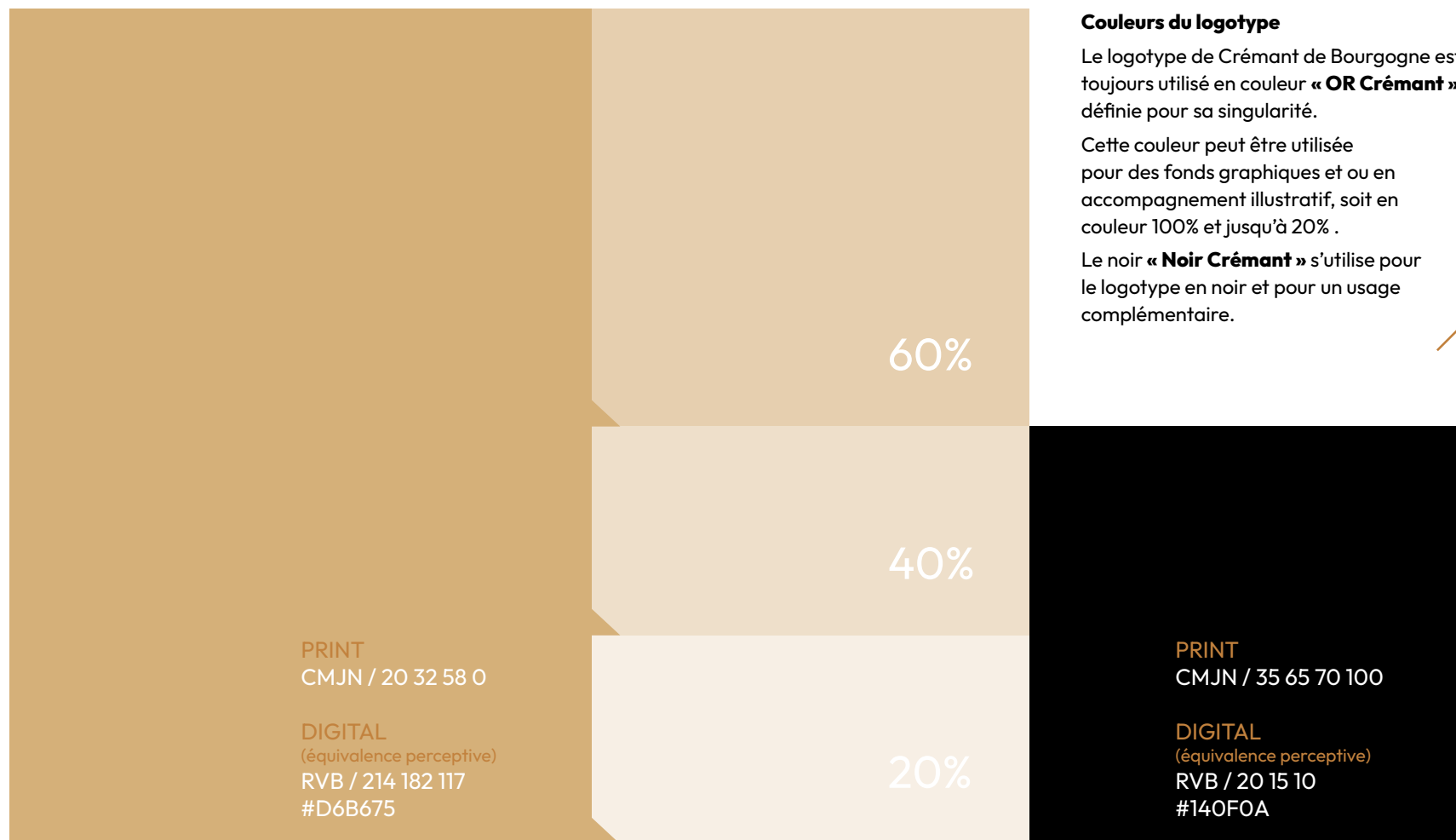


### Version favicon

Pour un usage numérique, seul le symbole « O » peut être utilisé.



## Couleurs principales



### Couleurs du logotype

Le logotype de Crémant de Bourgogne est toujours utilisé en couleur « **OR Crémant** » définie pour sa singularité.

Cette couleur peut être utilisée pour des fonds graphiques et ou en accompagnement illustratif, soit en couleur 100% et jusqu'à 20% .

Le noir « **Noir Crémant** » s'utilise pour le logotype en noir et pour un usage complémentaire.

Logotype  
& signature / Don't



CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

Pétiller en grand

Ne pas changer le « O » signifiant du logo



CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

Pétiller en grand

Ne pas déformer le logo



CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

Pétiller en grand

Ne pas changer la couleur du logo



CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

Pétiller en grand

Ne pas utiliser de contours



CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

PETILLER EN GRAND

Ne pas changer les typographies du logo  
ou de la baseline



CRÉMANT

Pétiller en grand

Ne pas enlever des mots au logo



Ne pas utiliser sur un fond empêchant toute lisibilité



Ne pas utiliser sur un fond empêchant perturbé



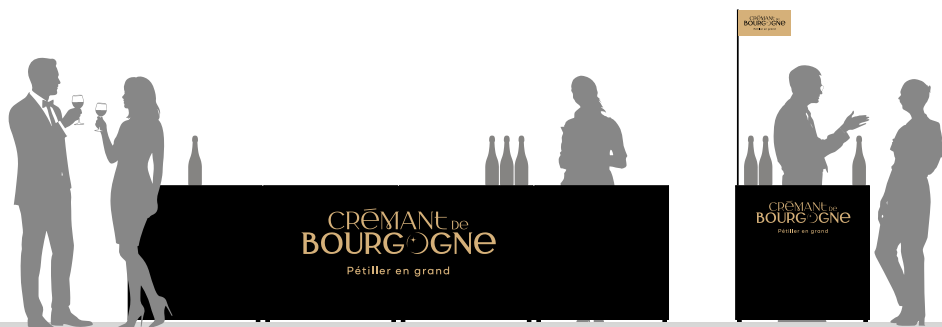
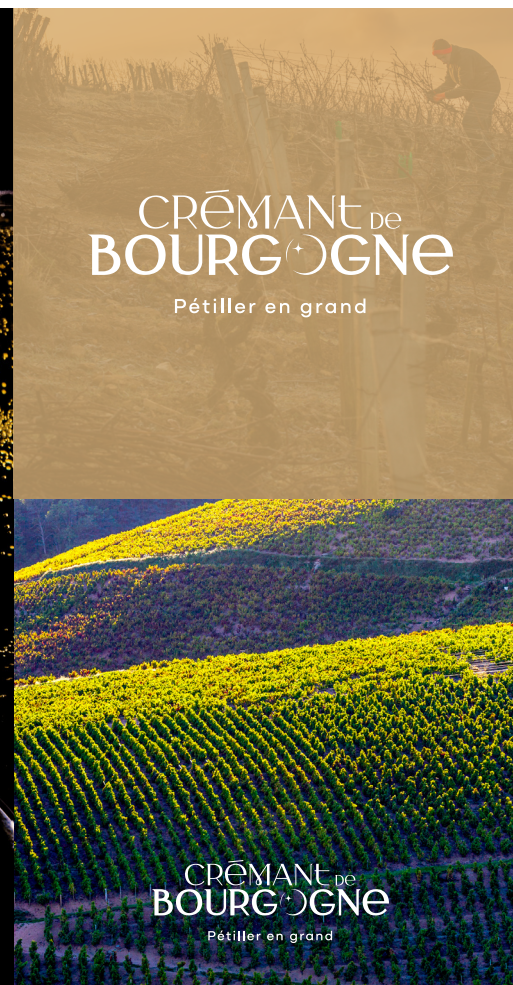
CRÉMANT DE  
BOURGOGNE

Pétiller en grand

Ne pas réduire l'opacité du logo

Logotype  
& signature

Usages possibles



# O-signe & icônes

## Utilisation du O-signe

Le O-signe est utilisable dans sa forme originale ou déconstruite pour créer une matière graphique vivante et identifiable à la marque Crémant de Bourgogne.

Il peut s'utiliser en transparences variables.



## Icônes

Une série d'icônes spécialement réalisée pour Crémant de Bourgogne est utilisable en l'état.

D'autres peuvent être créées en respectant strictement le style des icônes ci-dessous.



# Typographies

Communication,  
papeterie  
& bureautique

<https://fonts.adobe.com/fonts/miller-display>

## Utilisation du O-signe

Le O-signe est utilisable dans sa forme originale ou déconstruite pour créer une matière graphique vivante et identifiable à la marque Crémant de Bourgogne.

Il peut s'utiliser en transparences variables.

<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>

Adobe font

## Miller Display

Graisse  
Regular  
*Italic*  
SemiBold  
*SemiBold*  
*Italic*  
Bold

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890'?'“!”(%)[#]

Google font

## Outfit

Graisse  
Extra Light  
Thin  
Light  
Regular  
Medium  
Semi Bold  
Bold  
Extra Bold  
Black

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890'?'“!”(%)[#]

Microsoft font

## Arial

Graisse  
Regular  
*Italique*  
Bold  
*Bold italique*

Characters

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890'?'“!”(%)[#]

## Couleurs principales

Voir page 5



## Couleurs secondaires

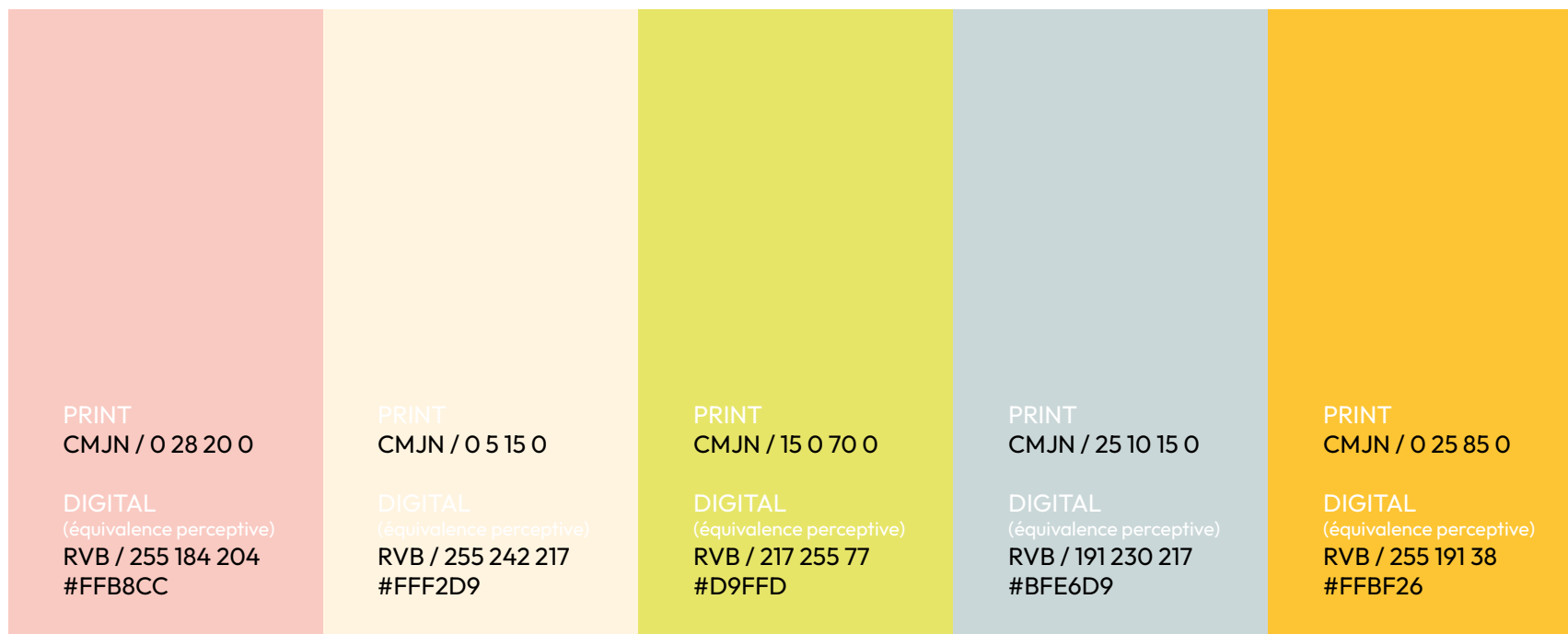
### Utilisation de la palette secondaire

Palette sensorielle et contemporaine, pensée pour suggérer plus que démontrer.

Elle associe douceur (rose, crème), fraîcheur (jaune végétal), structure (vert d'eau) et chaleur (jaune safrané).

Privilégier des aplats francs et des compositions aérées.

Objectif : **exprimer une marque premium, vivante et éditoriale, hors des codes classiques.**





CRÉMANT<sub>DE</sub>  
BOURGOGNE

Pétiller en grand