

# EFFERVESCENTS : SPUMANTE, PROSECCO ET CAVA DANS LE TOP

Les vins effervescents représentent 7% de l'offre de vin des cavistes. La part d'offre du Champagne s'élève à 56%.

Les effervescents classiques italiens et espagnol sont bien mieux diffusés que ceux français, à plus de 50%.

Le crémant de Bourgogne est présent dans 13% des magasins spécialisés visités de Taipei, vendu au même prix que le Cava.

## Positionnement des appellations de vins effervescents (hors Champagne), en Magasins spécialisés à Taipei 2016

Base (100% efferv., 75 cl, ttes origines) : 721 réf. dans 30 PDV. Source : VinOffer, relevés d'offre en PDV. © MiBD 2008-2016. Tous droits réservés.

Effervescents vs. total vins = 7%

Part d'offre de Champagne : 56% (0,4pts)

Crémant de Bourgogne

Crémant de BRG : 9 réf.

Nbre moyen de réf. de crémant de BRG /PDV détenteur : 2,3 (56%)

Part d'offre du Crémant de BRG : 1% (-0,5pts)

DN du Crémant de BRG : 13% (-10pts)

Prix moyen de Crémant de BRG : 1 038 (11%)

