

# STATISTIQUES 2025

**Appellation d'Origine Contrôlée**  
**CREMANT DE BOURGOGNE**

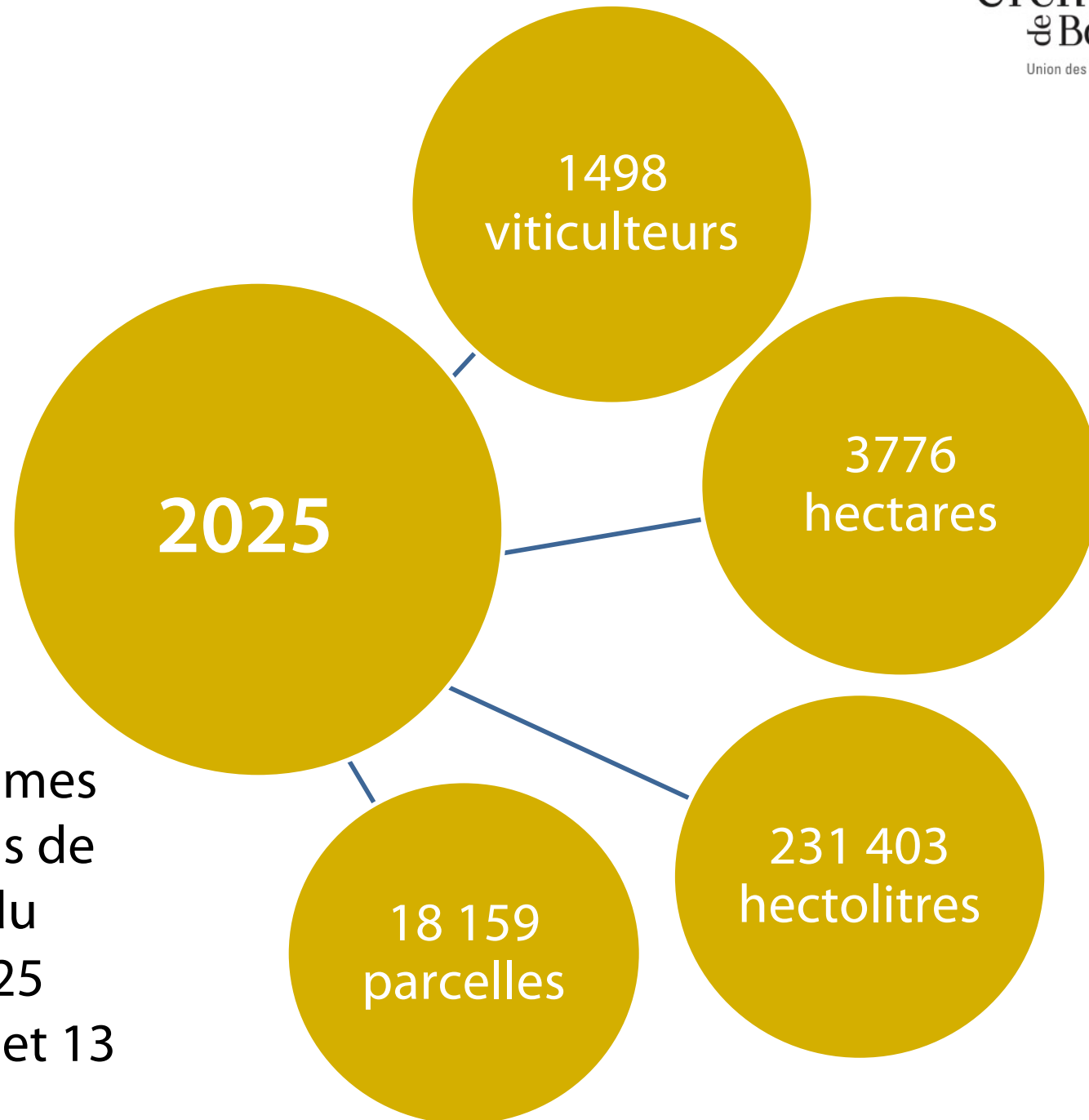


# RECOLTE 2025

# Récolte 2025

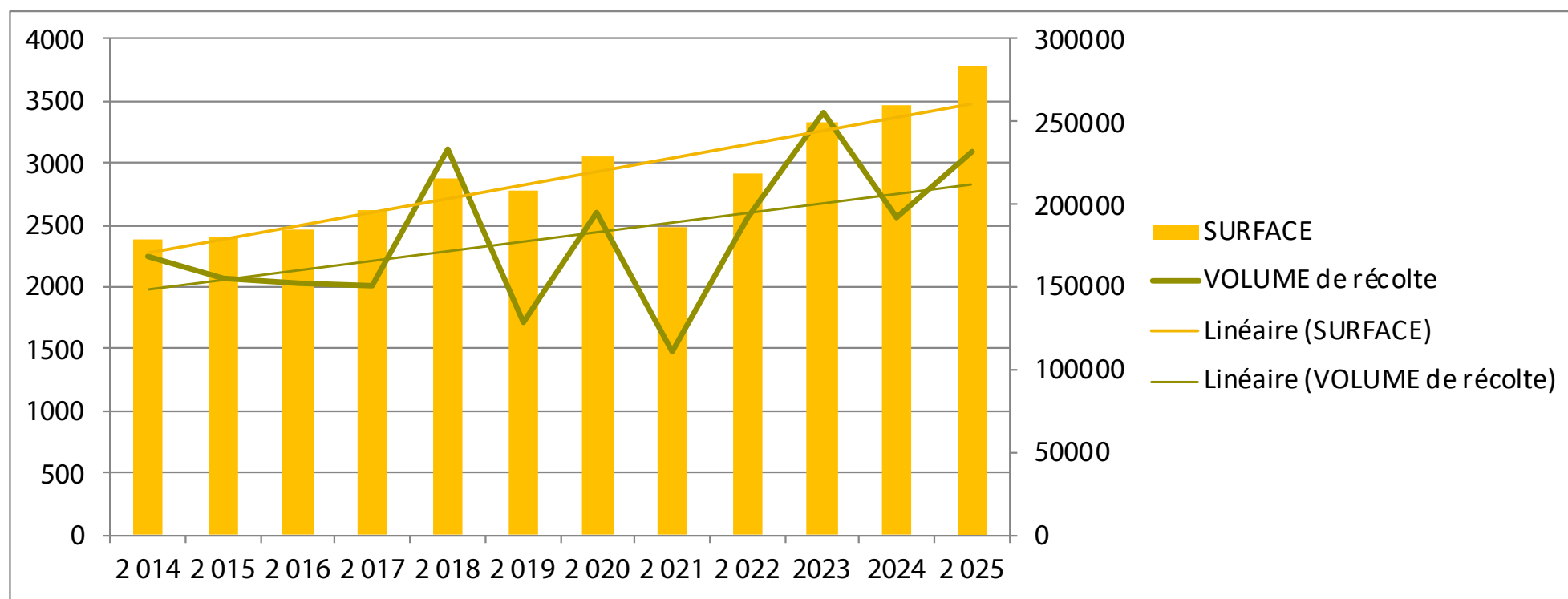


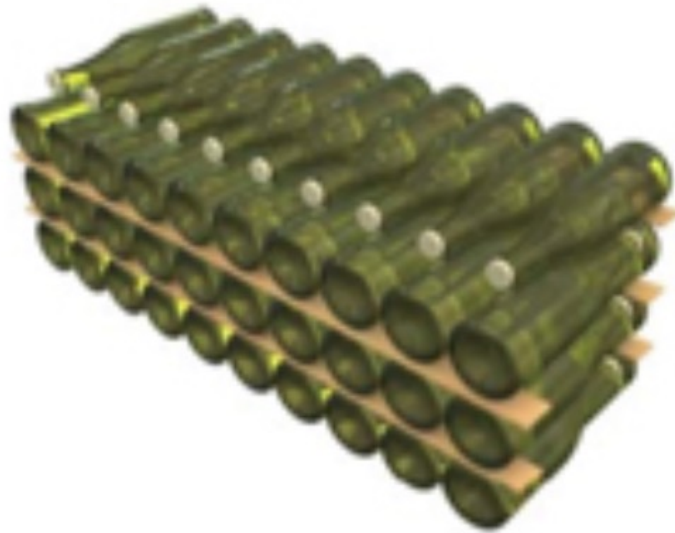
15,9 % des volumes  
des appellations de  
Bourgogne du  
millésime 2025  
(15,85 % en 2024 et 13  
% en 2023)



# Récolte 2025

| ANNEE     | 2 014  | 2 015  | 2 016  | 2 017  | 2 018  | 2 019  | 2 020  | 2 021  | 2 022  | 2023   | 2024   | 2 025  |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VOLUME de | 168797 | 154686 | 152740 | 150239 | 232854 | 129234 | 194446 | 110709 | 192661 | 255395 | 191964 | 231403 |
| SURFACE   | 2381   | 2395   | 2460   | 2627   | 2868   | 2768   | 3057   | 2473   | 2911   | 3320   | 3458   | 3776   |

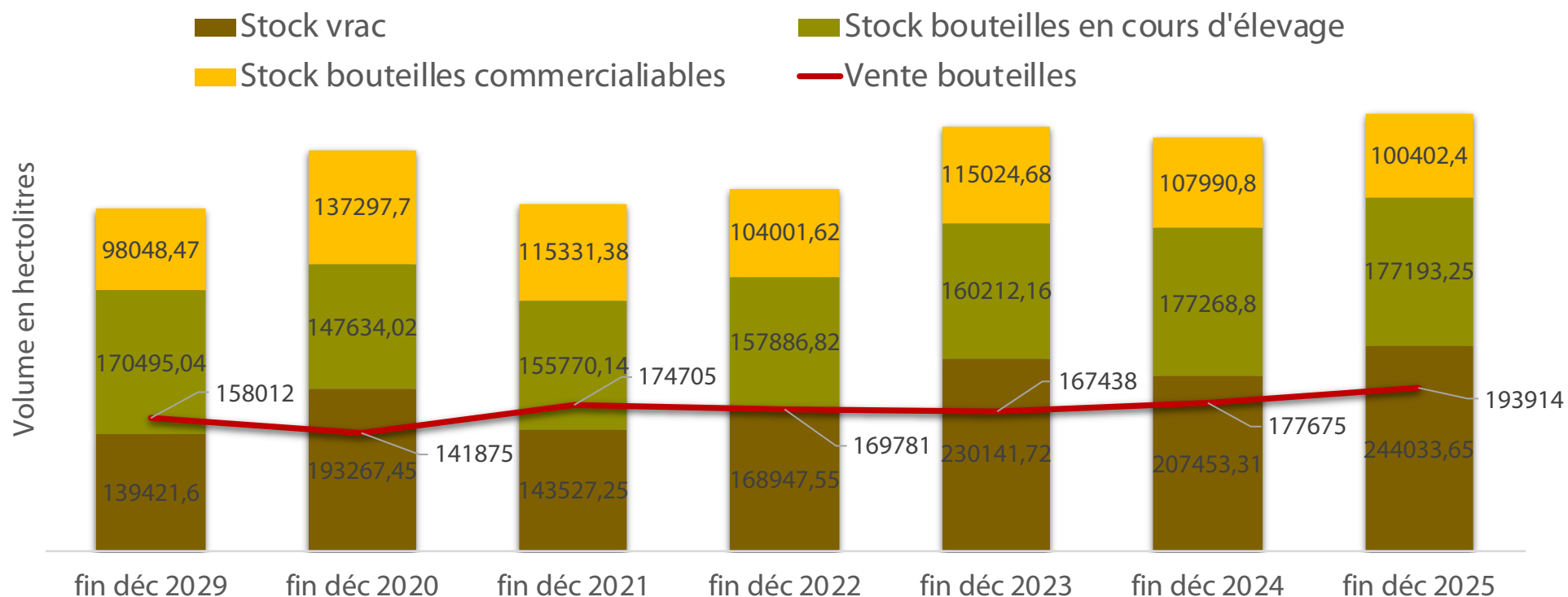




# STOCK 2025

# Stock 2025

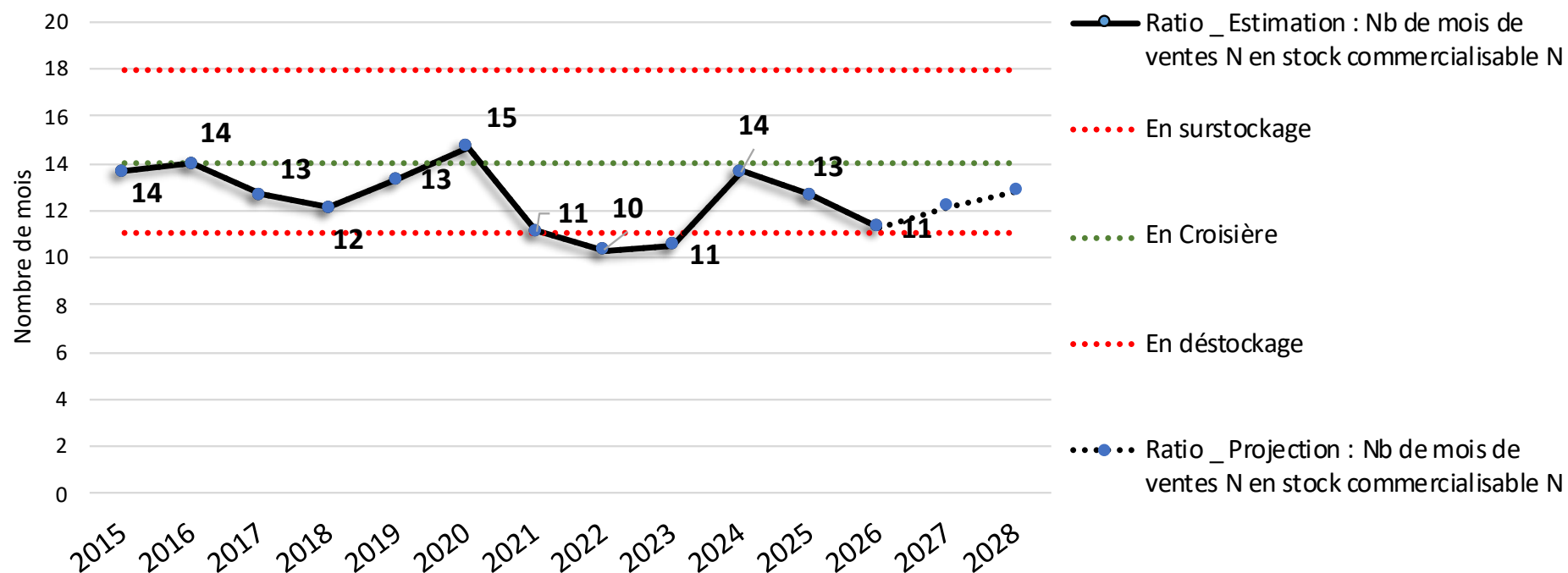
## Suivi des stocks négoce + coop à fin décembre 2025



# Stock 2025

## Ratio : Nb de mois de ventes N en stock commercialisable N

(Sources : Douane, UPECB et BIVB)



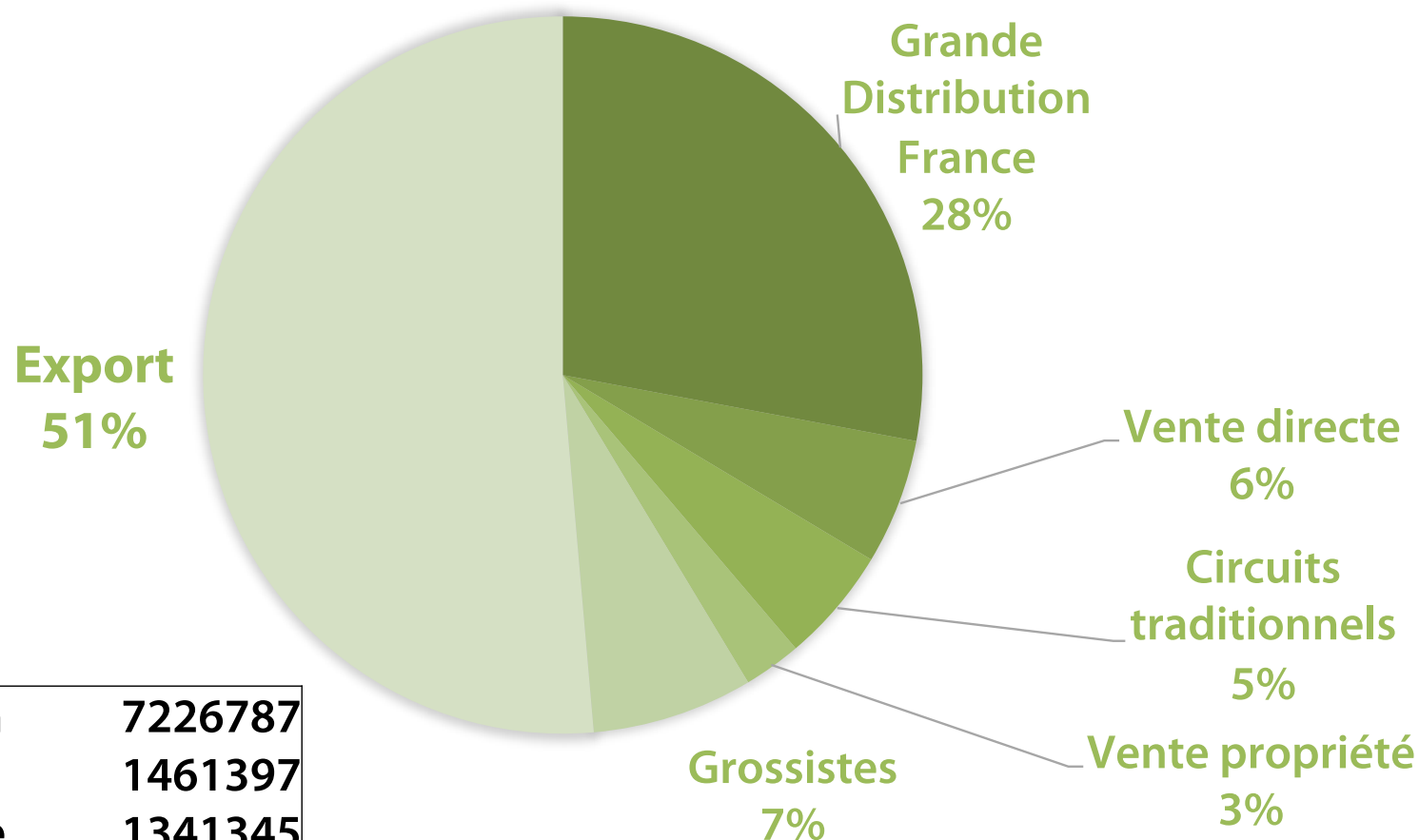


# COMMERCIALISATION 2025



# Commercialisation 2025

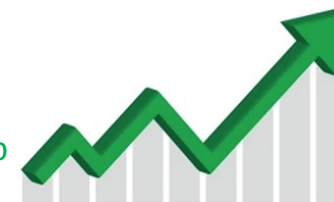
## COMMERCIALISATION 2025 / CIRCUITS DE DISTRIBUTION



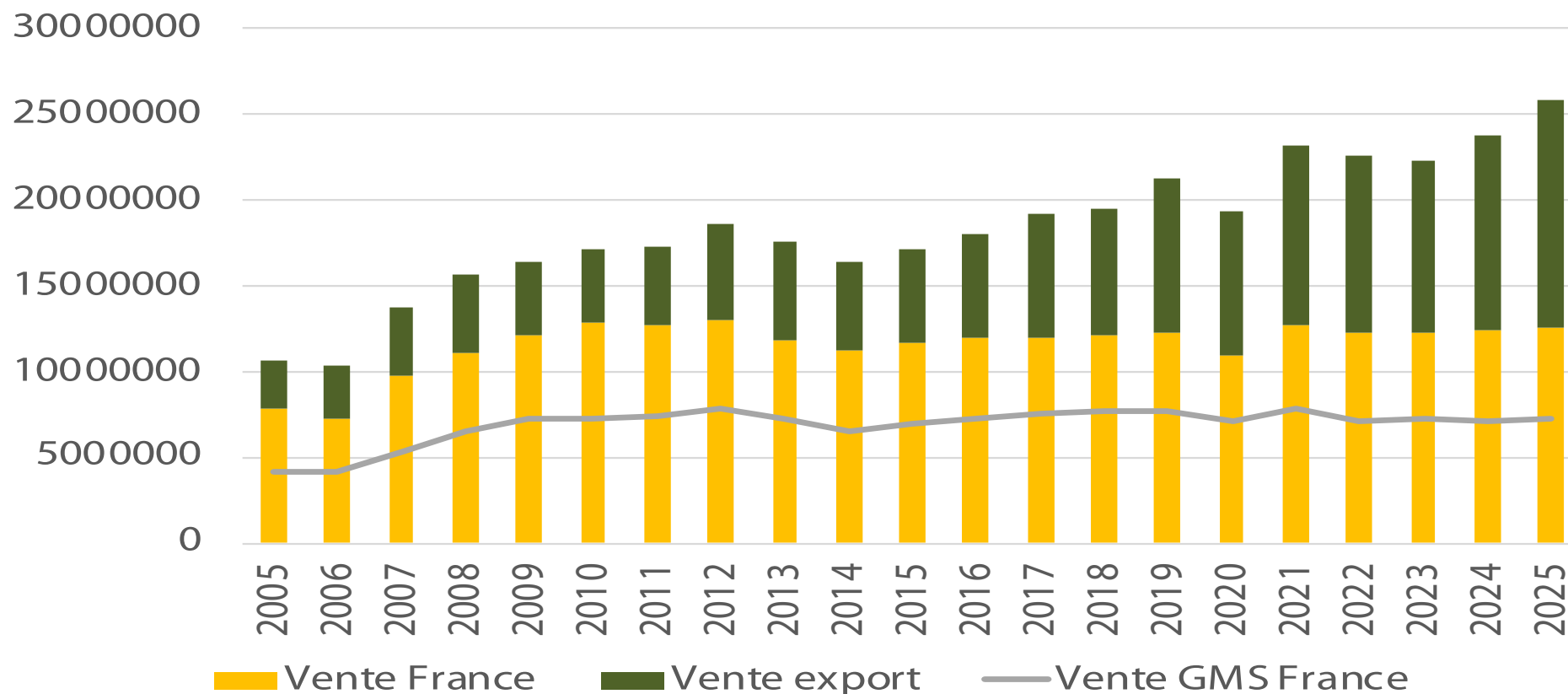
|                      |          |
|----------------------|----------|
| Grande Distribution  | 7226787  |
| Vente Directe        | 1461397  |
| Vente traditionnelle | 1341345  |
| Vente propriété      |          |
| (France)             | 670133   |
| Négoce               | 1872502  |
| Export               | 13283142 |

# Commercialisation 2005 - 2025

| ANNEE 2019 | ANNEE 2024 | ANNEE 2025 | EVOLUTION<br>24/25 | EVOLUTION<br>19/25 |
|------------|------------|------------|--------------------|--------------------|
| 21182825   | 23692376   | 25855306   | 9,13%              | 22,06%             |



## COMMERCIALISATION CREMANT DE BOURGOGNE



## Bilan des achats en circuit Grande Dist. France

Source : IRI Circana \_HM+SM+Proxi+Drive



### En 10 ans en GD FR (HM+SM; 2025-2016)

- 20 millions de cols pour les AOC effervescents français

—  
+ 85 mil. cols pour les AOC effervescents français, hors Champagne

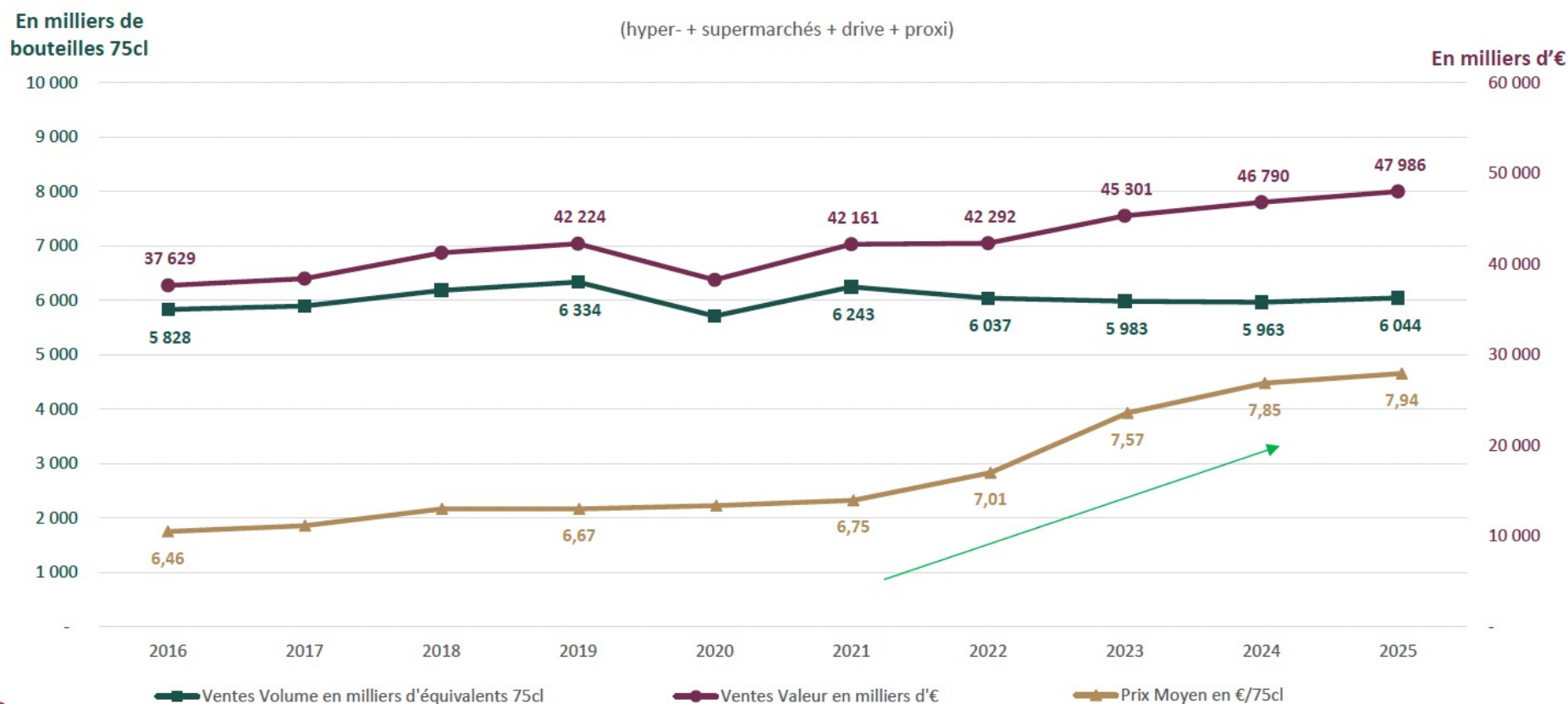
—  
+ 31. mil cols pour l'AOC Crémant de Bourgogne

# Commercialisation GD France 2025

## Historique des ventes de Crémant de Bourgogne en grande distribution française\*

Les ventes de **Crémant de Bourgogne** sont finalement assez *stables autour des 6 millions de bouteilles* depuis une dizaine d'années, malgré une hausse sensible du prix moyen de vente depuis 4 ans (7,94€ / 75cl en moyenne en 2025 ; + 5 % / 2023 et +17,5% / 2021), plus rapide que chez les concurrents.

Cette valorisation permet d'établir un *nouveau record de chiffre d'affaires à 47,9 millions €* pour l'AOC (+5,9% / 2023).



# Commercialisation GD France 2025

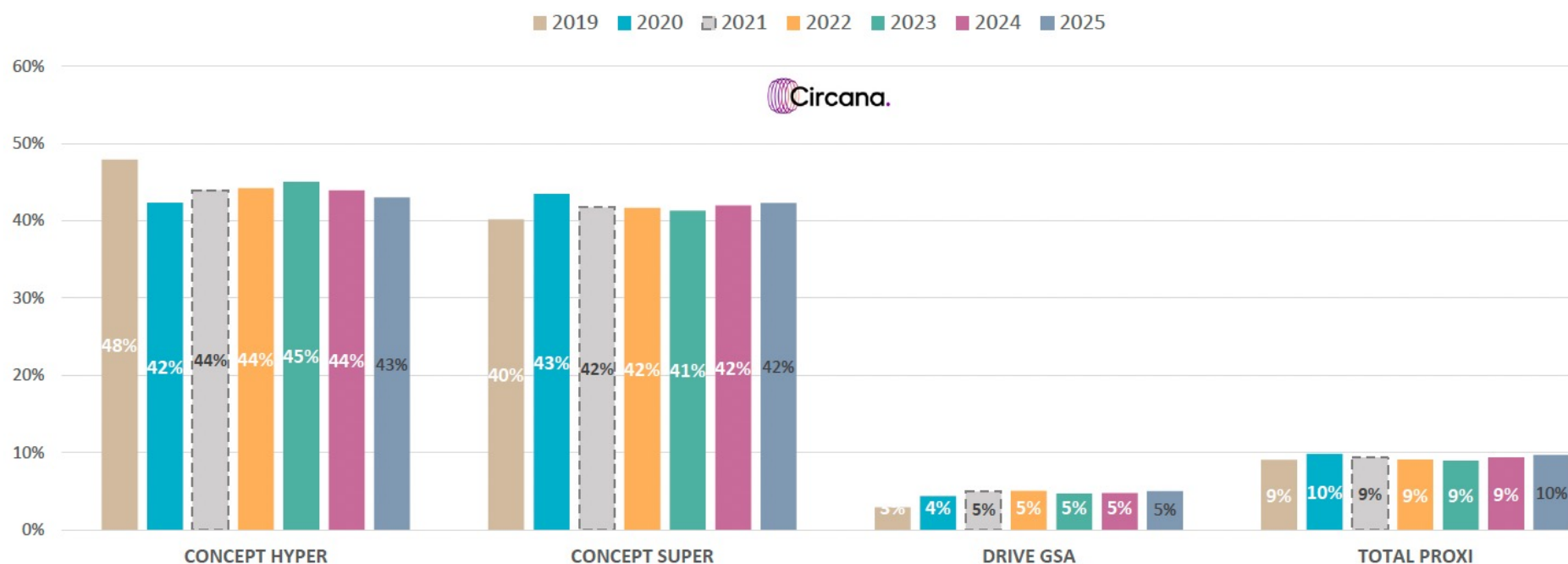
## Ventes en volume de Crémant de Bourgogne en grande distribution française\*, Par circuit de distribution

L'**hypermarché** reste le premier circuit de vente du Crémant de Bourgogne en distribution moderne.

Sa part des ventes dans l'AOC a toutefois légèrement reculé depuis 2019 (- 5 points) au profit des **supermarchés** et des **sites Drive** des enseignes.

La part des **Proxi** (Carrefour City, Vival, Franprix, Utile...) est plus stable et le prix moyen de vente plus élevé (8,60 €).

*(tendance relativement similaire que pour l'ensemble des AOP français hors Champagne).*



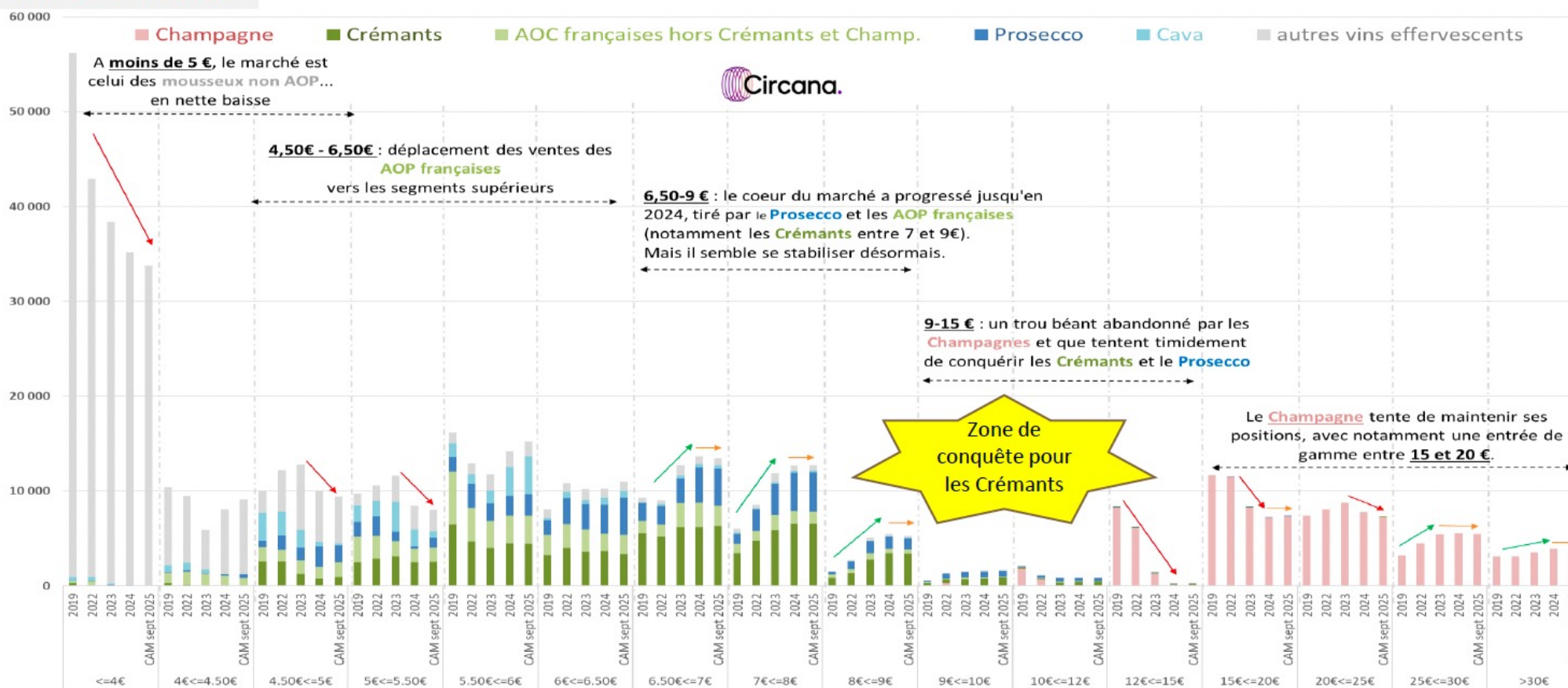


# Commercialisation GD France 2025

## Ventes en volume de vins effervescents en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP-discount) en 2025 par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

- \* A **moins de 5 €**, c'est aujourd'hui essentiellement le marché des *mousseux non-AOP* (en baisse).
- \* Le nouveau cœur de marché (qui stagne désormais après une belle croissance) est la tranche **6,50 – 9 €**, contrôlée et dynamisée essentiellement par les *Crémants français* et le *Prosecco*.
- \* Au-dessus, c'est un grand espace vide, déserté par le *Champagne* dont les ventes se décalent **au-delà de 15 € voire 20 €...**

Volume en milliers bt 75cl



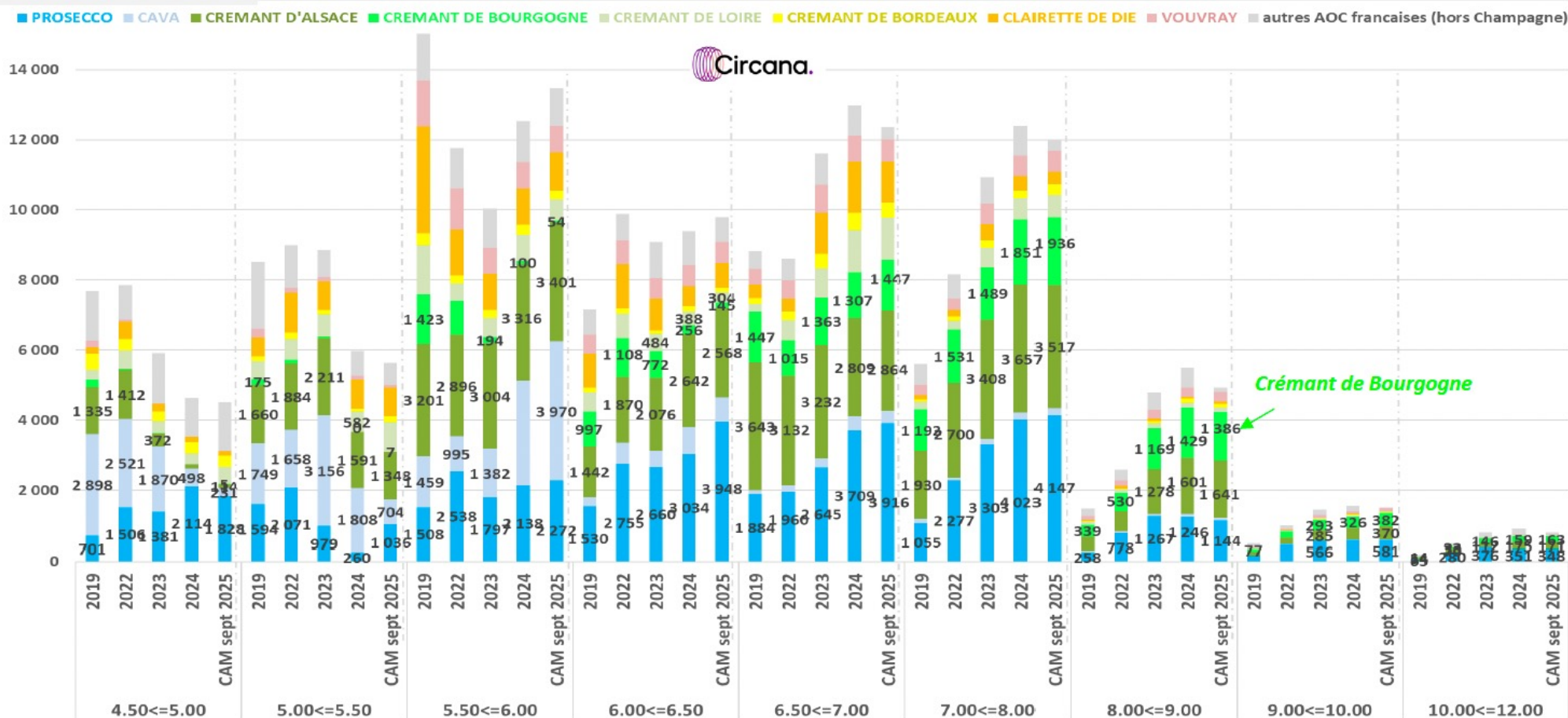
# Commercialisation GD France 2025

## Ventes en volume de Crémant de Bourgogne et des principaux concurrents en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP-discount) en 2025 par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

Les ventes de **Crémant de Bourgogne** disparaissent à moins de 6,50 € / 75cl et se sont développées sur la tranche **6,50-10 €**, même si elles ont légèrement reculé sur la tranche 8-9€ où l'AOC détient 25% de part de marché.

=> principaux concurrents : le **Crémant d'Alsace** et le **Prosecco**. Les autres AOC peinent à dépasser les 7 € la bouteille.

Volume en milliers de bt 75cl





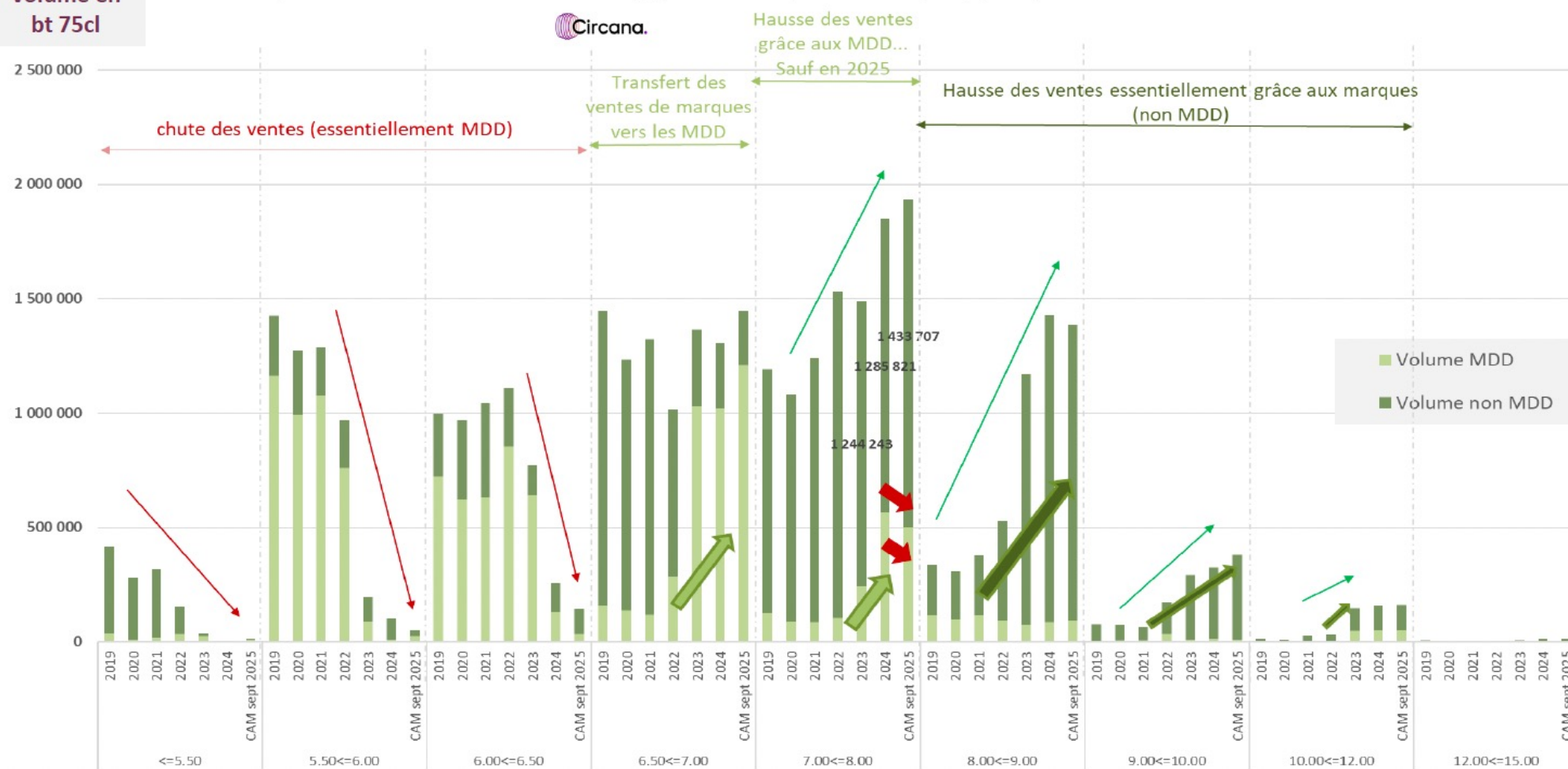
# Commercialisation GD France 2025

## Ventes en volume de Crémant de Bourgogne en hypers et supermarchés (hors drive/proxi/EDMP) par tranche de prix (uniquement en bt 75cl)

La disparition des ventes de **Crémant de Bourgogne** à moins 6€ la bouteille concerne surtout les **MDD**...qui se sont repositionnés entre 6,50 € et 8 €. Le développement des ventes à plus de 8€ est porté par les **marques hors MDD**...y compris entre 7 et 8€ en 2025. Pas de développement du marché à plus de 10 €.

Volume en  
bt 75cl

Répartition des ventes de Crémant de Bourgogne en HM-SM par tranche de prix (€ / 75cl)



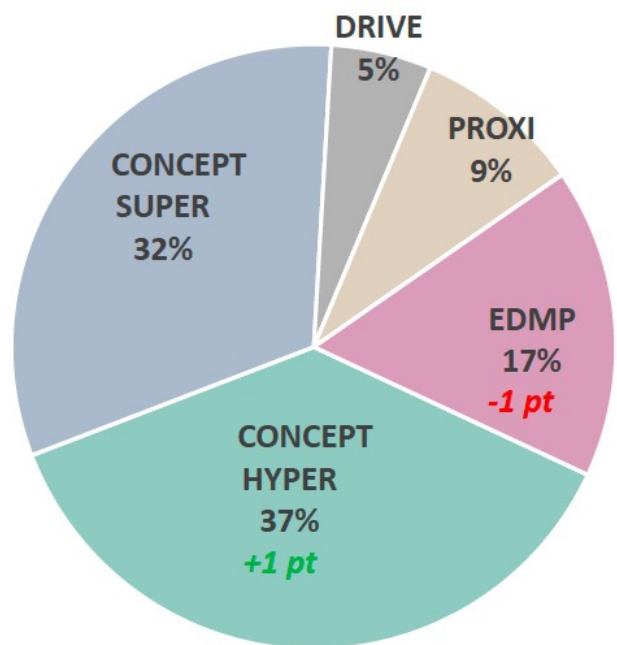


# Commercialisation GD France 2025

## Nouvelle répartition des ventes de vins effervescents en grande distribution française en 2025, par catégorie en intégrant les EDMP (ex-discount)

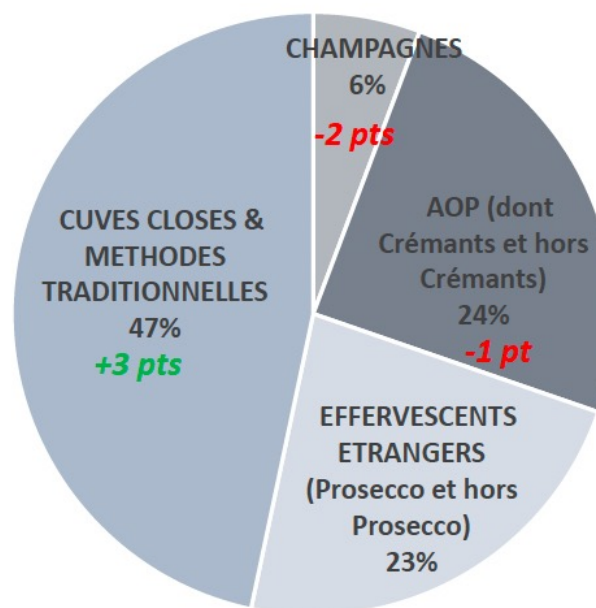
A partir de 2025, les EDMP (Netto, Supeco, Leader Price, Aldi, Lidl et Norma) sont intégrés au suivi des ventes en grande distribution. Ils représentent 17 % des ventes en volume de vins effervescents du circuit global et sont composées à 47 % de Cuvées Closes et Méthodes Trad. Les AOP ne comptent que pour 24 % des ventes des EDMP (- 3,8 pts / 2023), soit guère plus que les vins effervescents étrangers.

**Part de marché volume par type de circuit**  
En 2025 (Evol / 2024 en point)



 Circana.

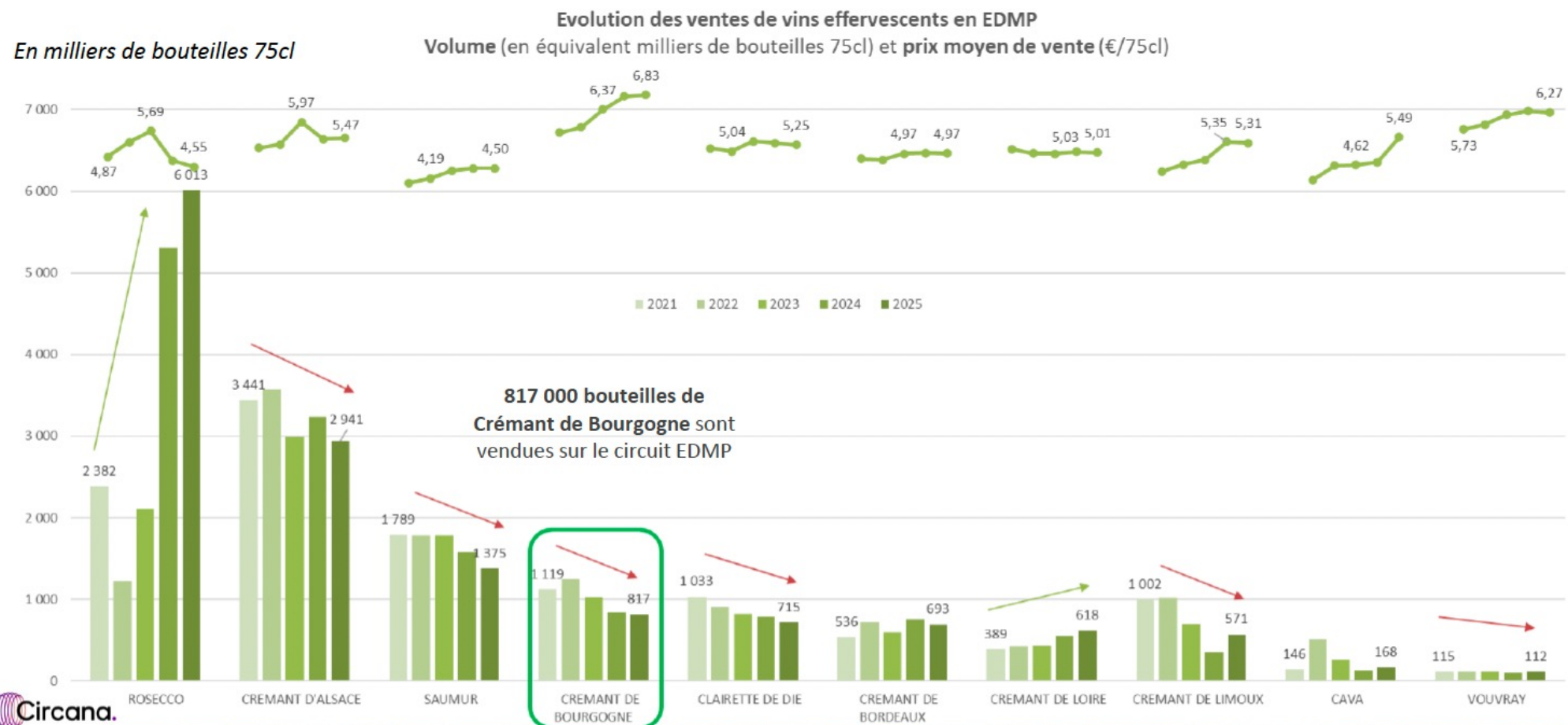
**EDMP : part de marché en volume par type de segment**  
En 2025 (Evol / 2024 en point)



# Commercialisation GD France 2025

## Ventes en volume des principales dénominations en volume au sein des EDMP\* (en milliers d'équivalents bt 75cl)

Sur le circuit EDMP, **Prosecco** domine largement avec plus de 6 millions de bouteilles vendues en 2025 et un bon exceptionnel depuis 2 ans (grâce à une nouvelle référence MDD). Toutes les AOC reculent à l'exception du **Crémant de Loire**, la plus faiblement valorisée à 5€. Le **Crémant de Bourgogne** a écoulé 817 000 bouteilles en 2025, toujours en repli, avec un prix moyen sensiblement plus élevé que les concurrents...malgré un écart de 1,10 € par rapport aux hypers et supermarchés (6,83 € versus 7,94 €).



## Bilan des achats Importateurs/Distri. Export.

Source : Douane DEB&EMEBI+DAU



### En 10 ans à l'export (2014-2024)

*+ 29,8 millions de cols pour les AOC effervescents français*

*+ 26,6 millions de cols pour les AOC effervescents français, hors Champagne*

---

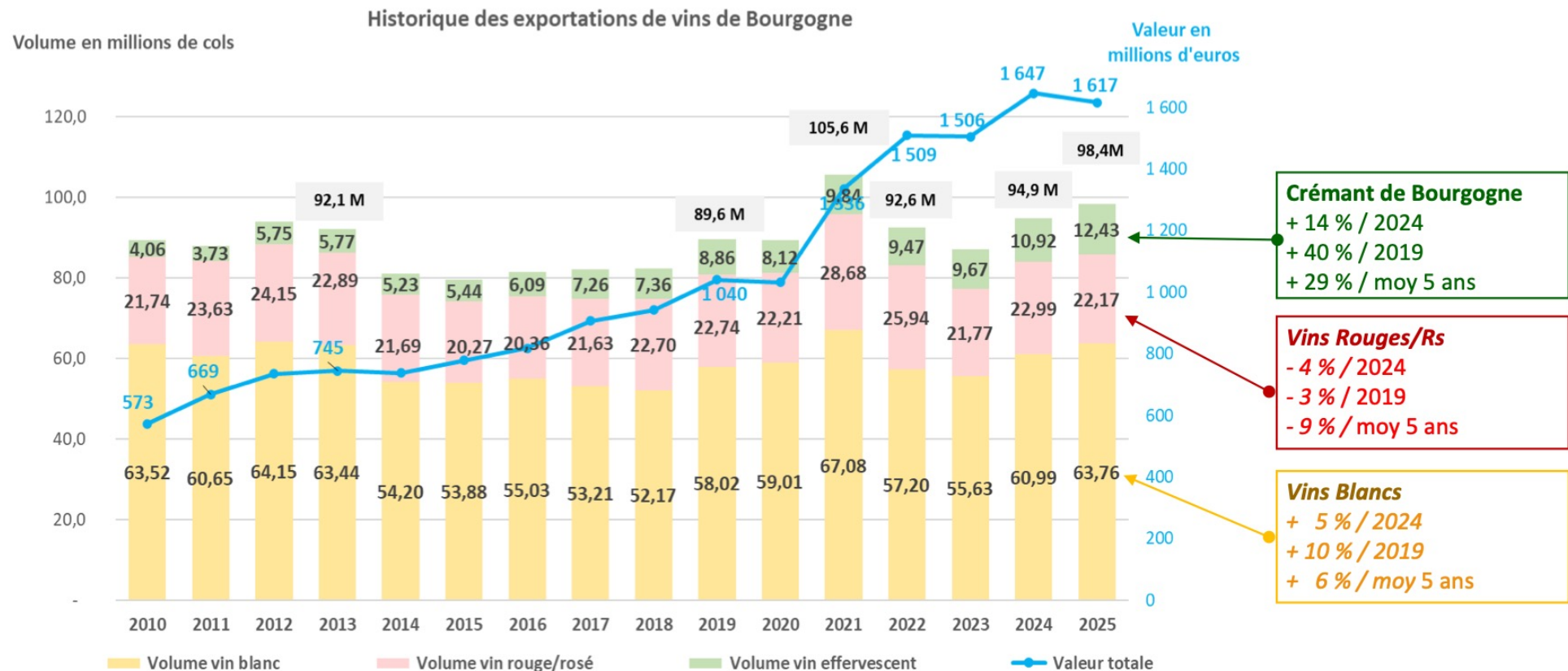
*+ 5,5 millions cols pour l'AOC Crémant de Bourgogne*

# Commercialisation export 2025

## Bilan export - Vins de Bourgogne - Historique par couleur

Volume de 98,4 millions de bouteilles : **+ 4 % / 2024** et **+ 10 % / 2019**

Chiffres d'affaires de 1,617 milliard d'€ : **- 2 % / 2024** et **+ 56 % / 2019**

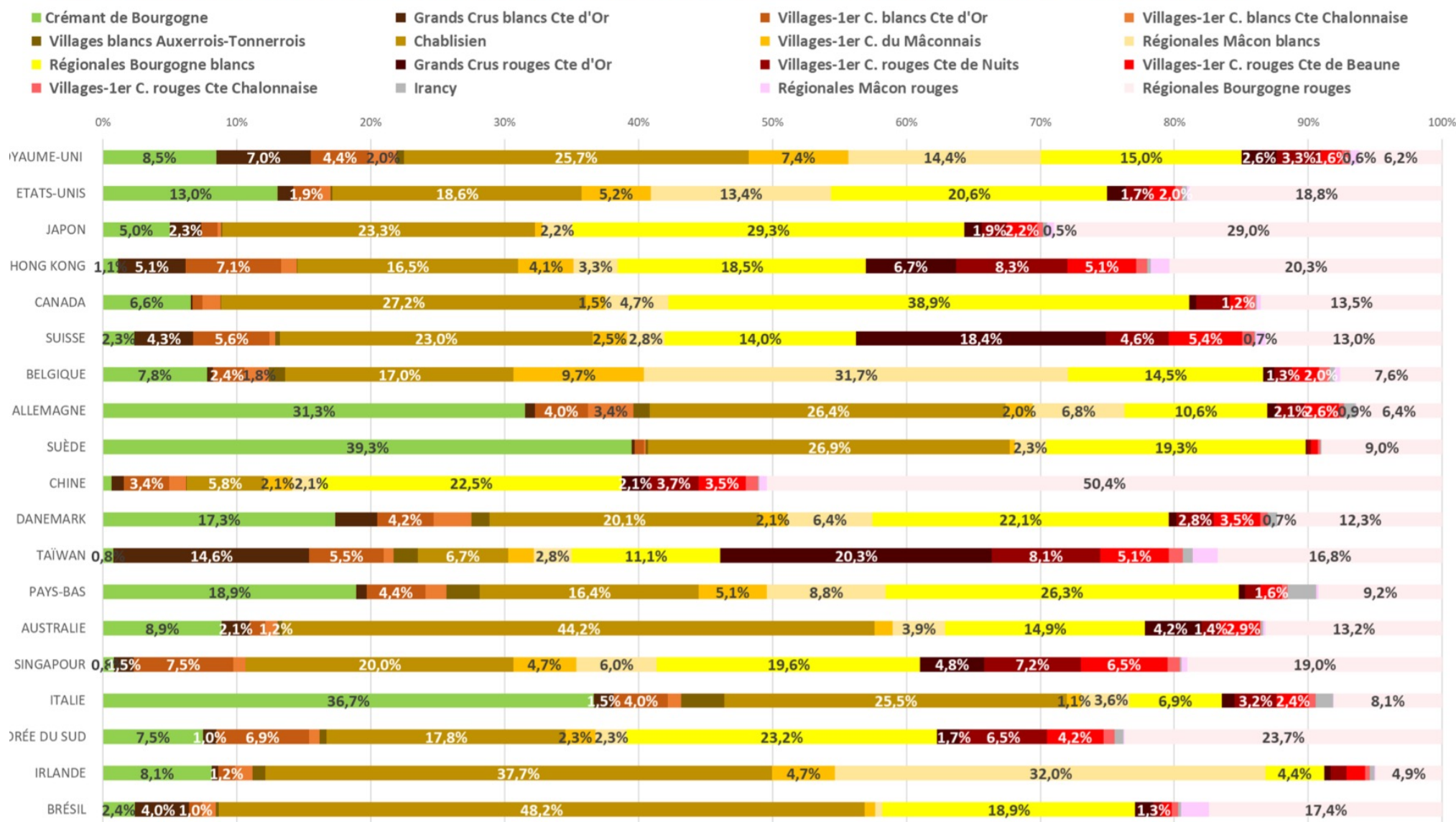






Crémant  
de Bourgogne  
Union des Producteurs et Elaborateurs

**Rappel : de plus en plus d'erreurs déclaratives entre les différentes lignes de nomenclatures douanières affaiblissent la fiabilité des statistiques.**



# Commercialisation export 2025

## Bilan export - vins de Bourgogne, Tableau de bord par groupe d'AOC

| Exportations de Vins de Bourgogne par couleurs et catégories | Année 2025                               |                   | Année 2024                               |                   | VAR° 2025 / 2024 |        | Année 2019                               |                   | VAR° 2025 / 2019 |        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|-------------------|------------------|--------|------------------------------------------|-------------------|------------------|--------|
|                                                              | Volume<br>(en milliers<br>de bouteilles) | Valeur<br>(en K€) | Volume<br>(en milliers<br>de bouteilles) | Valeur<br>(en K€) | Volume           | Valeur | Volume<br>(en milliers<br>de bouteilles) | Valeur<br>(en K€) | Volume           | Valeur |
| <b>Total Bourgogne</b>                                       | <b>98 370</b>                            | <b>1 617 332</b>  | <b>94 901</b>                            | <b>1 647 058</b>  | 3,7%             | -1,8%  | <b>89 612</b>                            | <b>1 039 613</b>  | 9,8%             | 55,6%  |
| <b>Crémant de Bourgogne</b>                                  | <b>12 431</b>                            | <b>72 789</b>     | <b>10 924</b>                            | <b>64 143</b>     | 13,8%            | 13,5%  | <b>8 856</b>                             | <b>42 608</b>     | 40,4%            | 70,8%  |
| <b>Total vins rouges, dont :</b>                             | <b>22 175</b>                            | <b>704 247</b>    | <b>22 990</b>                            | <b>746 529</b>    | -3,5%            | -5,7%  | <b>22 736</b>                            | <b>482 549</b>    | -2,5%            | 45,9%  |
| Grands Crus de la Côte d'Or                                  | 1 946                                    | 191 443           | 1 697                                    | 203 604           | 14,7%            | -6,0%  | 1 319                                    | 157 047           | 47,5%            | 21,9%  |
| Villages et Premiers Crus de la Côte de Nuits                | 2 386                                    | 135 463           | 2 555                                    | 142 726           | -6,6%            | -5,1%  | 2 496                                    | 105 102           | -4,4%            | 28,9%  |
| Villages et Premiers Crus de la Côte de Beaune               | 2 141                                    | 66 285            | 2 452                                    | 78 977            | -12,7%           | -16,1% | 2 495                                    | 58 500            | -14,2%           | 13,3%  |
| Villages et Premiers Crus de la Côte Chalonnaise             | 546                                      | 8 410             | 529                                      | 10 886            | 3,2%             | -22,7% | 620                                      | 7 123             | -12,0%           | 18,1%  |
| Villages de l'Auxerrois-Tonnerrois                           | 356                                      | 7 505             | 289                                      | 8 101             | 23,4%            | -7,4%  | 76                                       | 1 058             | 367,3%           | 609,1% |
| Vrac villages (cond > 2L)                                    | 15                                       | 2 001             | 67                                       | 3 916             | -77,8%           | -48,9% | 15                                       | 1 385             | -2,6%            | 44,5%  |
| Régionales Mâcon                                             | 389                                      | 13 407            | 573                                      | 16 018            | -32,1%           | -16,3% | 591                                      | 5 788             | -34,1%           | 131,7% |
| Régionales Bourgogne                                         | 14 396                                   | 279 733           | 14 828                                   | 282 301           | -2,9%            | -0,9%  | 15 123                                   | 146 546           | -4,8%            | 90,9%  |
| <b>Total vins blancs, dont :</b>                             | <b>63 764</b>                            | <b>840 296</b>    | <b>60 987</b>                            | <b>836 386</b>    | 4,6%             | 0,5%   | <b>58 020</b>                            | <b>514 457</b>    | 9,9%             | 63,3%  |
| Grands Crus de la Côte d'Or                                  | 2 300                                    | 85 881            | 2 140                                    | 92 419            | 7,5%             | -7,1%  | 678                                      | 46 508            | 239,0%           | 84,7%  |
| Villages et Premiers Crus de la Côte d'Or                    | 2 809                                    | 129 401           | 2 640                                    | 128 089           | 6,4%             | 1,0%   | 2 866                                    | 89 694            | -2,0%            | 44,3%  |
| Villages et Premiers Crus de la Côte Chalonnaise             | 1 275                                    | 14 504            | 1 005                                    | 12 489            | 26,9%            | 16,1%  | 1 331                                    | 9 957             | -4,2%            | 45,7%  |
| Chablis Grands Crus et Premiers Crus                         | 4 536                                    | 65 183            | 3 969                                    | 60 774            | 14,3%            | 7,3%   | 3 560                                    | 42 056            | 27,4%            | 55,0%  |
| Chablis et Petit Chablis                                     | 18 956                                   | 181 154           | 18 726                                   | 174 340           | 1,2%             | 3,9%   | 16 918                                   | 120 148           | 12,0%            | 50,8%  |
| Villages de l'Auxerrois-Tonnerrois                           | 651                                      | 9 183             | 873                                      | 11 833            | -25,4%           | -22,4% | 323                                      | 3 618             | 101,5%           | 153,8% |
| Vrac villages (cond > 2L)                                    | 111                                      | 2 102             | 61                                       | 2 252             | 80,4%            | -6,7%  | 39                                       | 802               | 186,5%           | 162,0% |
| Villages et Premiers Crus du Mâconnais                       | 3 815                                    | 42 912            | 4 442                                    | 52 343            | -14,1%           | -18,0% | 4 287                                    | 33 233            | -11,0%           | 29,1%  |
| Régionales Mâcon                                             | 9 344                                    | 57 234            | 8 752                                    | 57 178            | 6,8%             | 0,1%   | 11 620                                   | 48 592            | -19,6%           | 17,8%  |
| Régionales Bourgogne                                         | 19 967                                   | 252 742           | 18 379                                   | 244 669           | 8,6%             | 3,3%   | 16 396                                   | 119 850           | 21,8%            | 110,9% |



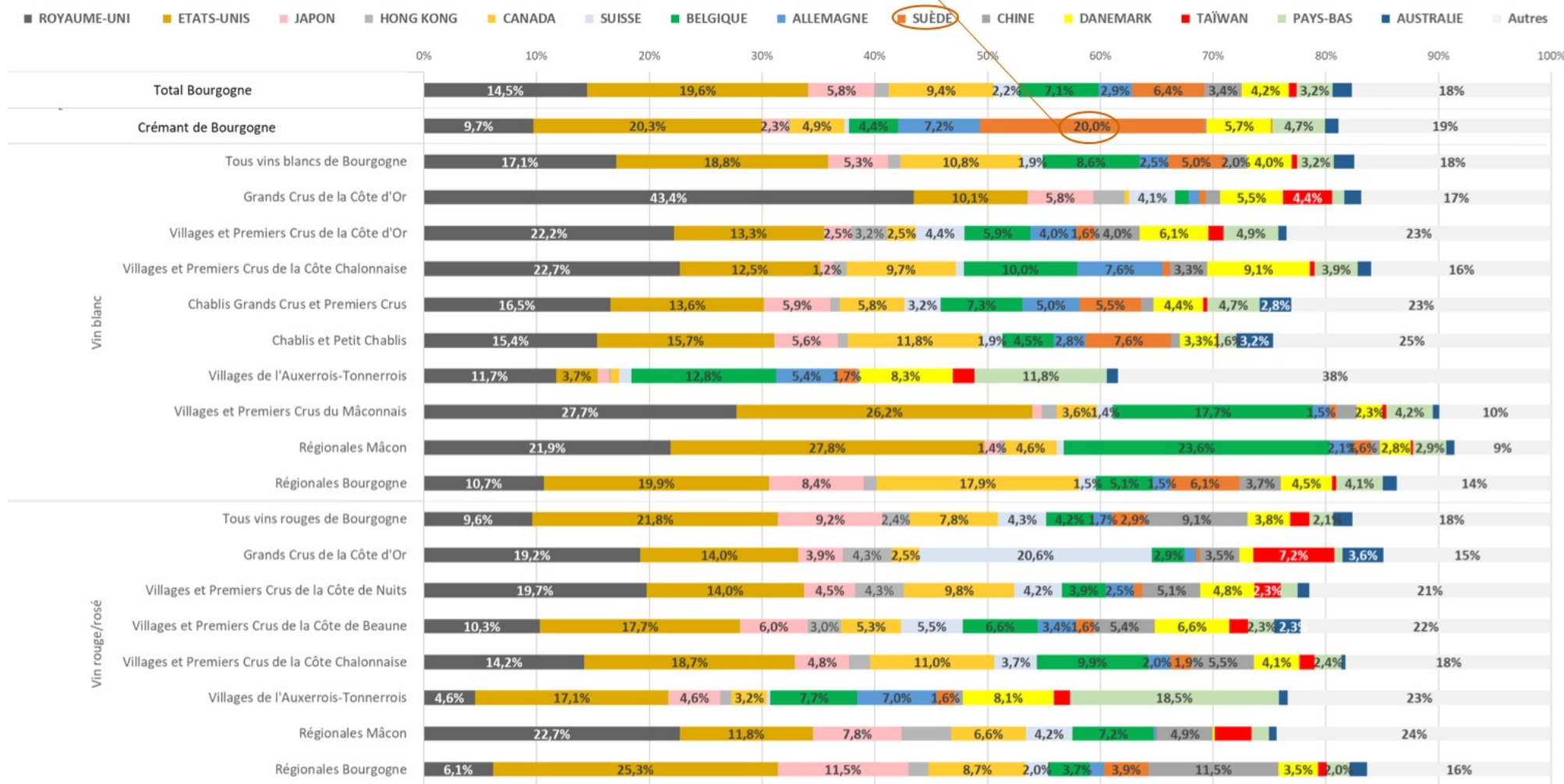
# Commercialisation export 2025

## Bilan export - vins de Bourgogne, poids des marchés par groupe d'AOC en 2025

**NB : la NORVEGE ne figure pas dans ce classement (entre 6<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> marché en volume), les statistiques douanières concernant ce pays étant fausses.  
=> Elle devrait avoir une part conséquente notamment en Crémant de Bourgogne, en vins de Chablis et en Régionales Bourgogne blancs.**

**Les chiffres indiquent des flux de première destination (hors réexportations), il est primordial de prendre avec précaution le poids de chaque marché.**

**Exemple : 20% du volume de Crémant de Bourgogne est exporté vers la Suède**



# Commercialisation export 2025

## Crémant de Bourgogne

+ 14 % en volume  
+ 13 % en chiffre d'affaires

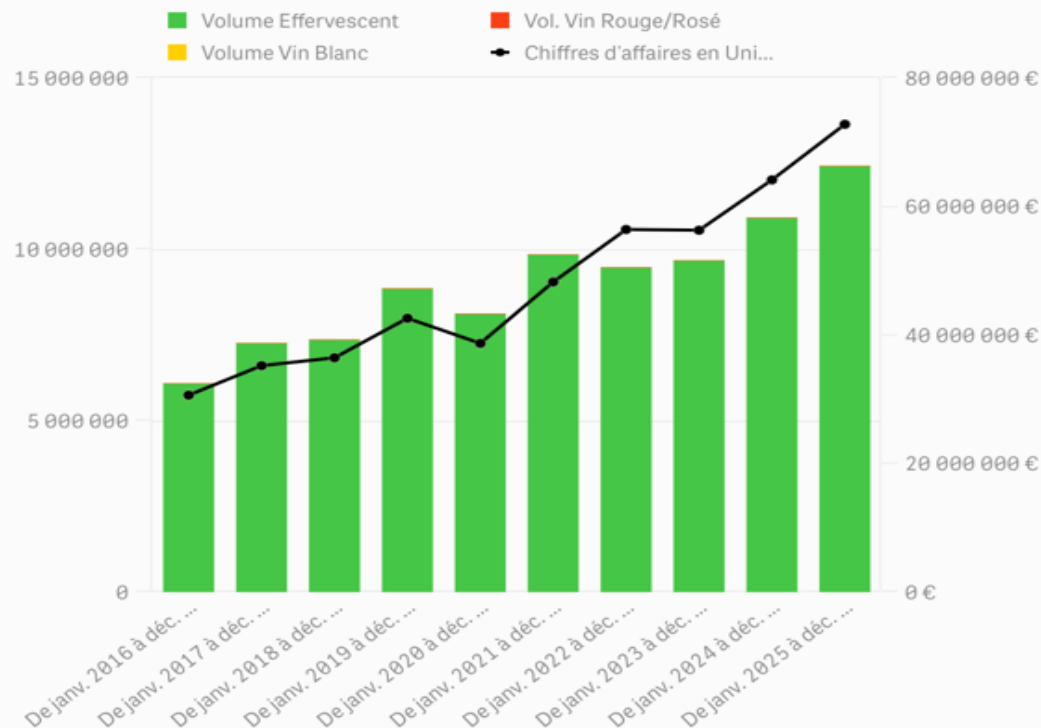
## Pour les vins effervescents d'origine FR

- 0,44 % en volume  
- 0,03 % en chiffre d'affaires

**Période :** Cumul 12 mois 2025 / même période sur 2024

## Évolution des exports en volume et en chiffre d'affaires entre janv. et déc.

A gauche : Volume en Unité Equiv. 75cL / A droite : Chiffres d'affaires en Unité d'euros



5 premières destinations : 64 % vol. et 63 % val.

**USA** (20% vol.) : + 13 % en vol et + 5 % en val.

**Suède** (20% vol.) : + 12 % en vol et + 14 % en val.

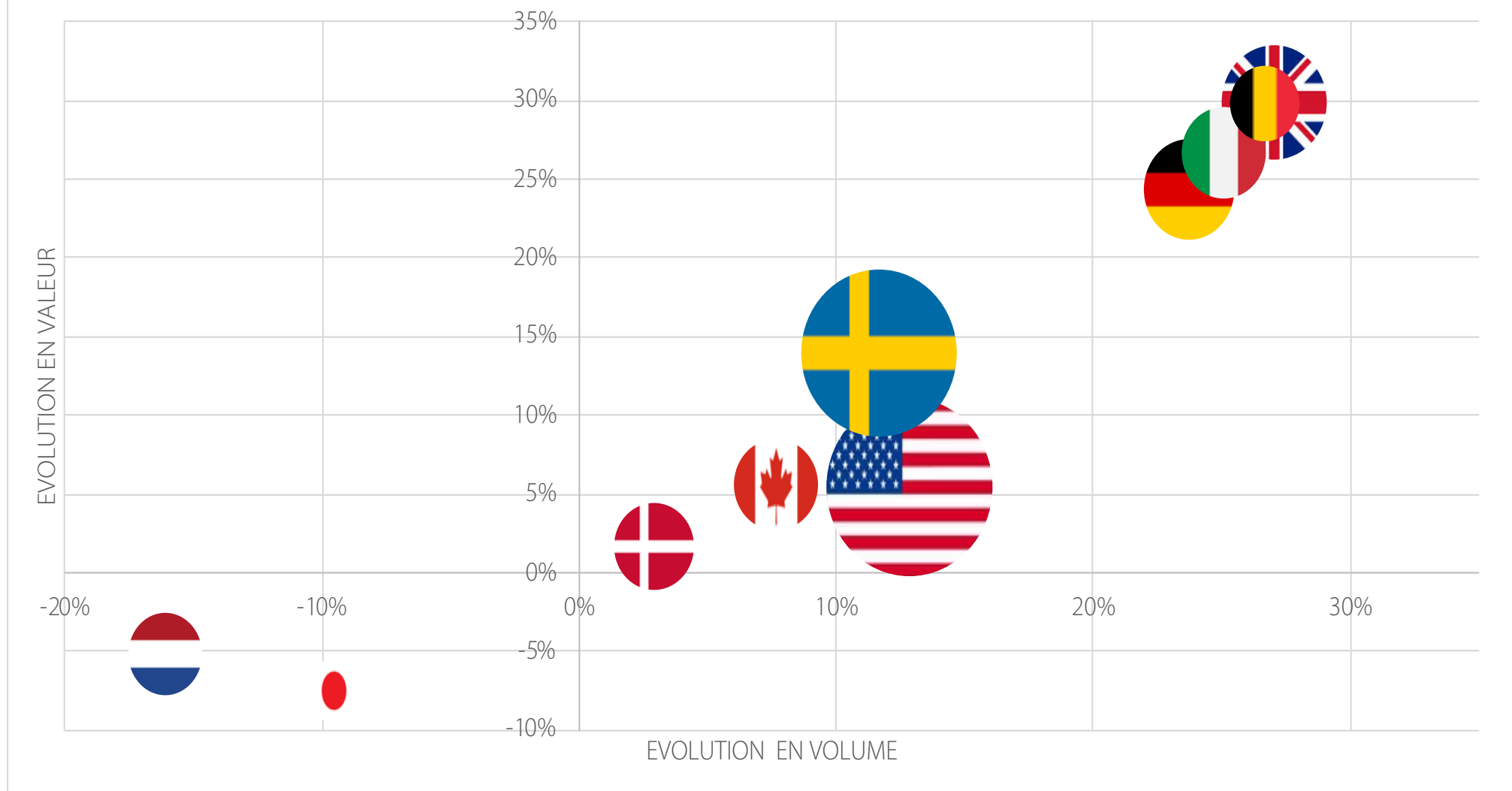
**Royaume Uni** (10% vol.) : + 27 % en vol et + 30 % en val.

**Allemagne** (7% vol.) : + 24 % en vol et + 24 % en val.

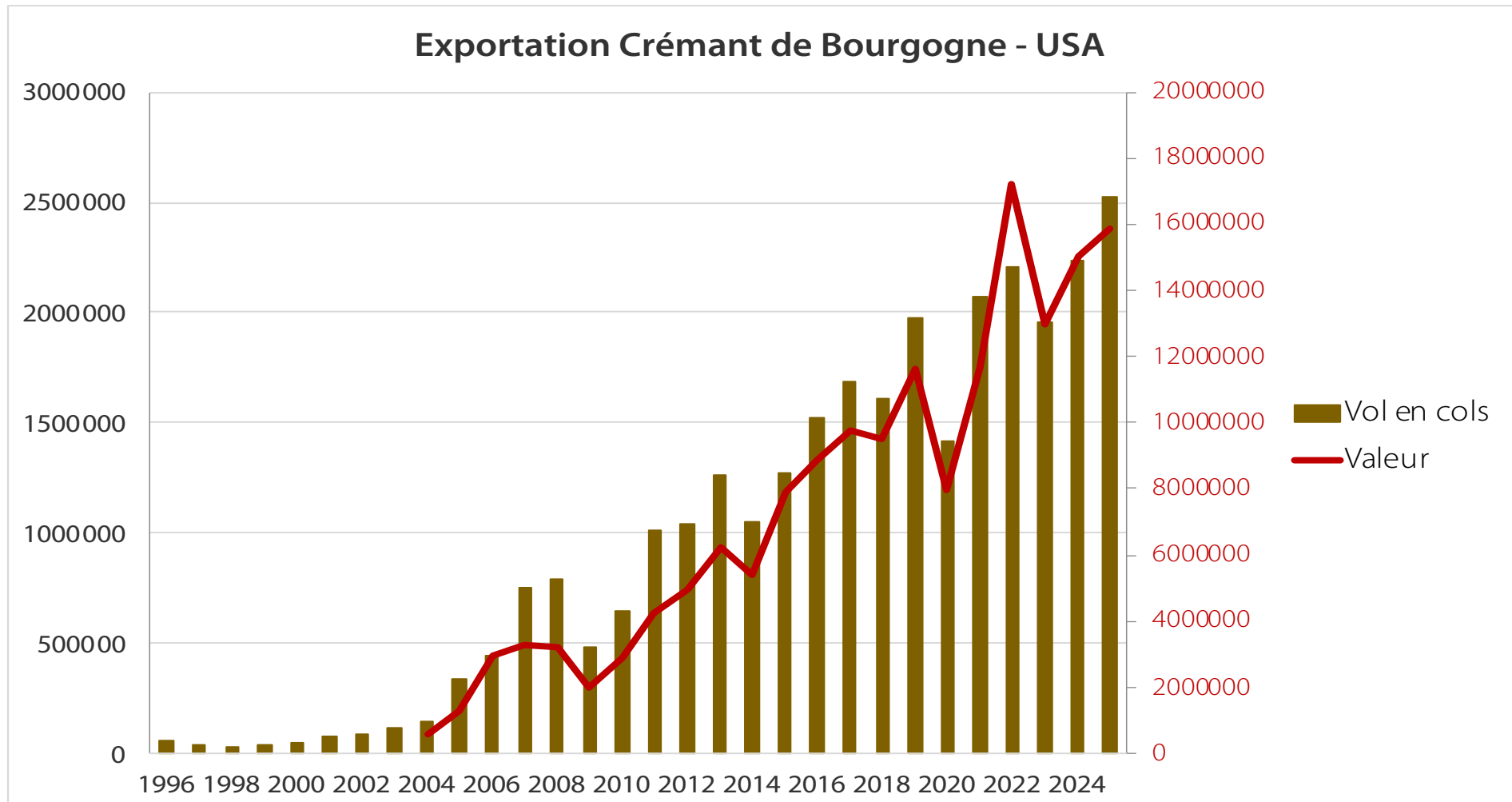
**Italie** (5,5 % vol.) : + 25 % en vol et + 27 % en val.

# Evolution commercialisation export 2023/2024

EXPORT 2025 - VARIATION VOLUME ET VALEUR 2025/2024



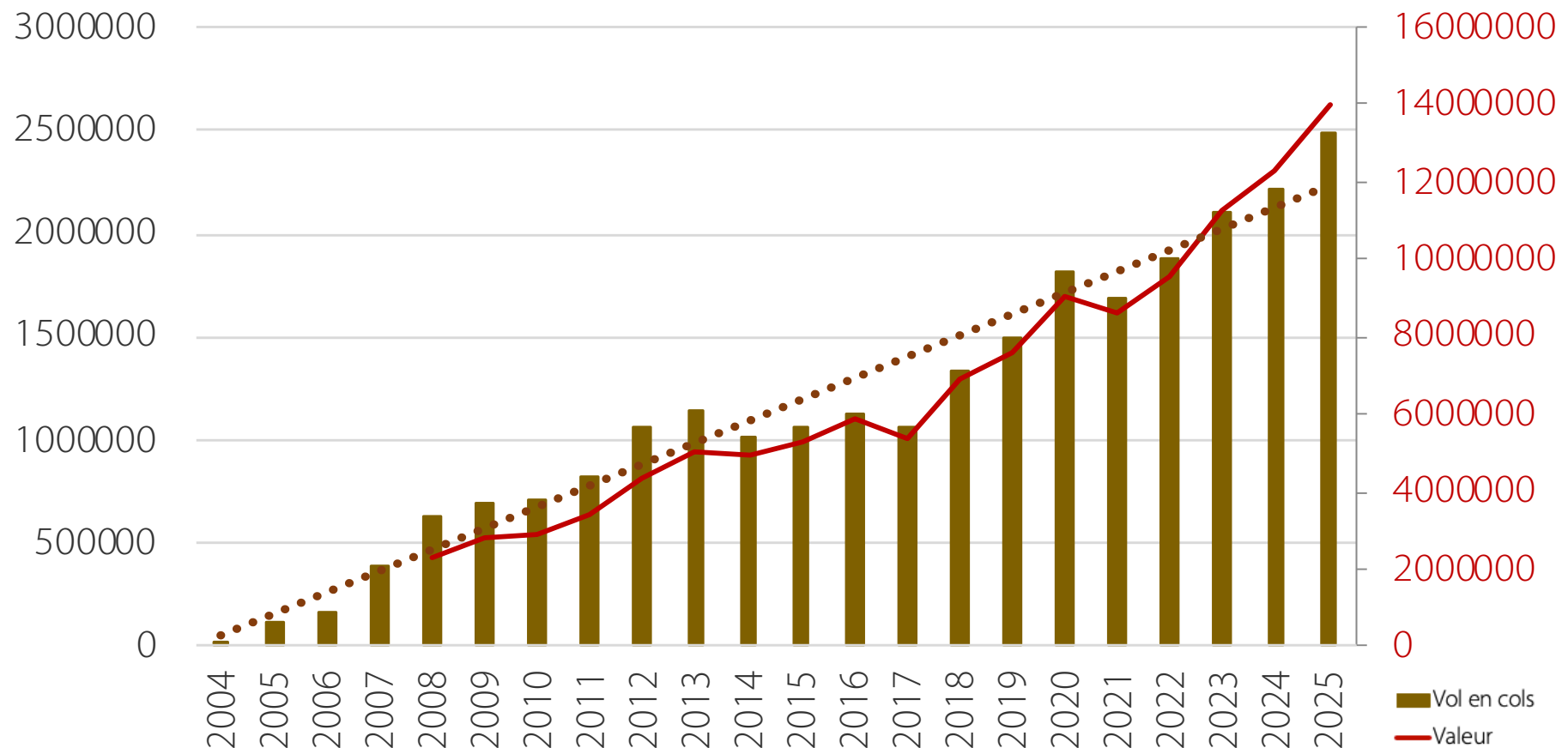
# USA : 1996 - 2025



# Suède : 2004 - 2025

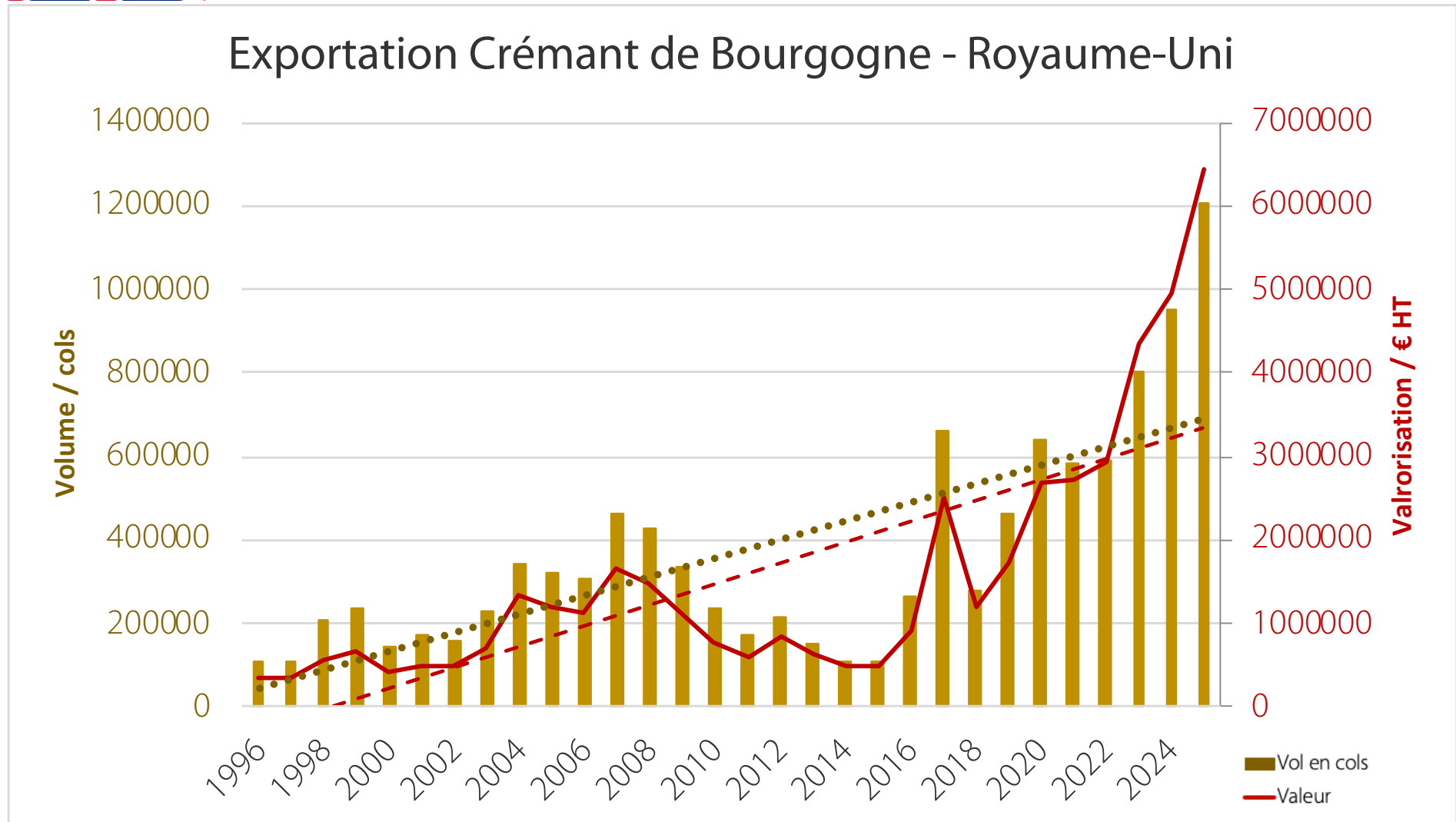


## Exportation Crémant de Bourgogne - Suède





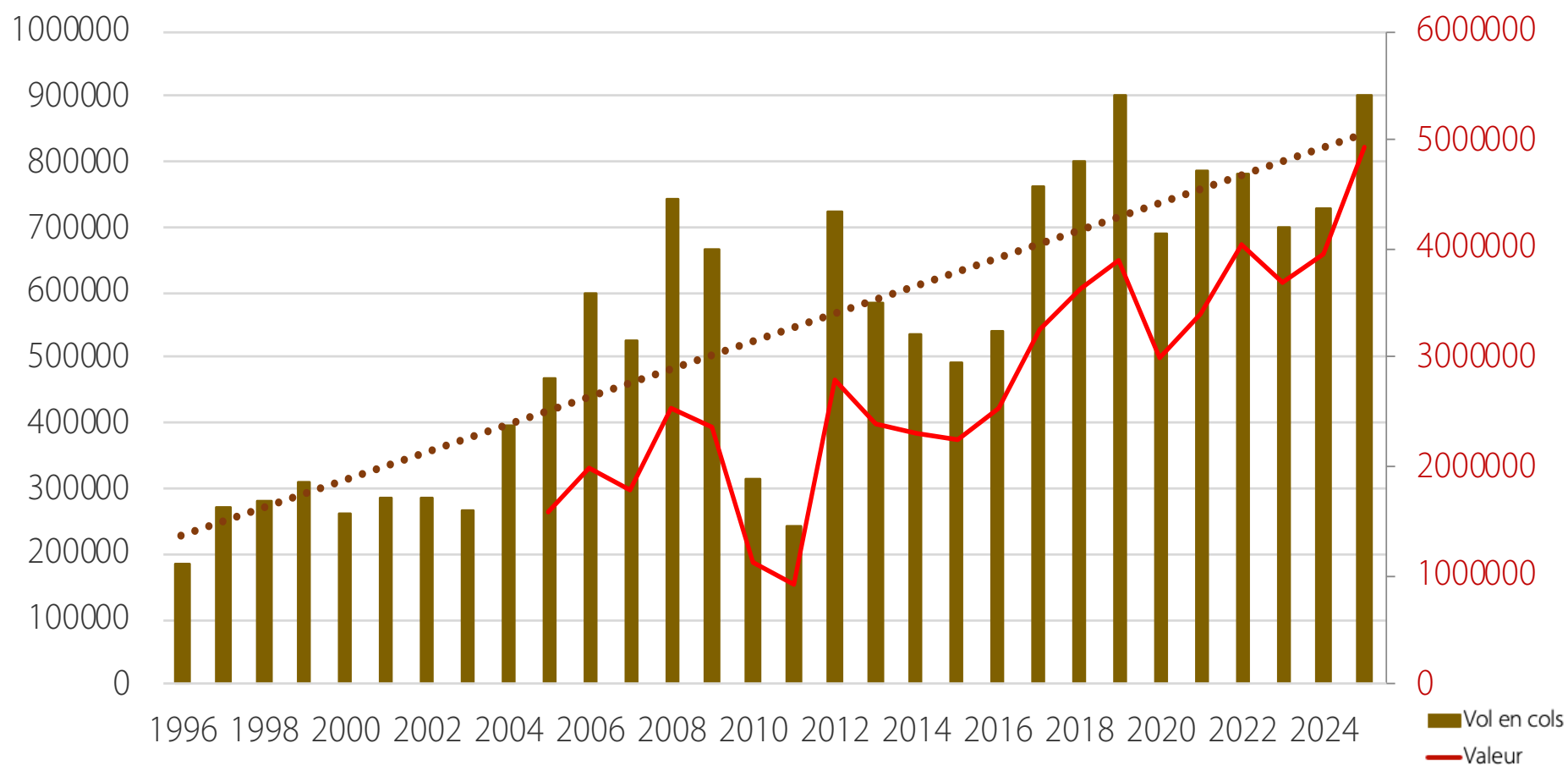
# Export Royaume Uni : 1996 - 2025



# Allemagne : 1996 - 2025



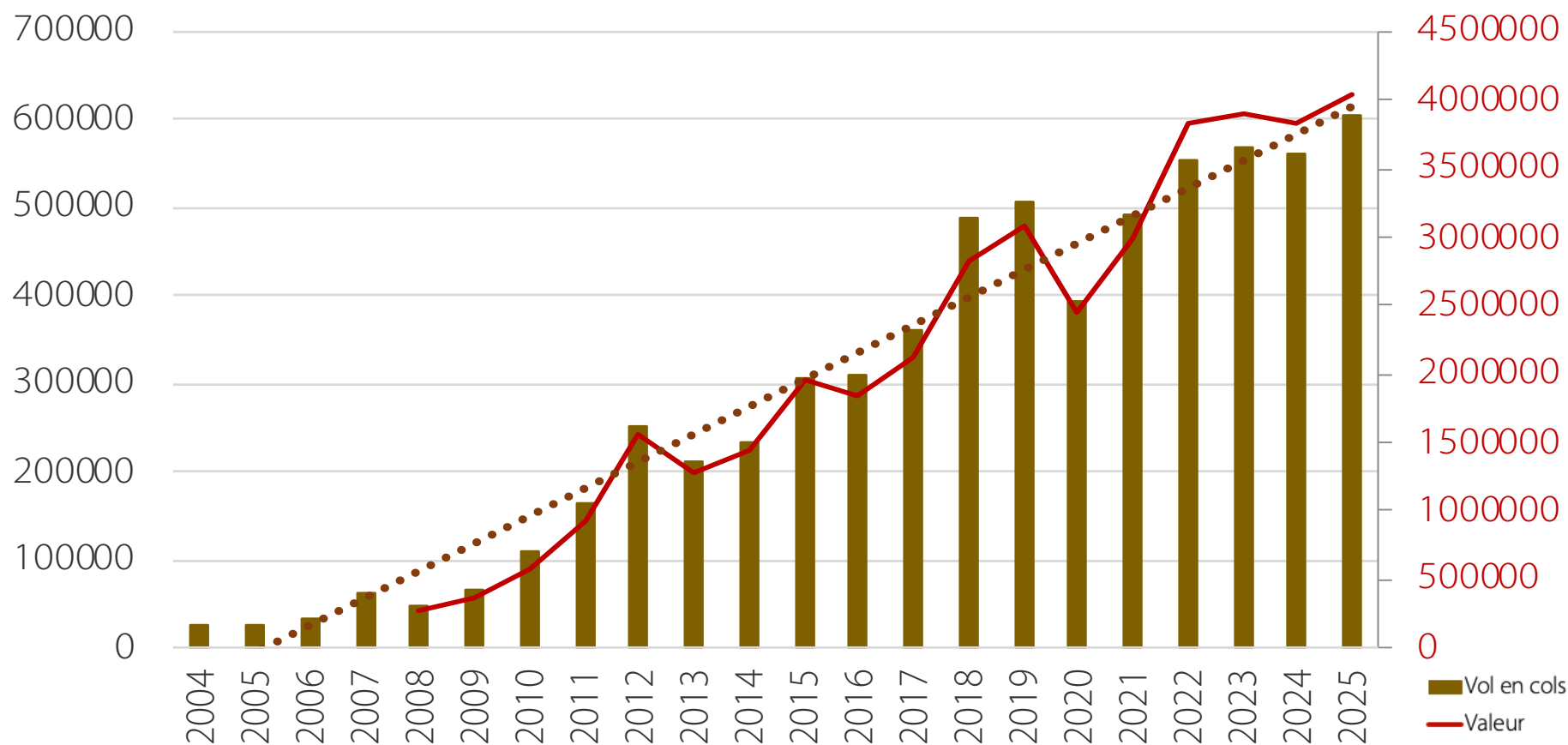
## Exportation Crémant de Bourgogne - Allemagne



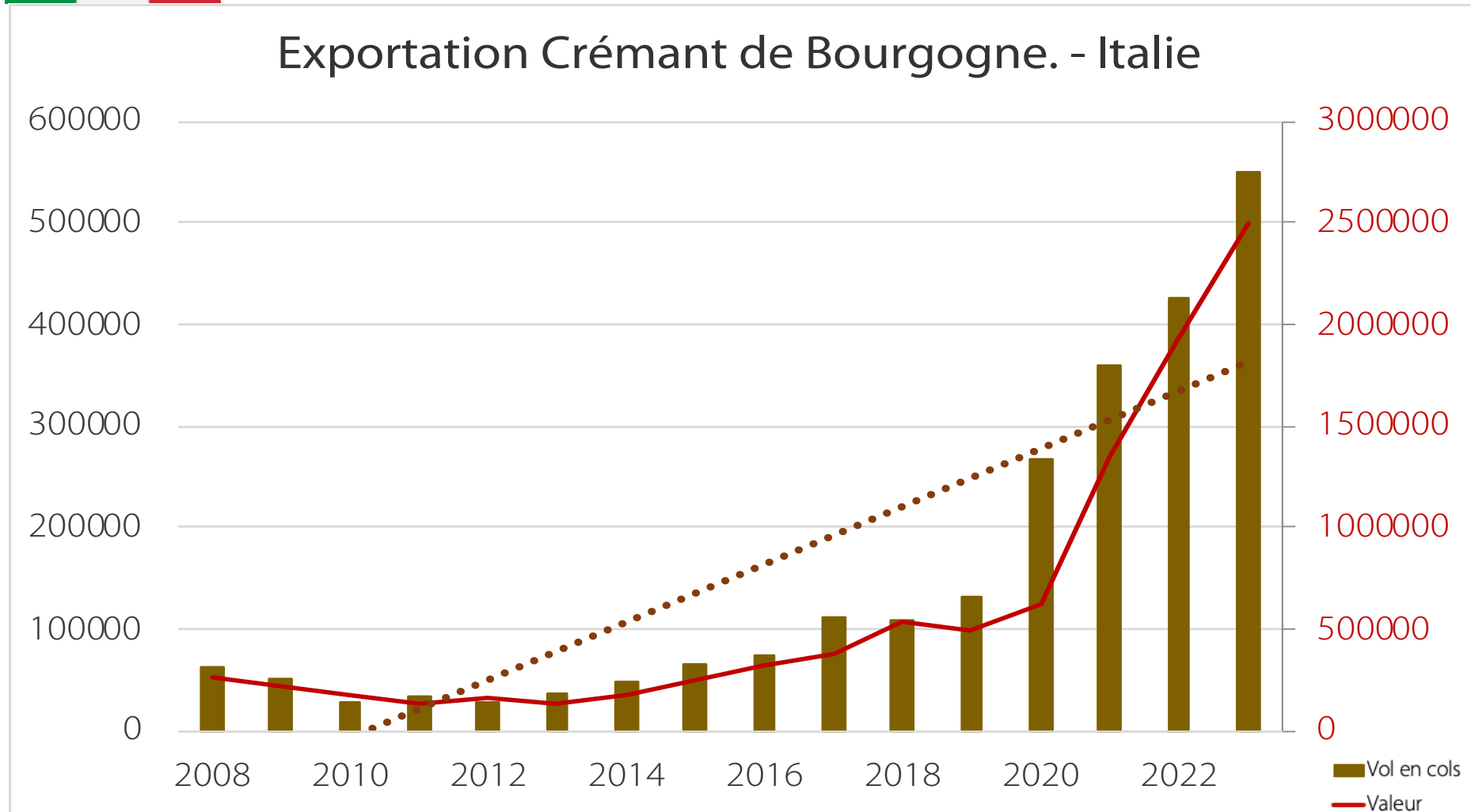
# Canada : 2004 - 2025



## Exportation Crémant de Bourgogne - Canada



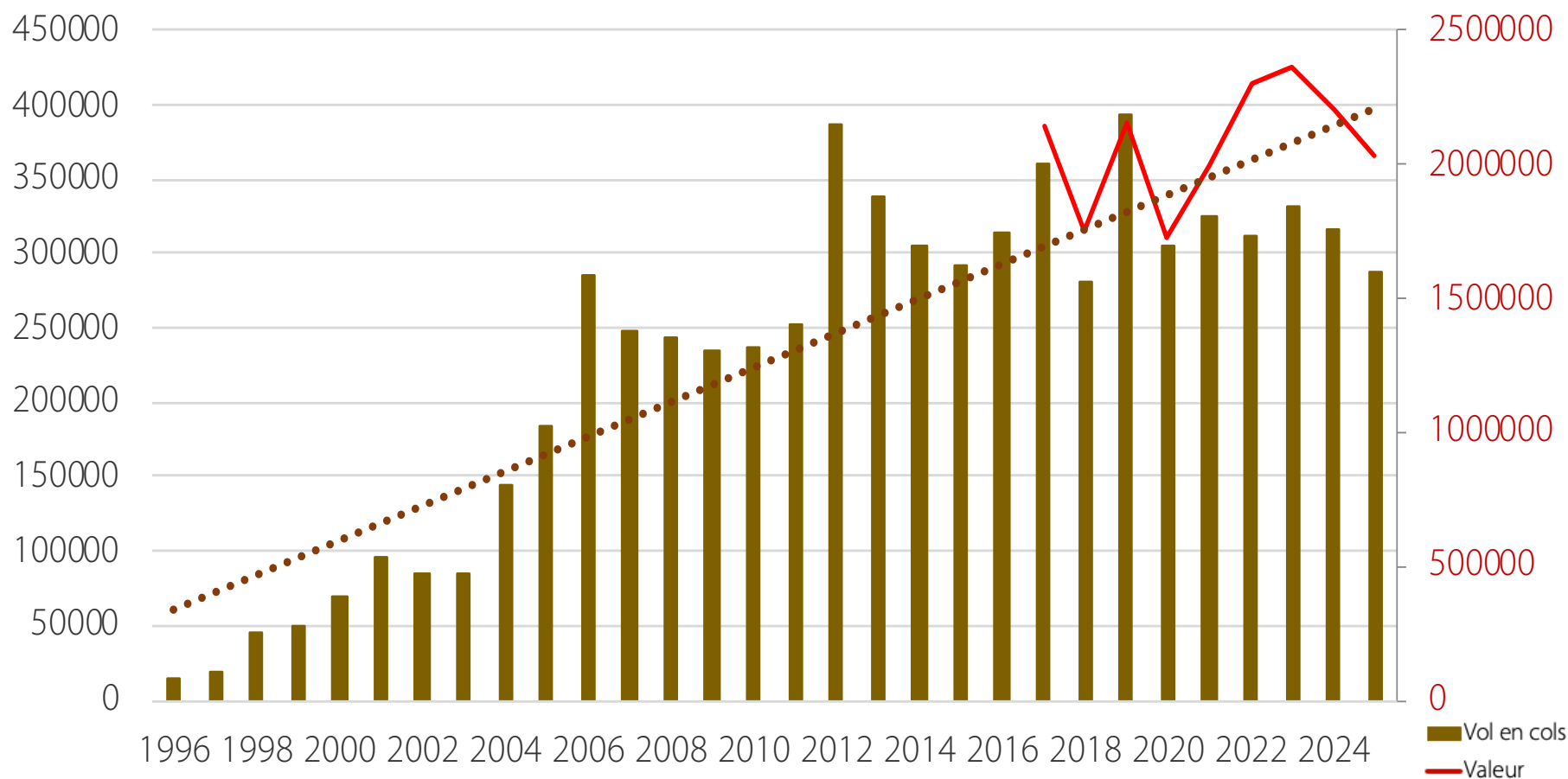
# Italie : 2008 - 2025



# Japon : 1996 - 2025



## Exportation Crémant de Bourgogne. - Japon

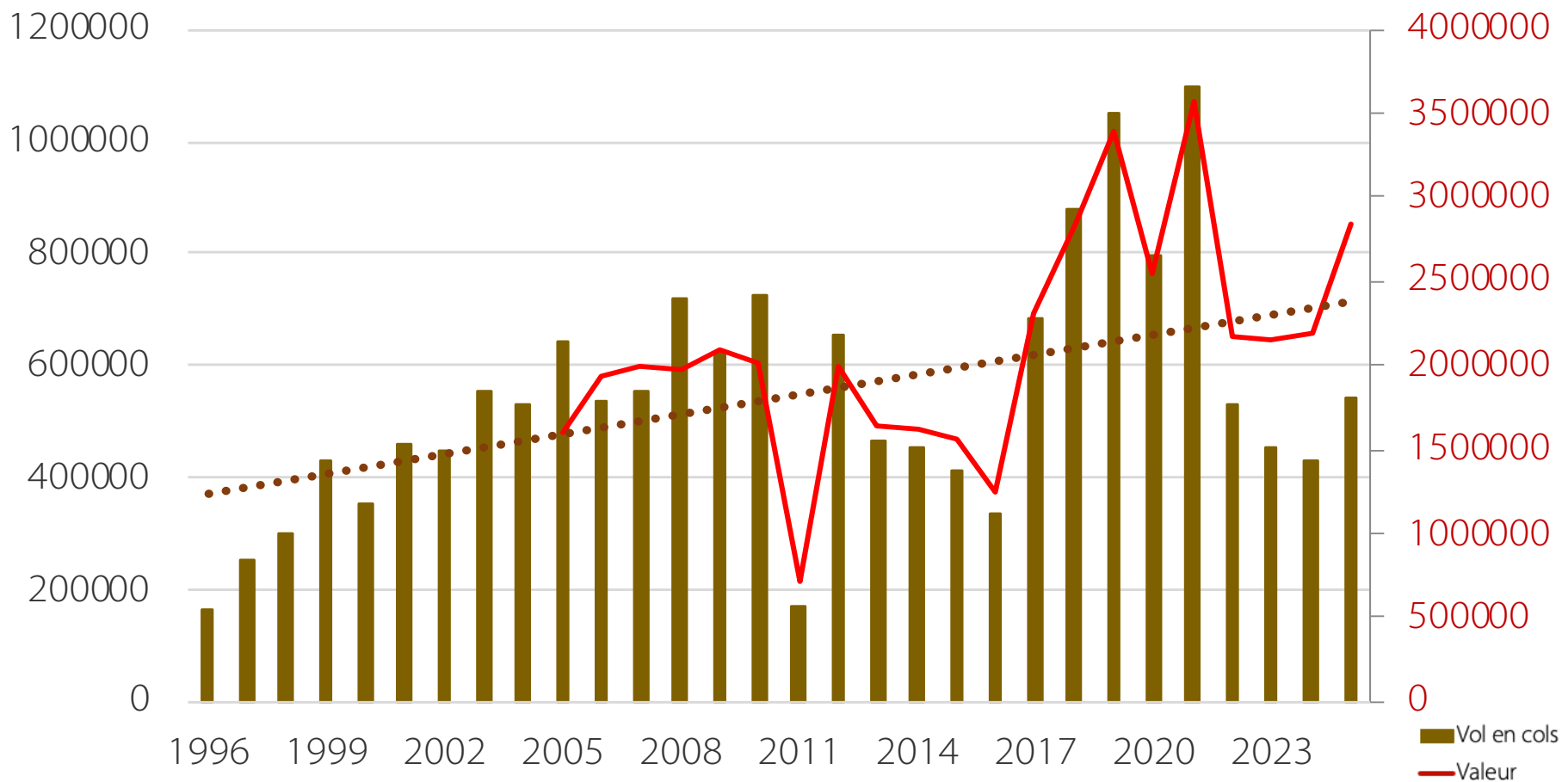




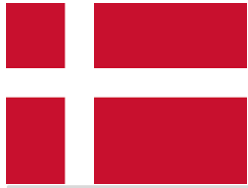
# Belgique : 1996 - 2025



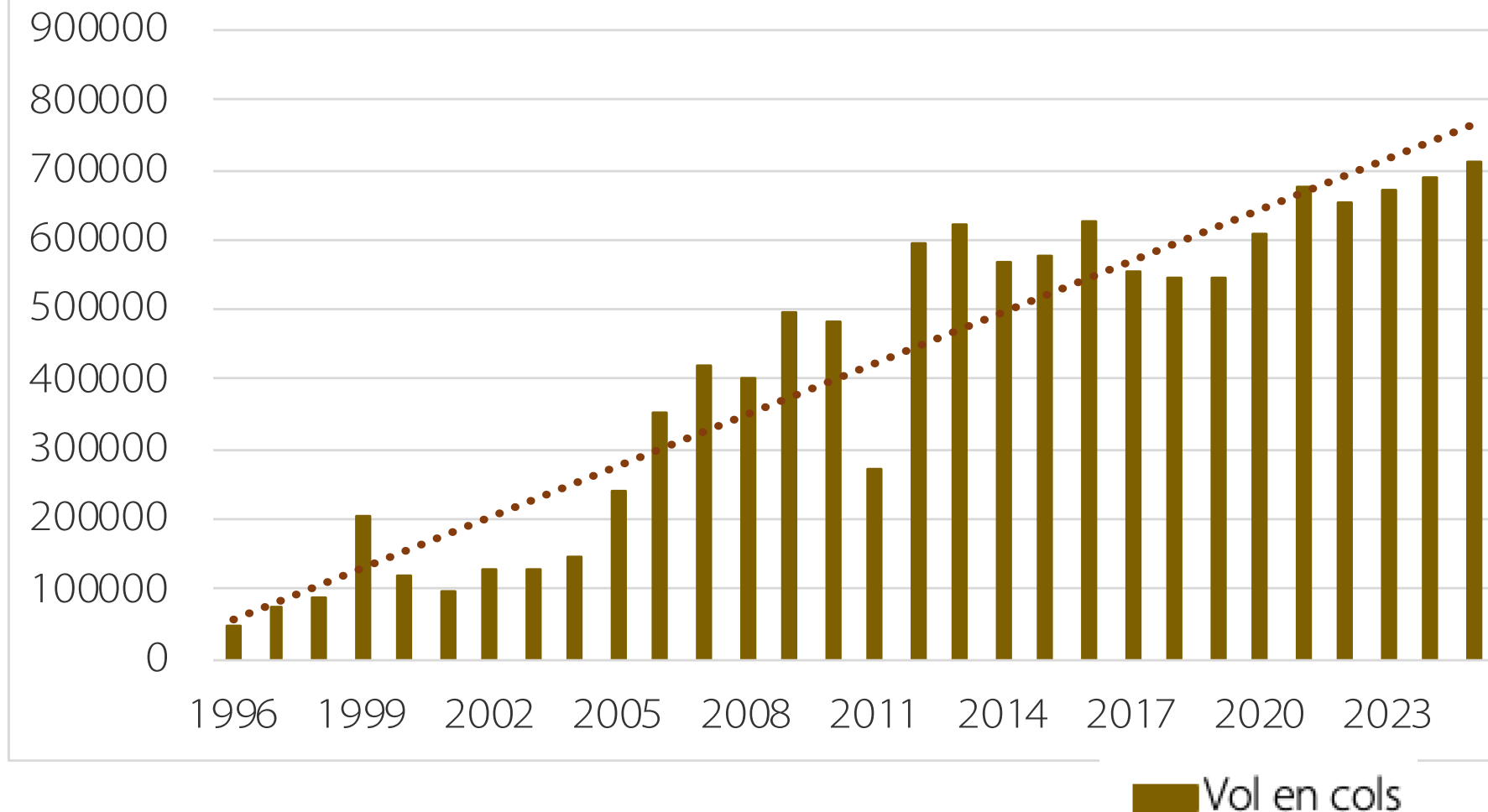
## Exportation crémant de Bourgogne - Belgique



# Danemark : 1996 - 2025



## Exportation Crémant de Bourgogne. - Danemark



# Pays-Bas : 2005 - 2025

