



Les ventes de vins Effervescents en Grande Distribution française

(Hyper et supermarchés, hors proxi / discount)

Bilan 2017


BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne





Les enseignements

- ❖ Le marché enregistre une nouvelle croissance de ses ventes cette année essentiellement grâce aux **vins effervescents étrangers**, seule catégorie à progresser avec les **effervescents sans alcool**.
- ❖ Le **Prosecco** (+40,5%) et le **Cava** (+12,7%) sont toujours en forte progression et sont présents désormais dans la grande majorité des magasins (+11 points de présence pour Prosecco).
- ❖ Cette année, les pertes des **AOP** s'enregistrent aussi bien en MDD qu'en marques nationales.
- ❖ Après une forte croissance en 2016, les ventes du **Crémant de Bourgogne** se sont stabilisées en volume en 2017 (+0,2%), avec une légère progression de son prix moyen (6,50€). Il progresse uniquement via les marques nationales.
- ❖ Les **Champagnes** reculent moins fortement cette année en volume (-0,4%), mais leur prix moyen de vente continue de grimper.



Sommaire de l'étude



- Les chiffres clés de 2017
- Les ventes de vins effervescents par catégorie
- Le segment des AOP
- Le Crémant de Bourgogne
- Focus sur les ventes de la fin d'année de 2017
- Analyse par Tranche de Prix



Les chiffres clés de 2017



De croissance en volume pour **le marché des vins effervescents.**

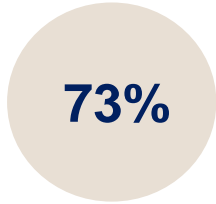
En valeur

DONT



En volume pour les **AOP (hors Champagne).** L'augmentation de 1,9% du prix moyen de vente de la catégorie limite la perte du chiffre d'affaires (-1%).

En volume pour les **effervescents étrangers** qui poursuivent leur ascension => 2,5 millions de bouteilles supplémentaires vendues en 2017.



En termes de prix, **Vouvray** rejoint les Crémants d'Alsace, de Bourgogne et du Jura, au-delà des 6€ la bouteille...mais chute en volume (-8,8%).

Seuls **les Crémants** enregistrent une croissance de leurs ventes volume en 2017, à l'exception des Crémants d'Alsace et du Jura.

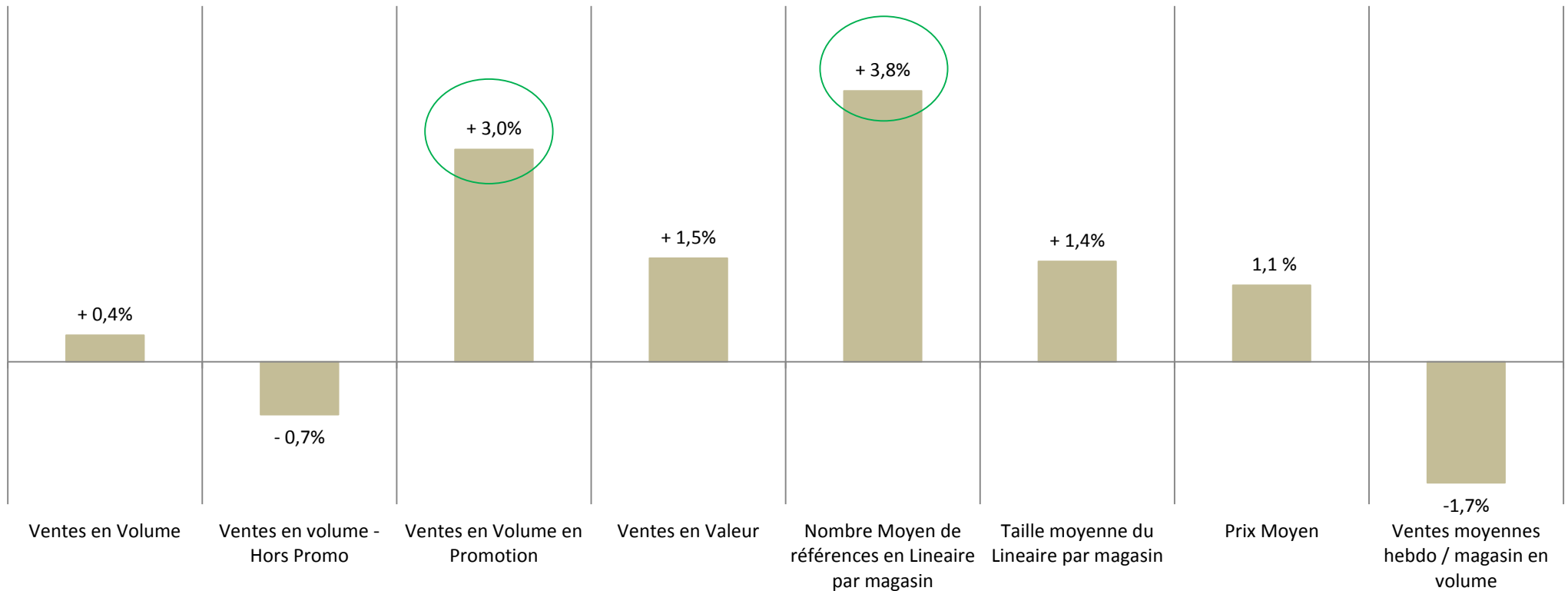
Cava et Prosecco représentent à eux deux 73% des ventes de vins effervescents étrangers.



Les chiffres clés de 2017

La demande de vins effervescents en grande distribution a progressé grâce aux **ventes sous promotion** et au **développement de l'offre en linéaire**, qui compte davantage de références.

Evolution du marché des vins effervescents 2017 / 2016





Les ventes de vins effervescents par catégorie

NB : les « AOP effervescents » sont à considérer dans ce document comme « les AOC françaises hors Champagne »



Marché des vins effervescents en GD : croissance en 2017 portée par les vins étrangers

Le marché des vins effervescents poursuit sa croissance entamée en 2014, en volume (+0,4%) et en valeur (+1,5%) ...toujours grâce aux **effervescents étrangers** qui poursuivent leur fulgurante ascension (+2,5 millions de bouteilles). En revanche, les AOP ne parviennent toujours pas à redresser la barre (1,2 millions de bouteilles perdues).

Les **effervescents étrangers** continuent d'accroître leur part de marché (10,0% en volume, soit +1,4 pt), mais aussi leur présence en magasin : + 1 point de DN (passant de 96% à 97% des magasins qui en commercialisent). Leurs gains représentent l'équivalent de la moitié des bouteilles de **Crémant de Bourgogne** vendues sur une année.

Le prix moyen des AOC (hors Champagne) vendues atteint pour la première fois 6,00 € la bouteille !

Données annuelles 2017	Ventes Volume (1000 cols)	Evol a 1 an des Ventes Volume (%)	Gain a 1 an des Ventes Volume (1000 cols)	Ventes Valeur (1000 €)	Evol a 1 an Valeur(%)
EFFERVESCENTS	174 701	+0,4%	+655	1 450 191	+1,5%
AOP EFFERVESCENTS (hors Champ)	40 975	-2,8%	-1 186	245 985	-1,0%
CUVES CLOSES ET METHODES TRADITIONNELLES	62 421	-1,2%	-762	168 563	-1,1%
EFFERVESCENTS ETRANGERS	17 546	+16,8%	+2 523,5	89 833	+19,6%
PETILLANTS ET AROMATISES ALCOOLISES	4 377	-0,3%	-11,9	14 463	+0,8%
VINS EFF SANS ALCOOL	4 754	+6,9%	+307,5	15 160	+6,0%
CHAMPAGNE	43 997	-0,4%	-157	912 840	+1,1%
IGP	632	-8,5%	-58,8	3 347	-12,1%

Tandis que le prix moyen du Champagne continue de grimper, à 20,75 € la bouteille

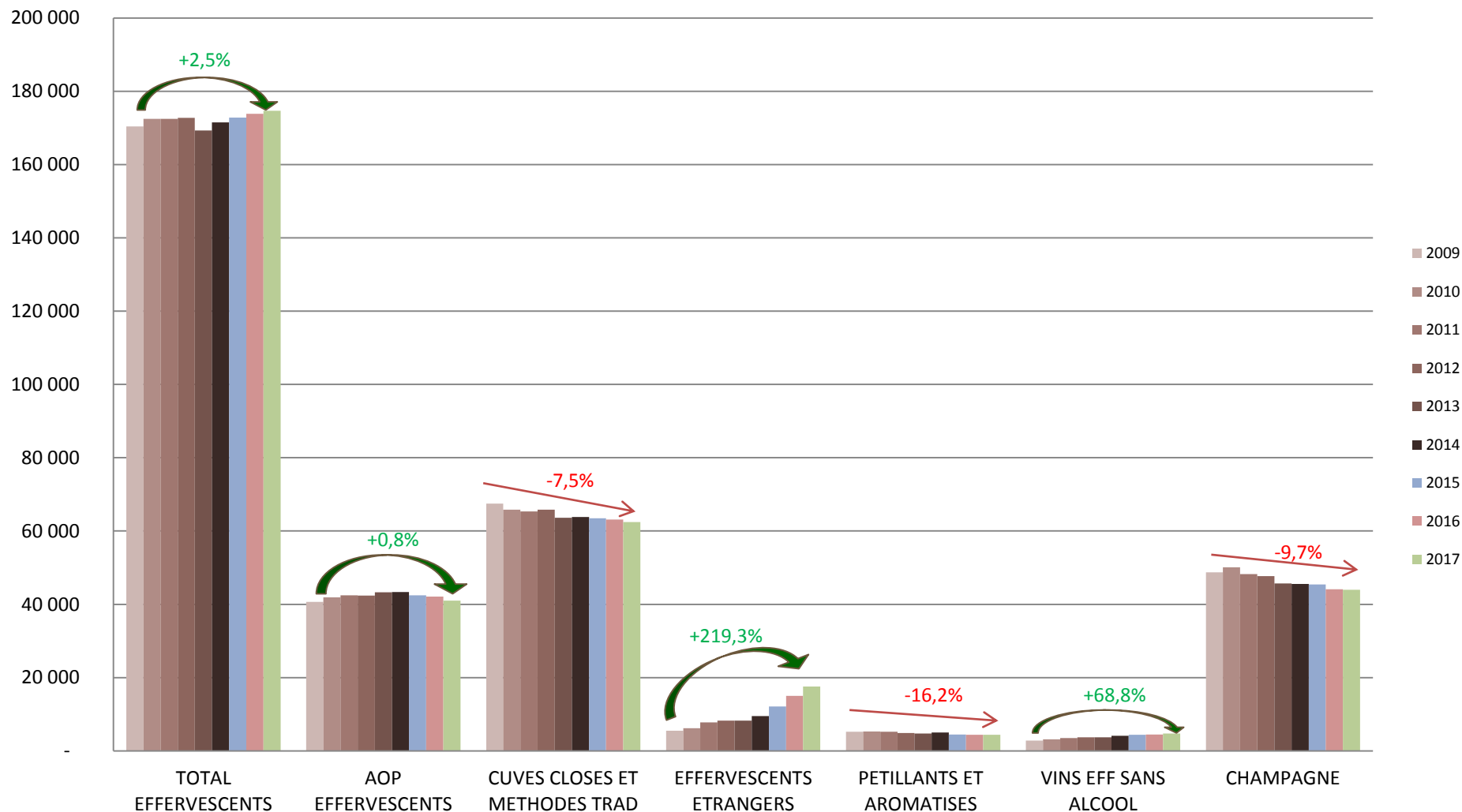


Sur les 9 dernières années, le marché des effervescents n'a progressé au total que de 2,5%.

Le Champagne ne cesse de reculer et a perdu 10% de ses volumes sur la période.

Les autres AOC françaises hors Champagne ont quasiment stagné, et même commencé à décliner depuis 3 ans, sous la forte accélération des ventes de vins effervescents étrangers, avec l'apparition fracassante du Prosecco sur le marché.

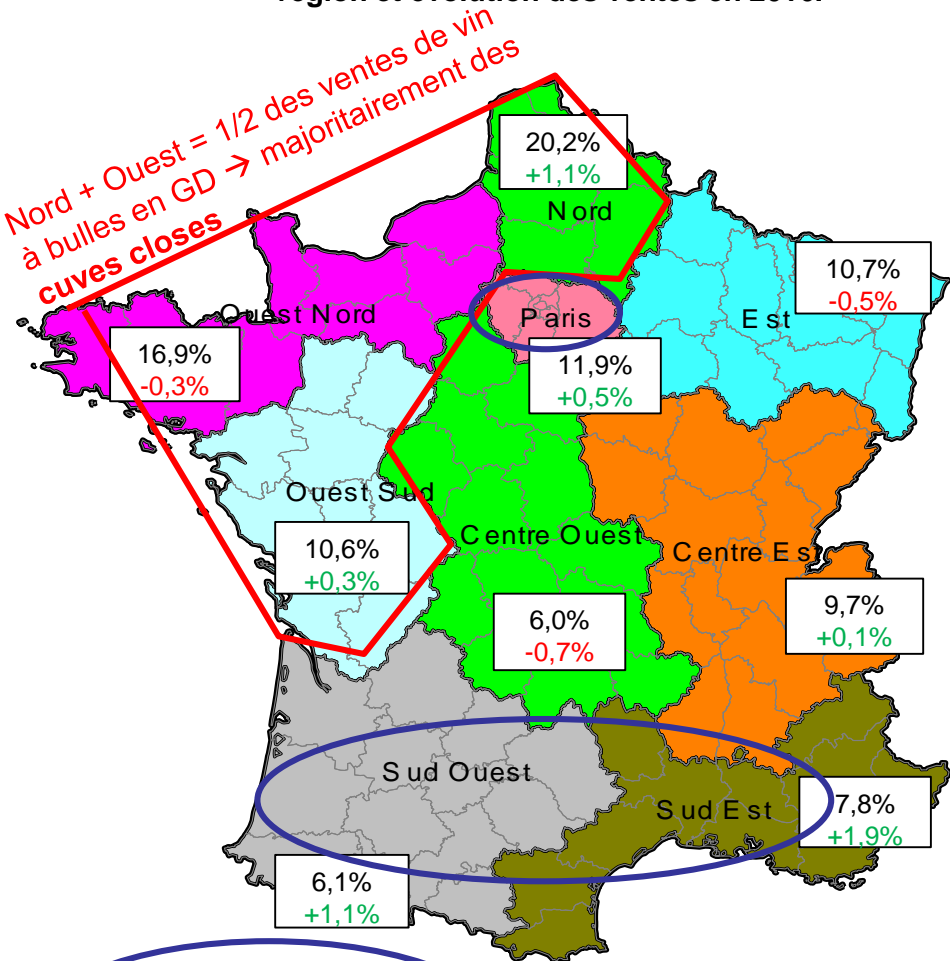
Evolution des ventes volumes (*1000) en 75cl - 2009 à 2017





Les ventes de vins effervescents ont progressé dans une majorité des régions en 2017.
 Les régions du Nord sont les plus consommatrices de vins effervescents (Nord + Normandie + Bretagne = 37% des ventes de la catégorie en GD). Mais on y consomme en moyenne bien plus de « **cuves closes** » qu'ailleurs.
 Les **AOP** (hors Champ.) sont davantage vendues dans les régions Est (région de production du Crémant d'Alsace) et Centre-Est (région du Crémant de Bourgogne). Le Sud et la Région Parisienne sont très **Champagne et eff. étrangers**

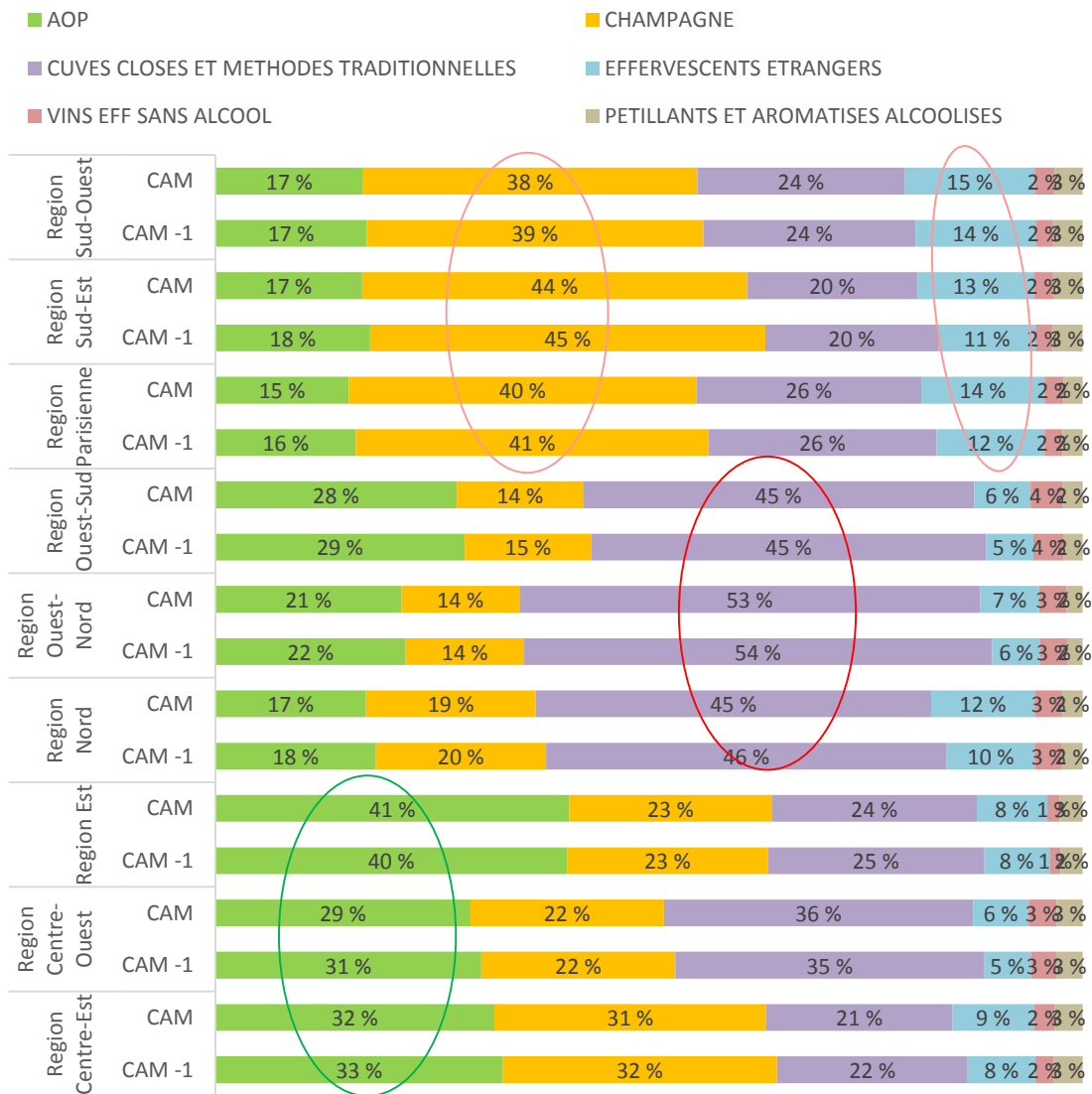
Répartition des ventes en volume de vins effervescents par région et évolution des ventes en 2016.



Régions propices au développement des vins étrangers, notamment Cava et Prosecco.

Répartition volume Evol à 1 an des ventes volume

Répartition des ventes de vins effervescents par région par catégorie de vins





Le segment des appellations

NB : les AOP effervescentes sont à considérer dans ce document comme les AOP françaises hors Champagne



Le segment des AOP ne parvient pas à retrouver de la croissance cette année. L'augmentation de 1,9% du prix moyen n'a pas suffi à faire progresser le chiffre d'affaires du segment.

Le Crémant d'Alsace (dont le nombre de références par magasin diminue), la Clairette de Die et Saumur (forte augmentation de prix) et Vouvray / Blanquette de Limoux (qui continuent de perdre des magasins) sont les principaux contributeurs au recul. ATTENTION au développement du Crémant de Bordeaux, fortement soutenu par la promotion (50% des ventes).

* Les ventes de Crémant de Bourgogne se stabilisent en volume (+0,2%), mais son prix moyen, le plus élevé du segment, franchit pour la première fois la barre de 6,50€.

* Prosecco (2ème origine la plus chère à 6,29€ - prix stable) enregistre de nouveau des ventes en forte croissance en 2017 grâce à un gain de 11 points de présence en magasin (85% des points de vente le commercialise désormais).

Données annuelles 2017	Ventes Volume (1000 cols)	Evol a 1 an Volume (%)	Gain a 1 an Volume (1000 cols)	Ventes Valeur (1000 €)	Evol a 1 an Valeur (%)	Gain a 1 an Valeur (1000 €)	DN Totale (% de magasins distribuant l'AOC)	Gain / Perte DN (en point)	DV Totale	Prix Moyen € / 75 cl	Evol a 1 an du Prix Moyen (%)	% Volume vendu en Promotion
TOTAL EFFERVESCENTS	174 701	+0,4%	+655	1 450 190	+1,5%	+20 839	100%	0,0	100,0%	8,30	+1,1%	30,8%
AOP	40 975	-2,8%	-1 186	245 985	-1,0%	-2 360	99%	0,0	100,0%	6,00	+1,9%	26,5%
CREMANT D'ALSACE	13 238	-2,6%	-350	82 572	-1,0%	-823	96%	0,0	98,0%	6,24	+1,6%	32,8%
CLAIRETTE DE DIE	5 724	-5,6%	-341	33 183	-2,7%	-934	95%	-1,0	96,0%	5,80	+3,1%	21,7%
CREMANT DE BOURGOGNE	5 514	+0,2%	+10	35 833	+1,2%	+416	92%	-1,0	96,0%	6,50	+1,0%	25,7%
SAUMUR	4 983	-5,9%	-313	26 341	-2,5%	-677	87%	-1,0	90,0%	5,29	+3,6%	20,5%
VOUVRAY	3 252	-8,8%	-314	19 677	-6,8%	-1 446	67%	-5,0	75,0%	6,05	+2,1%	8,5%
CREMANT DE LOIRE	3 071	+3,2%	+96	17 861	+4,5%	+776	78%	0,0	87,0%	5,82	+1,3%	28,3%
TOURAINÉ	1 054	-1,9%	-20	5 885	-1,7%	-101	38%	1,0	48,0%	5,58	+0,2%	50,0%
CREMANT DE BORDEAUX	1 001	+39,7%	+284	5 403	+43,1%	+1 628	25%	5,0	37,0%	5,40	+2,5%	49,3%
BLANQUETTE DE LIMOUX	911	-15,5%	-167	4 983	-13,7%	-793	56%	-4,0	54,0%	5,47	+2,1%	11,8%
CREMANT DU JURA	637	-4,0%	-26	3 988	-5,2%	-217	13%	1,0	18,0%	6,26	-1,2%	18,0%
MONTLOUIS	451	-26,7%	-164	2 850	-23,9%	-895	15%	-1,0	21,0%	6,32	+3,8%	10,1%
EFFERVESCENTS ETRANGERS	17 546	+16,8%	+2 524	89 833	+19,6%	+14 742	97%	1,0	99,0%	5,12	+2,4%	36,7%
LAMBRUSCO	2 865	+0,2%	+7	9 020	+0,8%	+67	83%	1,0	87,0%	3,15	+0,5%	23,2%
CAVA	7 348	+12,7%	+826	37 585	+12,5%	+4 179	87%	1,0	92,0%	5,12	-0,1%	47,4%
PROSECCO	5 424	+40,5%	+1 563	34 125	+40,3%	+9 797	85%	11,0	92,0%	6,29	-0,1%	34,2%
CHAMPAGNE	43 997	-0,4%	-157	912 840	+1,1%	+9 878	99%	0,0	100,0%	5,29	+1,5%	50,8%

1 millions de cols ;
+40% en un an

La moitié des ventes en volume de Cava et de Champagne se fait en promotion

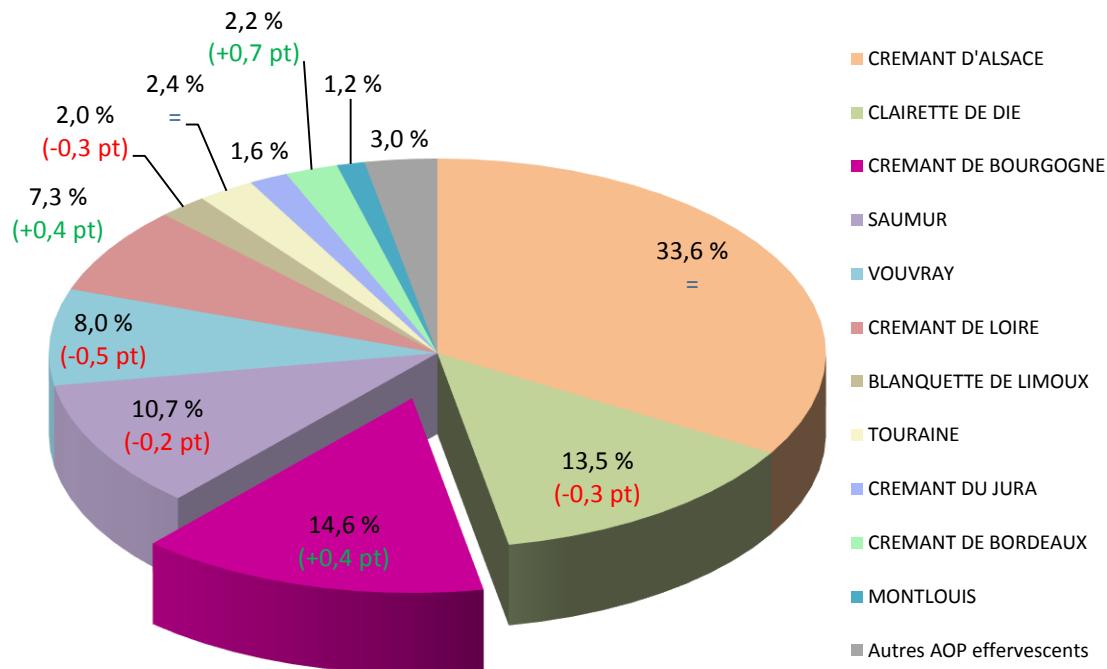


Parts de marchés AOC françaises hors Champagne

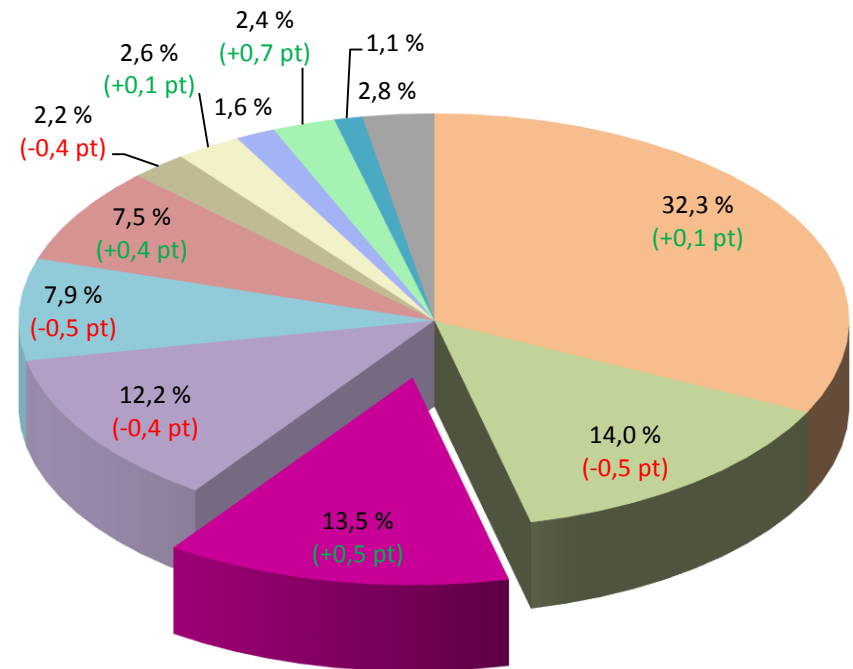
Au sein des AOP françaises, le **Crémant de Bourgogne** parvient à grignoter des PDM volume et valeur. Le **Crémant de Loire** est la seule autre appellation principale à gagner significativement des PDM...

...mais le **Crémant de Bordeaux** fait un bond important et gagne 0,7 point de part de marché.

PDM Valeur sur le segment des AOP effervescentes



PDM Volume sur le segment des AOP effervescentes





Top gains

Les AOP continuent à perdre du terrain au sein des effervescents
Détail : les Crémants de Bordeaux, Limoux, Loire et Bourgogne



Crémant de Bordeaux

- Une **croissance** qui s'accélère sur les **deux circuits** en volume (HM +38,4% et SM +50%)
- 54% des gains passent par la **promotion**, DN promo en HM 9=>15 et **pression promo** en SM +10,8pts à 21,9%
- Le reste vient du **FDR** via **la diffusion**, DV HM 38=>48 et SM 11=>15

Crémant de Loire

- Des **gains** uniquement en **HM** et majoritairement via le **fond de rayon** (83%)
- Davantage de **visibilité** (85 cm vs 78 cm en 2016) et une **présence en magasin** qui progresse encore

Crémant de Limoux

- L'AOP poursuit sa **croissance** à **deux chiffres** (vol +28,4% vs +17%)
- Une **pression promo** plus forte (90% des gains via la promotion)
- 24% des Hypers l'ont vendu en promo (contre 14% en 2016)

Crémant de Bourgogne

- L'AOP est **stable** grâce aux gains venant des **hypers**
- 74% des gains sont réalisés sur le **fond de rayon** en **hypers** (DV 98=>99), et l'**offre** se développe (+0,5 référence en moyenne à 5,4 par magasin vendeur de l'AOC)



Top pertes

Les pertes en volume s'expliquent principalement par le **fond de rayon** et par des pertes de **présence en magasin**



Blanquette de Limoux

- L'AOP poursuit son recul (-15,5% en 2017, après -11,6% en 2016)
- 57% des pertes passent par le **Fond de Rayon**, expliqué en partie à une baisse de la diffusion en supermarchés (36% des magasins en ont commercialisé, contre 41% en 2016)
- Le reste des pertes vient de la **promotion** en Hypers

Saumur

- **Inversement de tendance** pour l'AOP (-5,9%, contre +1,7% en 2016)
- 77% des pertes via le **Fond de Rayon**

Vouvray

- L'AOP recule sur les 2 circuits en volume (HM -8,8% et SM -10,4%).
- 87% des pertes se font via le **Fond de Rayon**, par une **perte de magasins** : 83% des Hypers l'ont vendu en 2017 (contre 91% en 2016) et 60% des Supers (contre 64% en 2016)

Clairette de Die

- L'AOP recule plus **rapidement** que l'année dernière et ce sur les deux circuits en volume (HM -5,2% et SM -6,4%)
- 61% des pertes via le **Fond de Rayon** avec un recul de la **diffusion** (DV) sur les deux circuits : HM 100=>99% et SM 92=>90%

Crémant d'Alsace

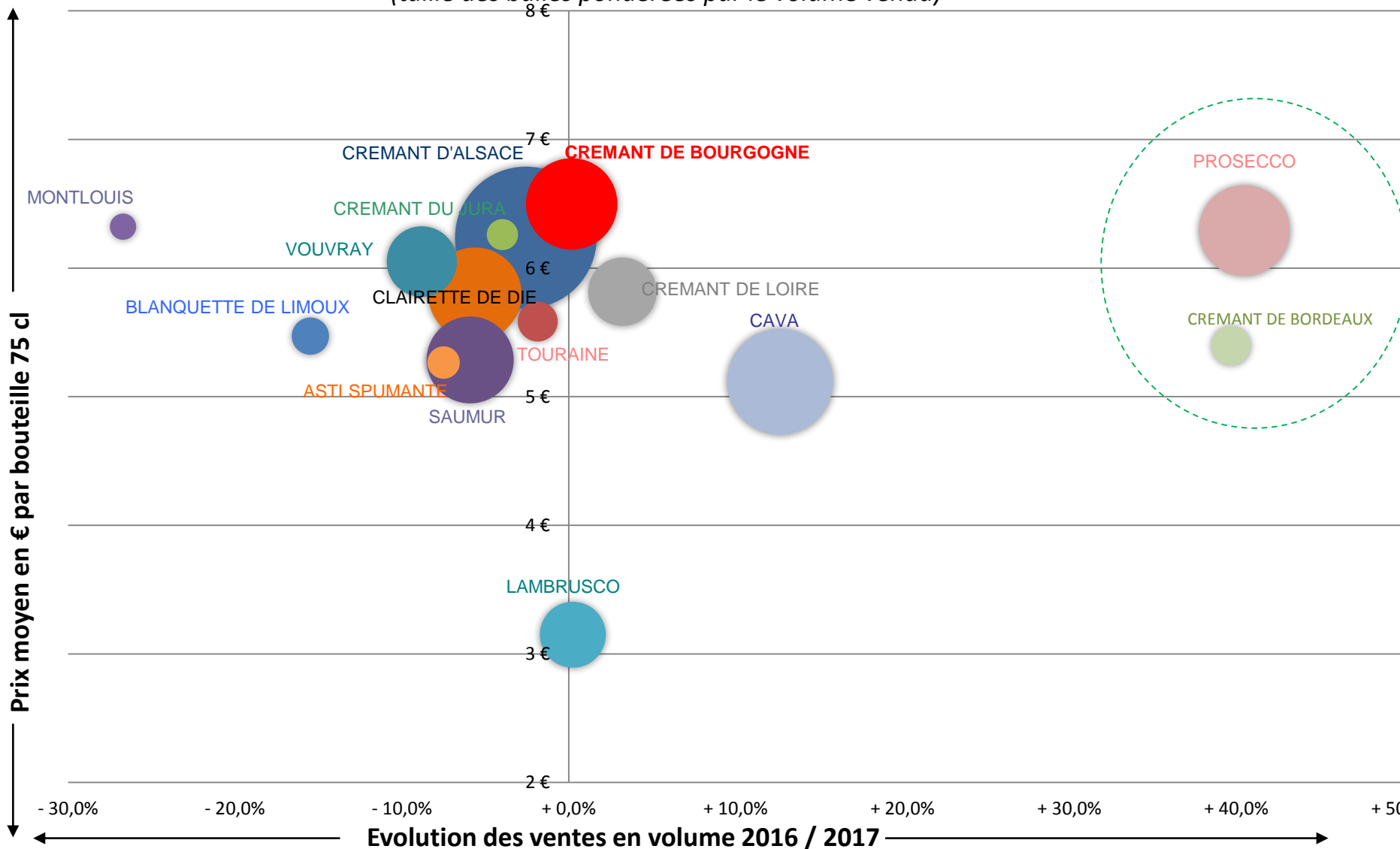
- 100% des pertes via le **Fond de Rayon** sur les deux circuits
- La **demande** de fond de rayon en baisse en **Hypers** et la **diffusion** baisse en **Supers** (95=>94%)



Tous les prix moyens des appellations se situent entre 5 et 7€.

Globalement, les Crémants obtiennent de meilleurs résultats que les autres AOC françaises effervescentes. Le **Crémant de Bordeaux** affiche une évolution de ses ventes aussi importante que celle du **Prosecco** (plus de 40% de gain de volume).

Marché des AOP effervescentes en grande distribution
Evolution des ventes en volume (2016/2017) et prix moyen
(taille des bulles pondérées par le volume vendu)



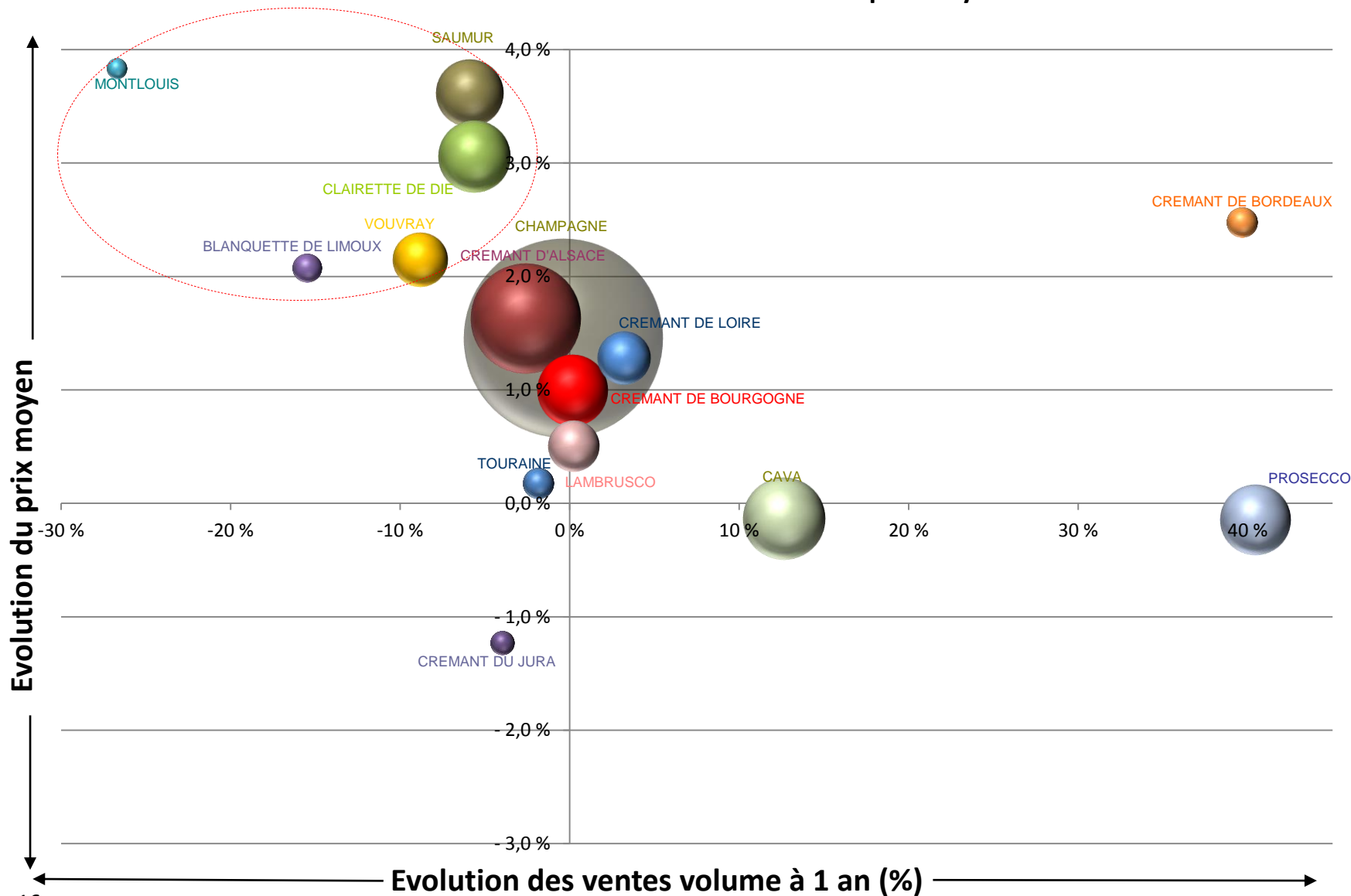


Le Crémant de Bordeaux est l'appellation qui parvient le mieux à combiner hausse de prix avec une hausse de ses ventes en volume.

Le Crémant de Loire et le Crémant de Bourgogne ont pu augmenter légèrement les prix de 1% sans faire reculer les volumes commercialisés.

Les AOC Françaises effervescentes « hors Crémant » se valorisent (prix de vente + 2 % à + 4 %) au détriment du volume.

Evolution des ventes volume et évolution du prix moyen des vins effervescents en GD



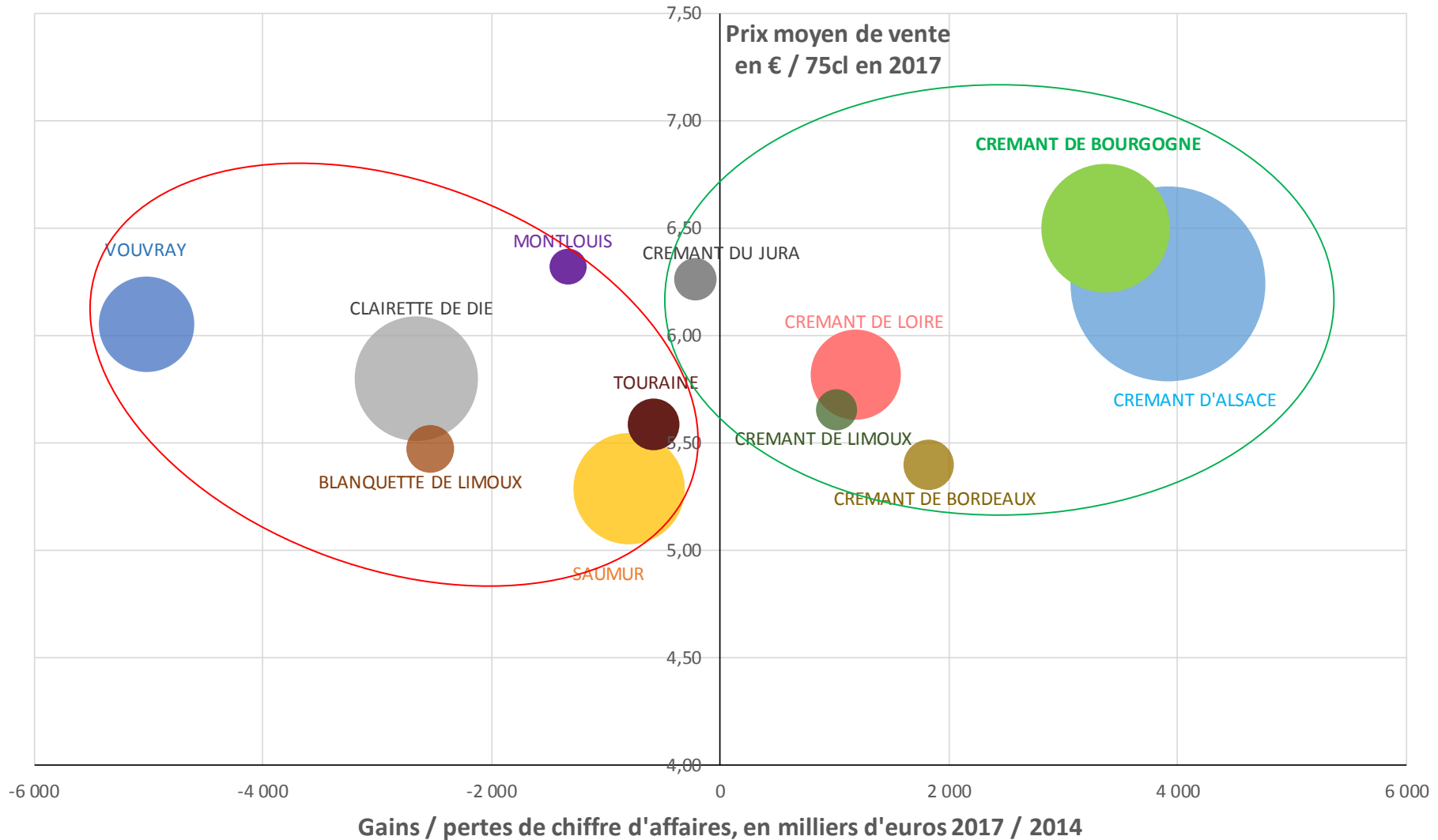


Tendance des ventes en valeur sur le moyen terme (2017 VS 2014)

Le développement du chiffre d'affaires des vins effervescents sur le circuit passe par **les Crémants**, notamment les 2 leaders...

...dont l'AOC **Crémant de Bourgogne**, malgré le prix moyen de vente le plus élevé

Ventes de vins AOC effervescents en grande distribution française :
Evolution du chiffre d'affaires entre 2014 et 2017 et prix moyen de vente





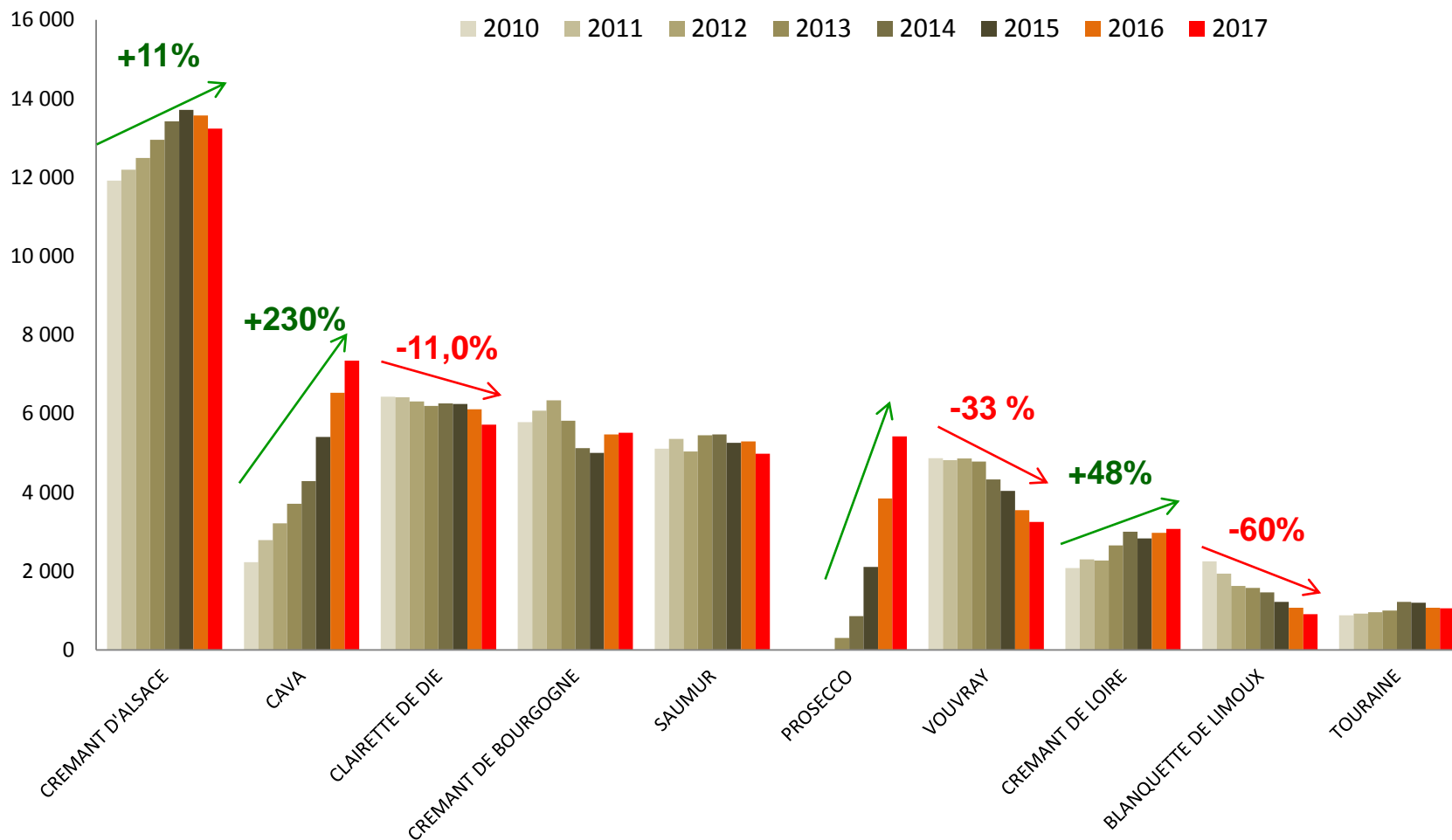
Historique des ventes d'AOP en volume (hors Champagne) depuis 2010

Le Crémant d'Alsace maintient sa position de leader malgré sa baisse sur les deux dernières années.

Cava, 2^{ème} appellation la plus vendue en GD, continue de progresser, mais devrait la céder rapidement au Prosecco, qui poursuit son ascension spectaculaire, alors qu'il n'est apparu dans la grande distribution française que depuis 2012.

Crémant de Bourgogne et Saumur sont des AOC plutôt stables, tandis que le Crémant de Loire profite de la chute de Vouvray.

Evolution des ventes volume (X 1000 cols)



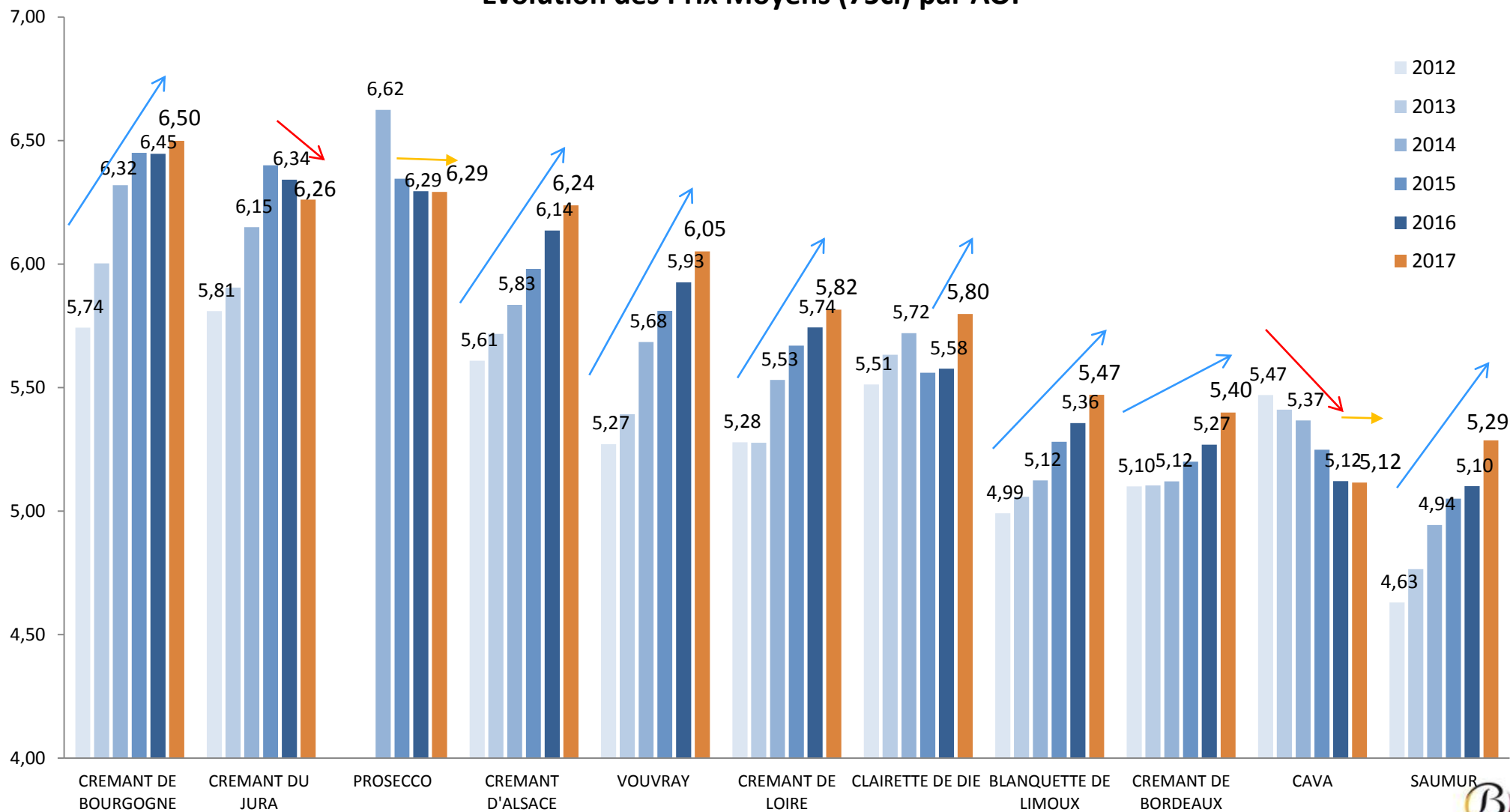
Historique des prix moyens de vente : valorisation générale de l'ensemble des AOP

Le Crémant de Bourgogne affiche le prix moyen de vente le plus élevé de la catégorie des AOP (6,50€).

Le Crémant du Bordeaux voit son prix fortement augmenter, tout comme ses ventes en volume.



Evolution des Prix Moyens (75cl) par AOP

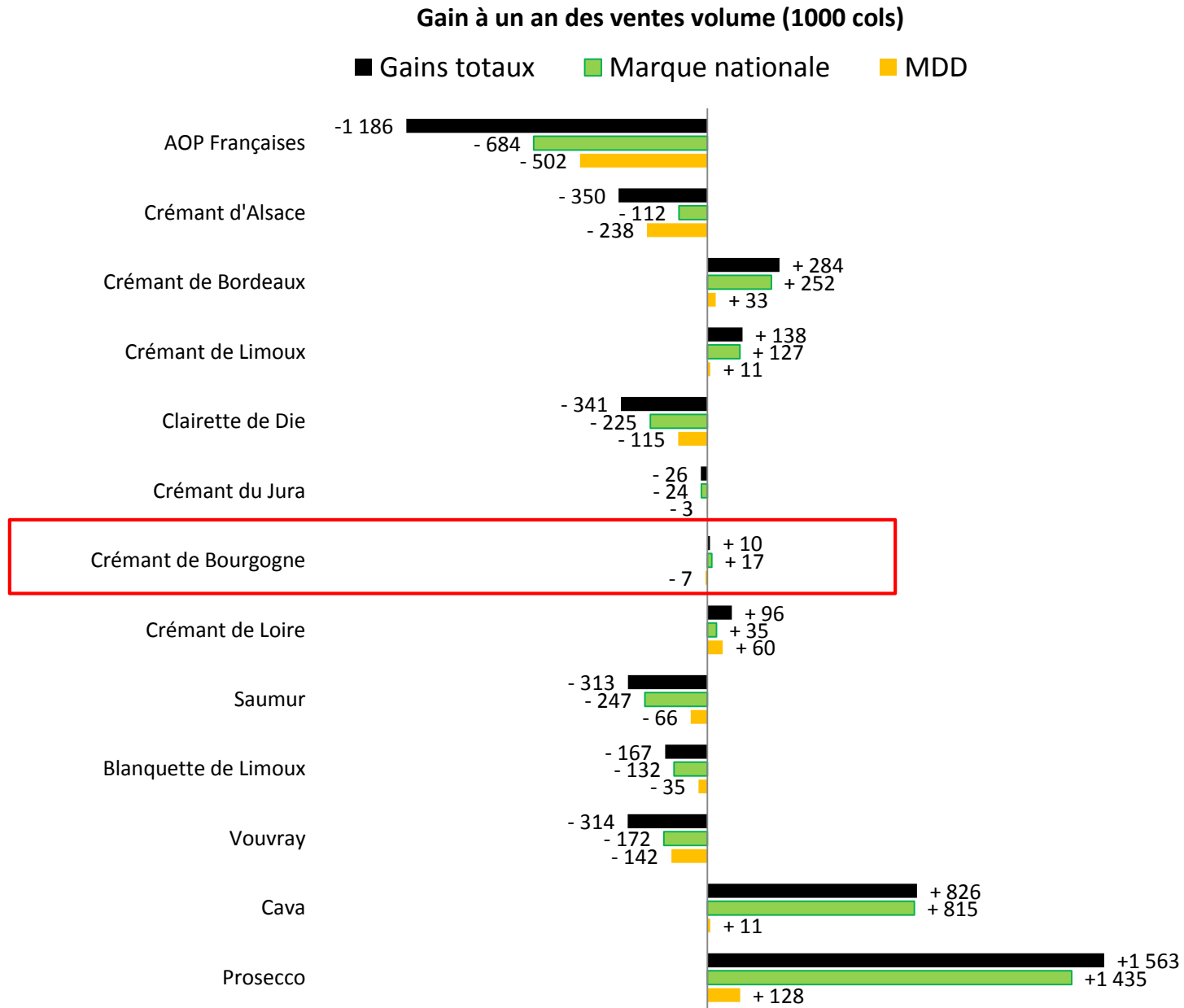


Principaux concurrents



Ventes d'AOP en volume : gains / pertes par type de marques

En 2017, le repli des AOP passe aussi bien par les marques nationales que par les MDD.
Pour le **Crémant de Bordeaux**, les gains sont portés par des marques nationales.



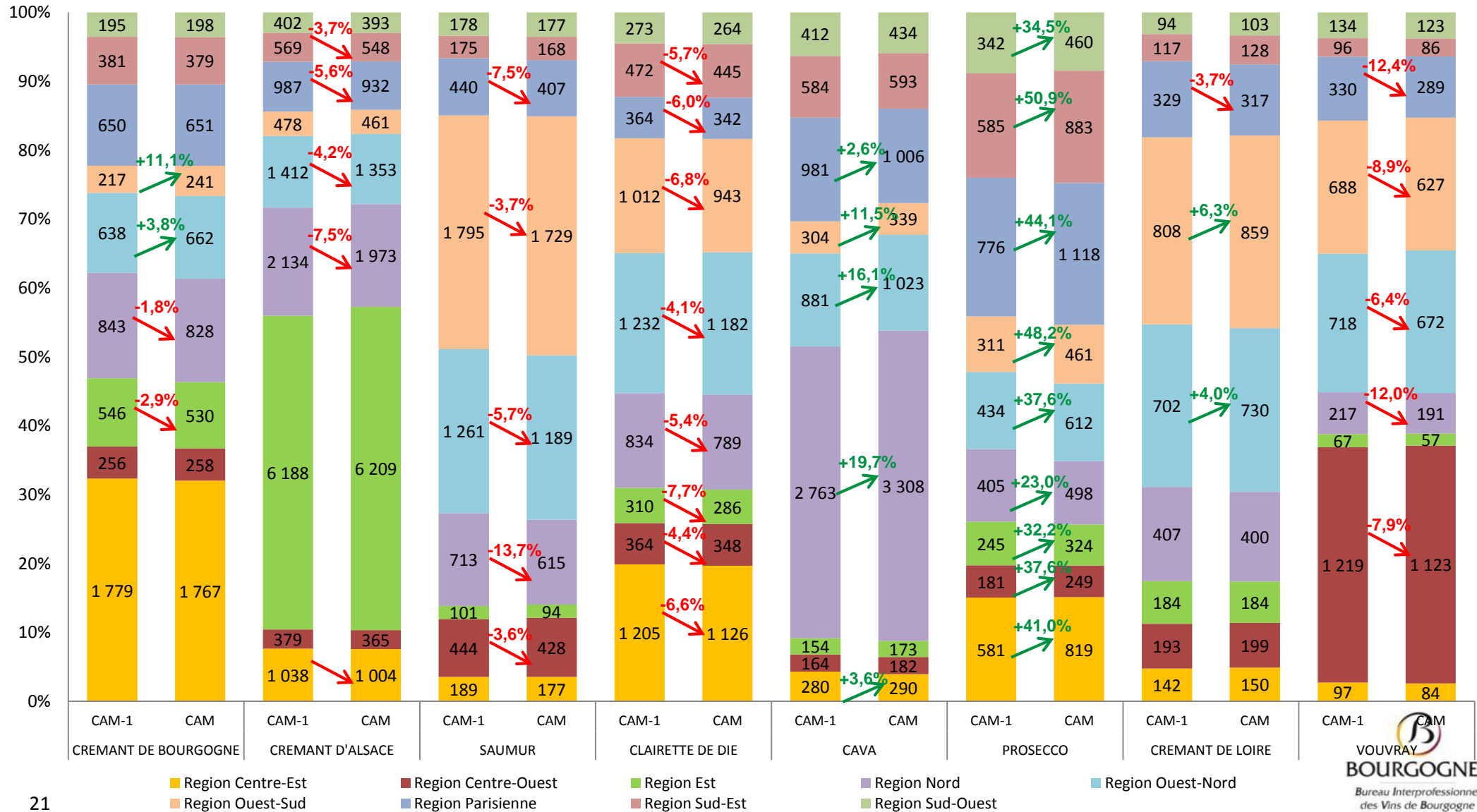


Répartition géographique des ventes et évolution (cf carte diapo 9)

La croissance des ventes du **Crémant de Bourgogne** dans les régions de l'Ouest permet de compenser les pertes enregistrées dans les régions Nord et Est. La progression des ventes du **Crémant de Loire** se fait surtout dans l'Ouest.

Cava et Prosecco progressent dans l'ensemble des régions, contrairement au **Crémant d'Alsace** notamment, qui enregistre une baisse de ses ventes dans la quasi-totalité des régions, sauf dans son bassin.

Répartition géographique des ventes volume des vins effervescents



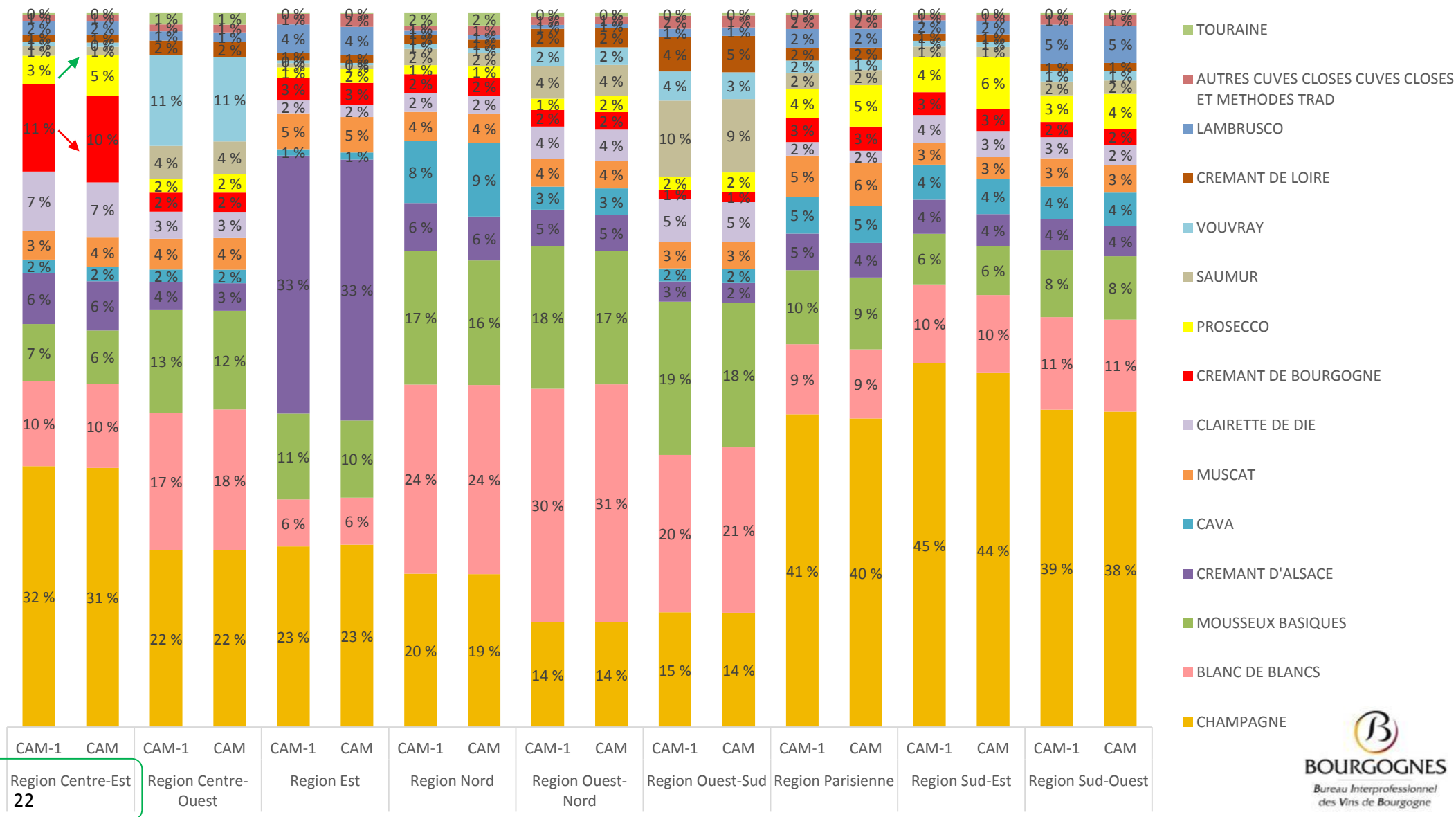


Répartition des ventes de vins effervescents par dénomination dans chaque région

La part des ventes du **Crémant de Bourgogne** est en baisse dans sa région de production (Centre-Est) : il compte désormais pour 10% des ventes de vins effervescents, tandis que **Prosecco** y grappille 2 points de part de marché.

Le **Crémant d'Alsace**, leader du marché des AOP, domine sa région d'origine (1 bouteille sur 3 vendue en région EST)

Répartition des ventes volume de chaque région par vignoble



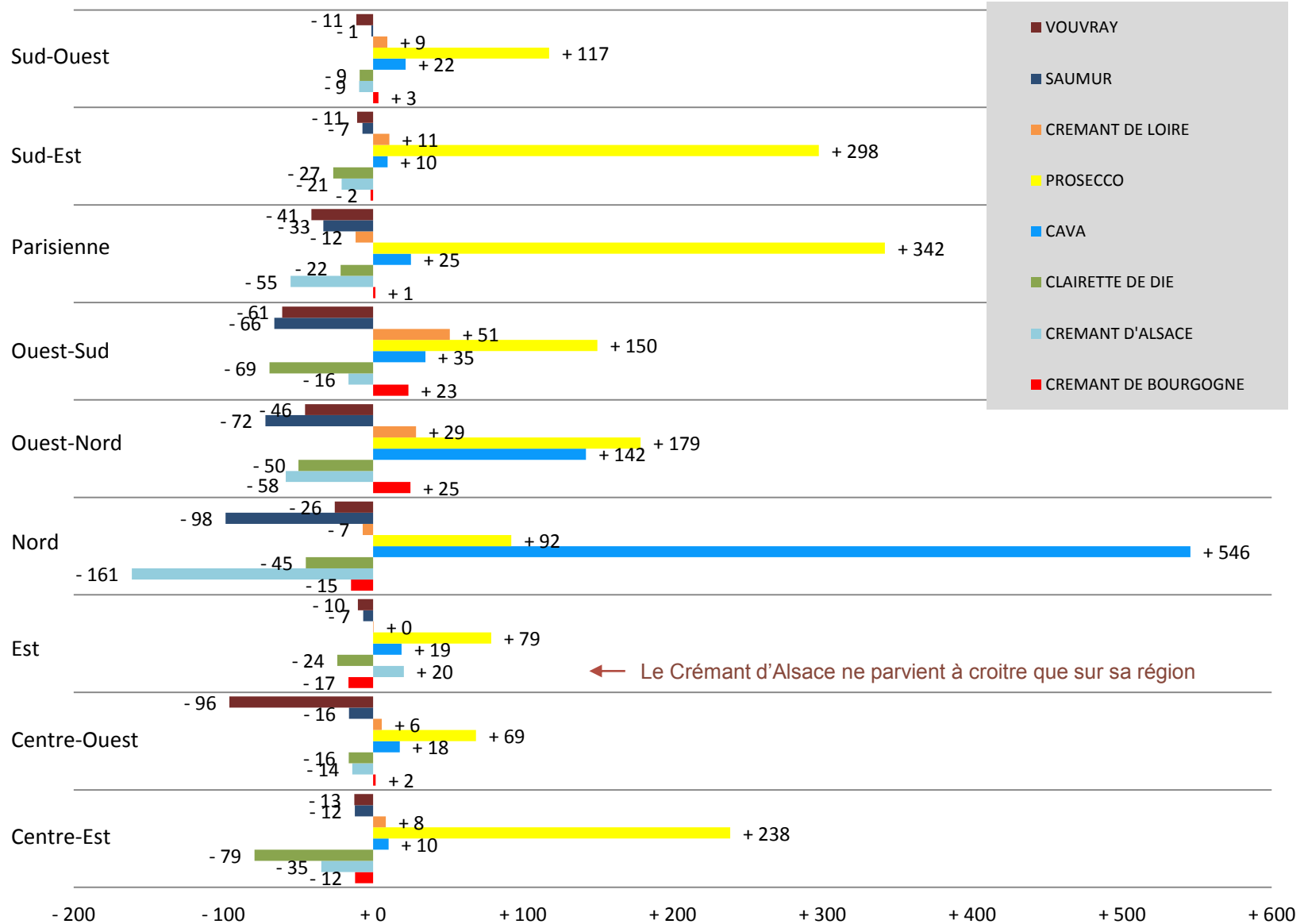


Gain / perte en volume des principales AOC par région géographique

Cava et Prosecco sont les seules appellations à progresser sur l'ensemble des régions.

=> Mais Cava gagne surtout des volumes dans le Nord et Nord-Ouest, terre des cuves closes, tandis que le Prosecco gagne plutôt dans des régions plus riches et plus favorables au Champagne ou au Crémant de Bourgogne. Le Crémant de Bourgogne progresse dans les régions de l'ouest...où sa part de marché est pour l'instant plus faible.

Gain / perte en volume par appellation et par région 2016 / 2017 (en milliers de bouteilles)

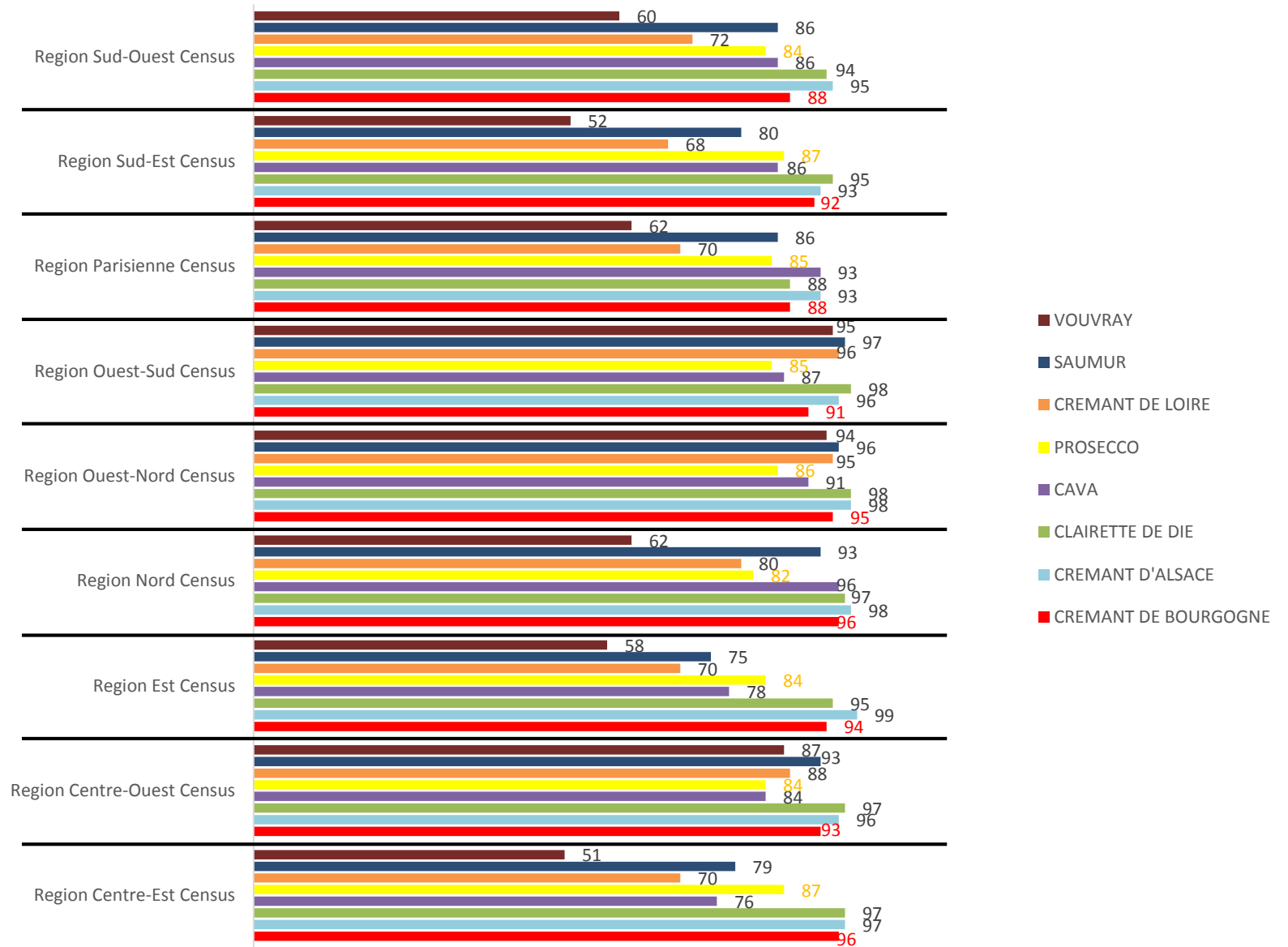




Présence des principales AOC par région géographique

Un axe de développement pour le Crémant de Bourgogne serait d'augmenter sa présence dans les magasins du Sud-Ouest et en région Parisienne, où il n'est présent que dans 88% des magasins, taux presque équivalent à celui de Prosecco.

Taux de présence des appellations en magasin par région (en %)





Ventes en volume des principales AOP (hors Champagne) par région géographique

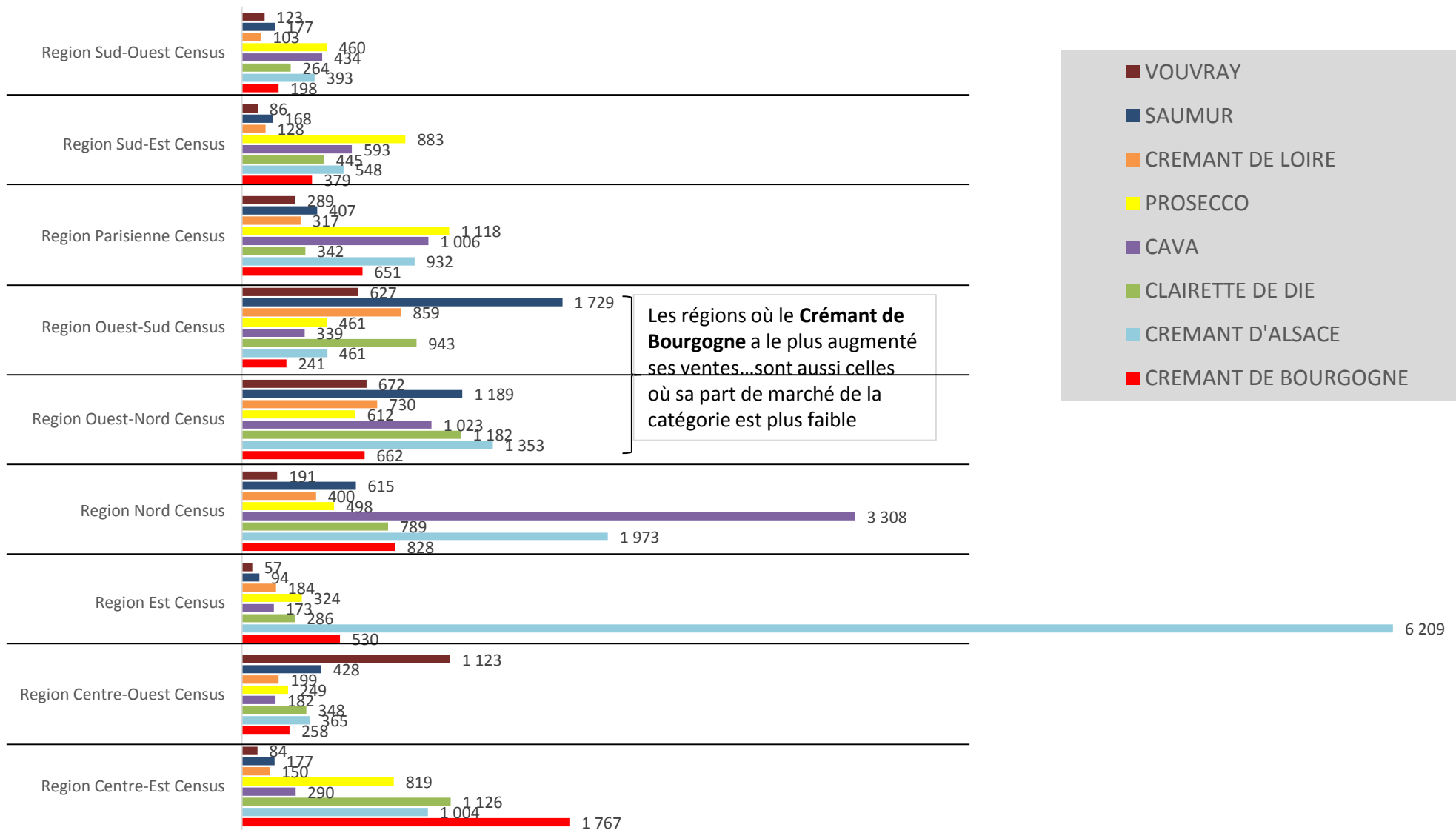
Saumur dominant les ventes dans la région Ouest-Sud

Dans la région Nord, Cava et le Crémant d'Alsace enregistrent les ventes les plus importantes

Dans la région Est, le Crémant d'Alsace laisse peu de place à la concurrence.

Le Prosecco est l'AOP la plus vendue dans les régions habituellement favorables au Champagne (Sud et Ile de France).

Ventes volume des appellations en magasin par région (x1000 bouteilles)



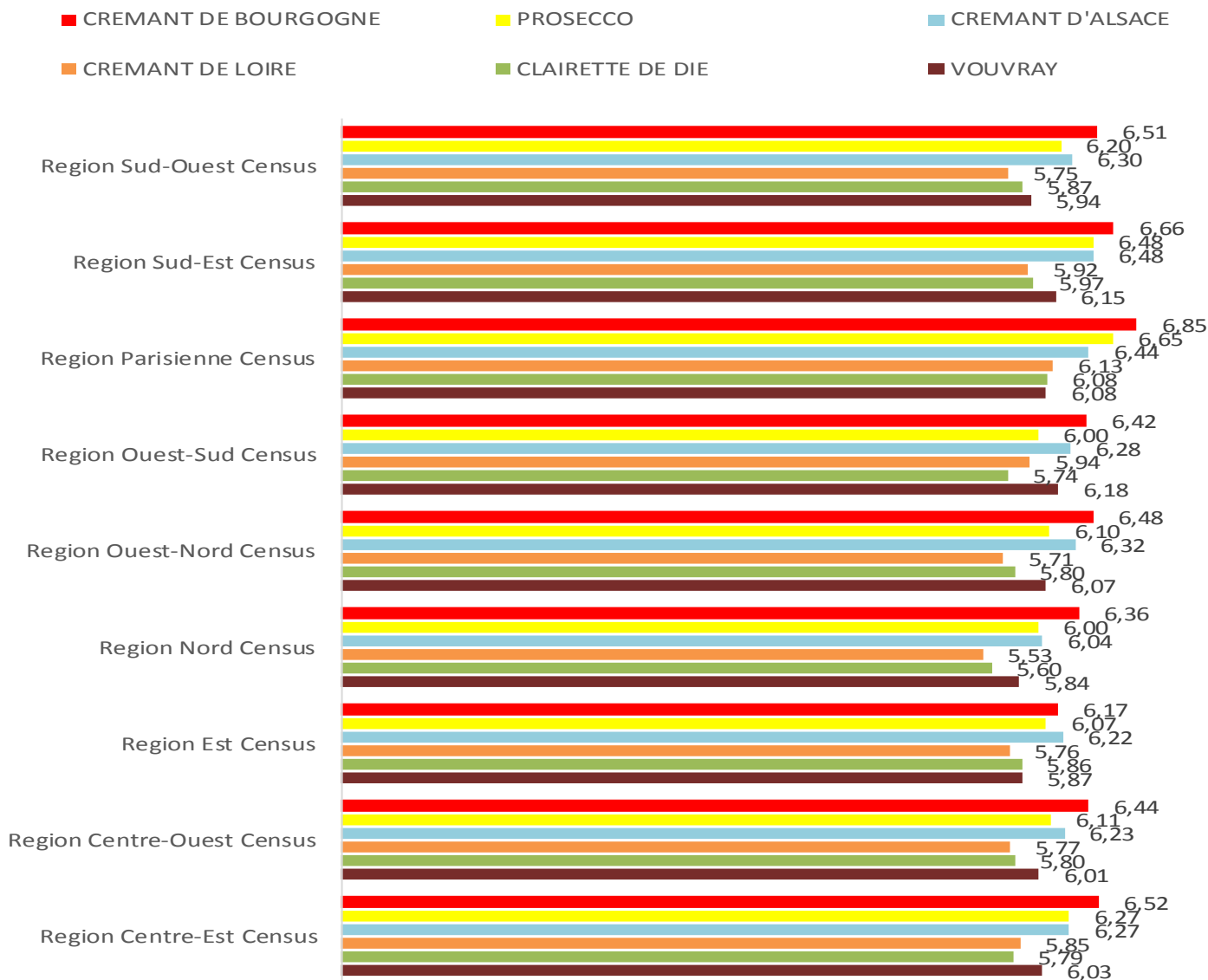


Prix moyen de ventes des principales AOP (hors Champagne) par région géographique

Le Crémant d'Alsace est vendu plus cher que le Crémant de Bourgogne seulement dans la région EST.

Le Prosecco se valorise mieux dans les régions où ils se développent le plus : IDF et Sud-Est

Prix moyen des appellations en magasin par région (en €)





Le Crémant de Bourgogne




BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne





La progression du Crémant de Bourgogne en grande distribution en 2017 en quelques chiffres



+0,2%

De croissance en **volume** et **+1,2%** en chiffre d'affaires pour le Crémant de Bourgogne

+ 1,0%

Augmentation du prix moyen à 6,50 €.

+1,5%

de ventes en volume sous promotion, représentant désormais **26%** des ventes du Crémant de Bourgogne sur le circuit.

92%

des magasins distribuent du Crémant de Bourgogne, soit **1 point de moins qu'en 2016**.

+2,4%

de références supplémentaires de l'appellation en moyenne par magasin.



Historique des ventes de Crémant de Bourgogne en GD (2002-2017)

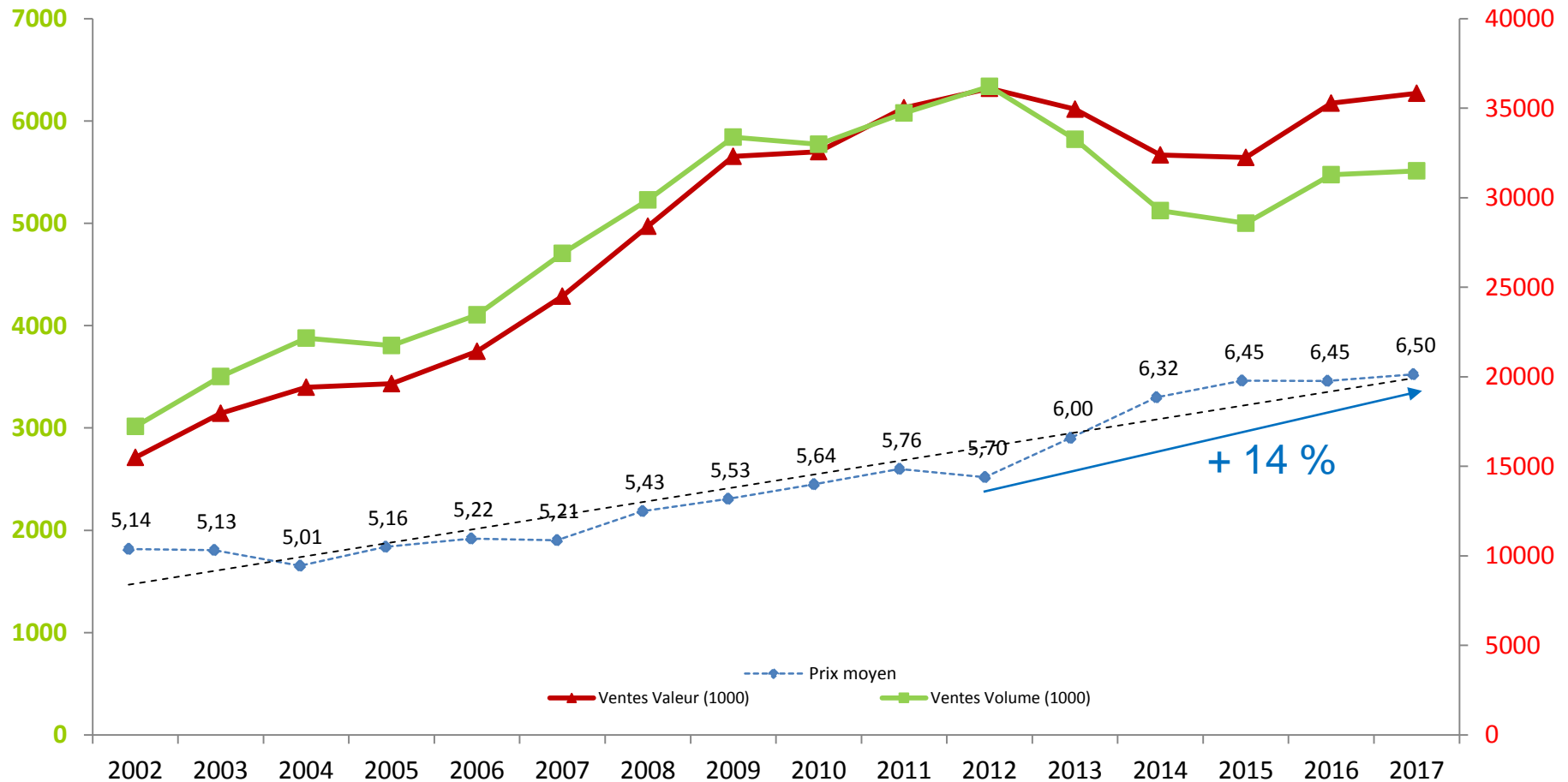
Ventes en valeur proches du niveau record de 2012.

Depuis cette date, son prix n'a pourtant cessé de progresser jusqu'à 6,50€ la bouteille (+14% en 5 ans).

Evolution des ventes du Crémant de Bourgogne en GD

Ventes volume (1000 cols)

Ventes valeur (1000€)

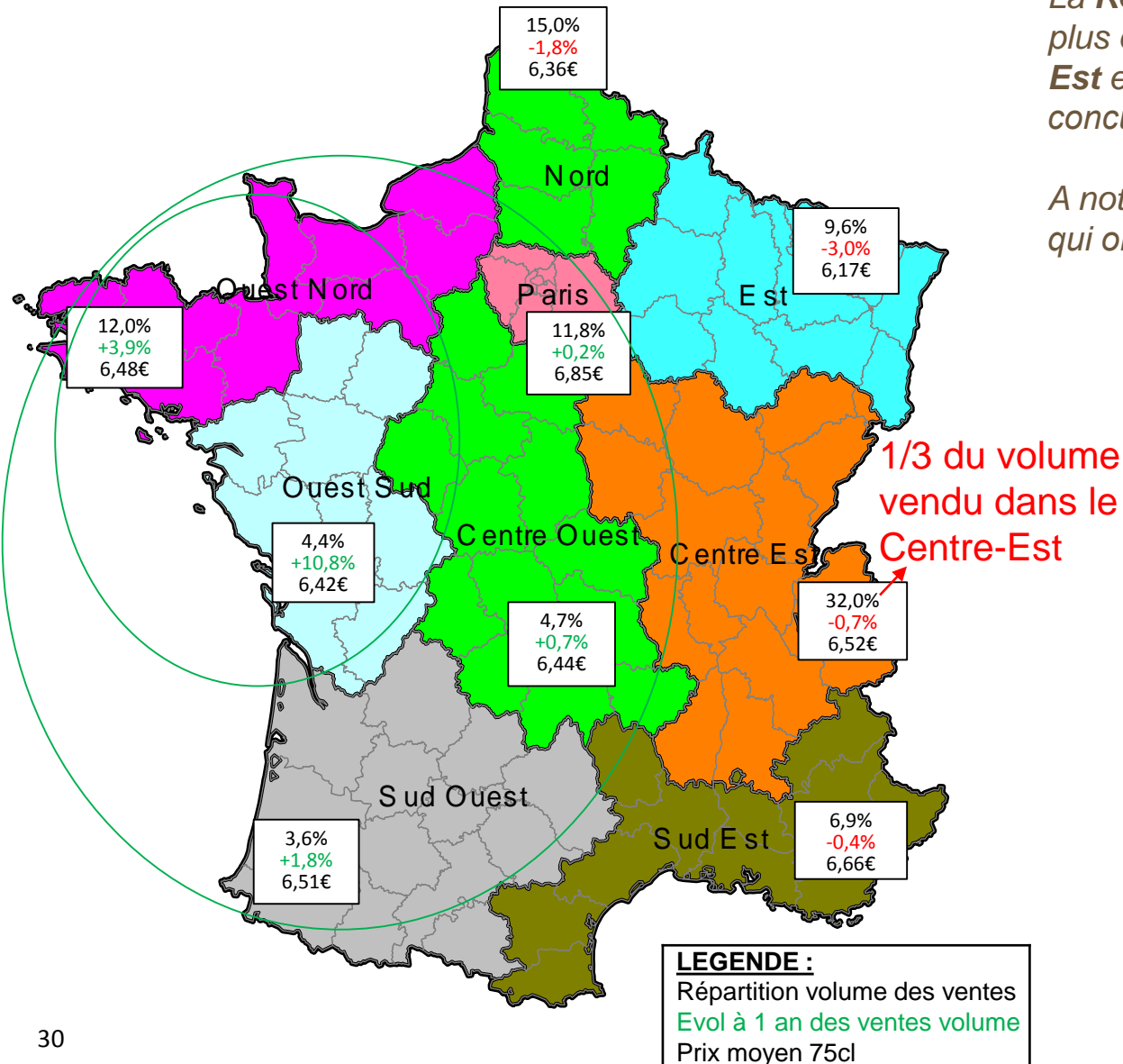


+ 14 %

Ventes de Crémant de Bourgogne par grande région et par taille de magasin

Les ventes de l'AOC sur le circuit ont progressé dans l'Ouest de la France et reculé dans l'EST et le NORD. La progression est surtout notable dans le Nord-Ouest.

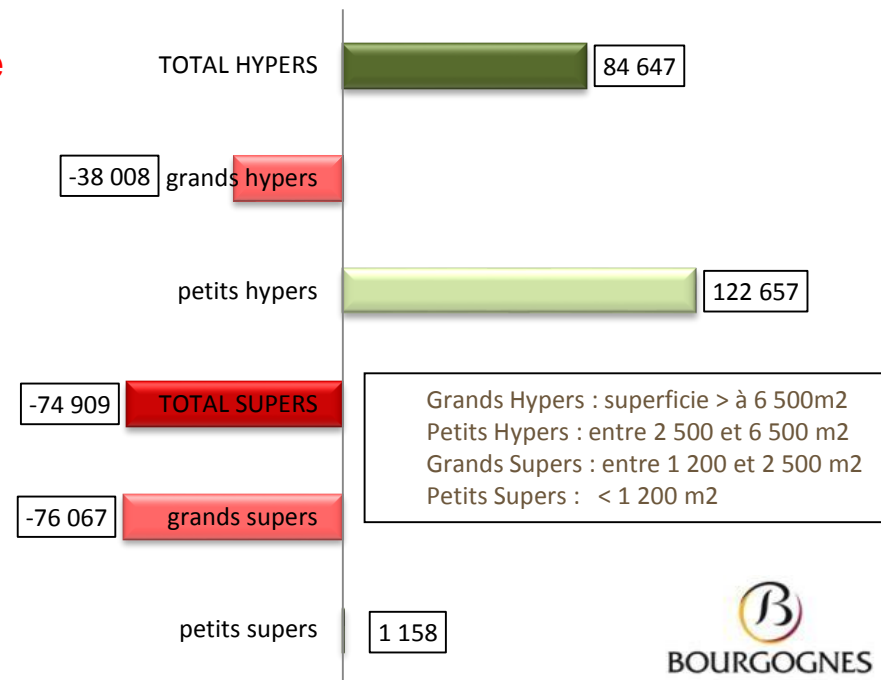
Répartition et évolution des ventes de Crémant de Bourgogne par région



La Région Parisienne enregistre le prix moyen le plus élevé à 6,85€ la bouteille, tandis que la région Est enregistre le prix le plus bas à 6,17€ (face à la concurrence locale du Crémant d'Alsace).

A noter : ce sont les **petits hypers** (2500 à 6500 m²) qui ont porté la croissance des ventes de l'AOC.

Répartition des gains de Crémant de Bourgogne par circuit

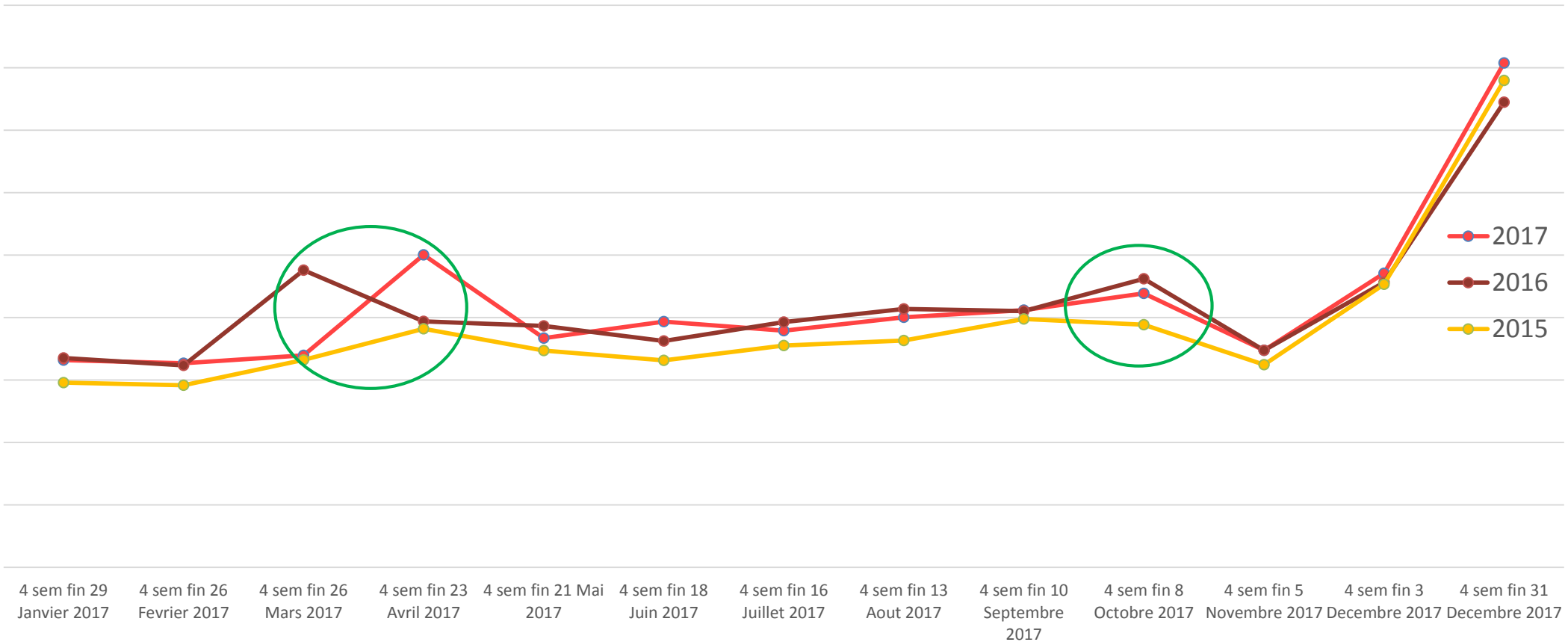




Le Crémant de Bourgogne a enregistré des ventes supérieures à 2015 et 2016 sur la fin d'année, et notamment au mois de décembre qui reste crucial.

On observe aussi un pic intéressant sur la foire aux vins de printemps depuis 2 ans. Mais les ventes durant les 2 périodes de FAV de l'année ont été un peu moins bonnes qu'en 2016.

Evolution des ventes volume (x1000 cols) de Crémant de Bourgogne par période 2017 vs 2016 et 2015



RAPPEL : Données par période → 1 période = 4 semaines, soit 13 périodes sur l'année



Focus sur les 4 dernières périodes (de 4 semaines) de 2017

*De mi-septembre (début des foires aux vin)
à fin décembre*




BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne



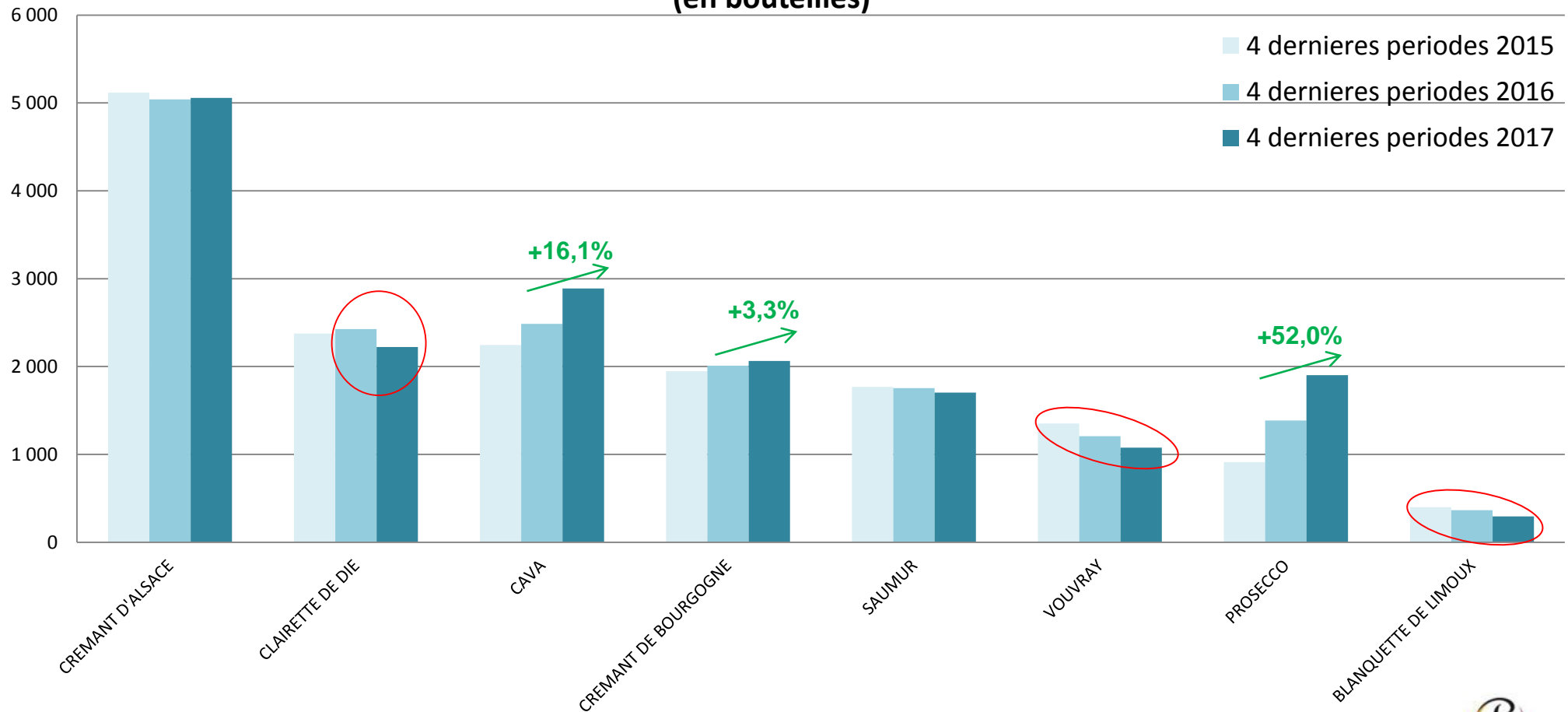


Focus des ventes en volume sur les 4 dernières périodes de 2017 par AOP :

Le Crémant de Bourgogne enregistre une croissance de 3,3% sur ses ventes de fin d'année, contrairement à l'ensemble de l'année (ventes stables à +0,2%).

La fin d'année a été moins profitable aux autres AOC françaises.

Evolution des ventes en volume des principales AOP sur les 4 dernières périodes
(en bouteilles)

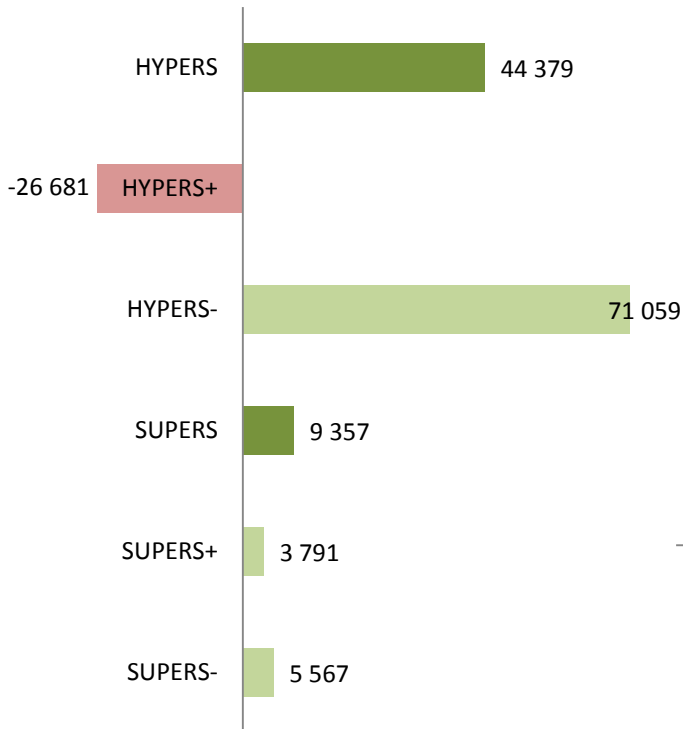




Ventes de Crémant de Bourgogne en volume - Focus 4 dernières périodes de 2017

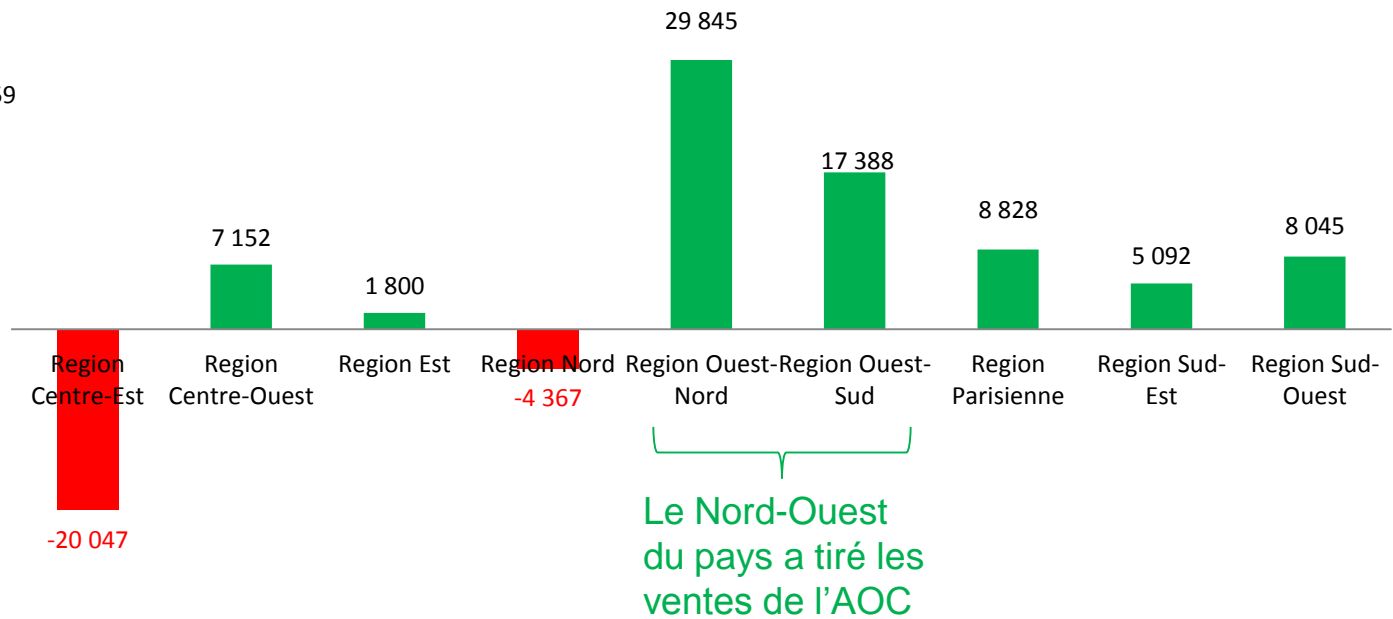
La région berceau de l'AOC (Centre-Est) est la seule à afficher une perte nette significative en volume. Et notamment peut-être dans les gros hypermarchés de la région.

Répartition des gains / pertes en volume du Crémant de Bourgogne par circuit sur les 4 dernières périodes de 2017 / (en bouteilles)



Les petits hypermarchés (2500 à 6500 m²) ont été très bénéfiques à l'AOC sur la fin d'année.

Gains / pertes des ventes en volume du Crémant de Bourgogne par grande région sur les 4 dernières périodes de 2017 (en bouteilles)



Grands Hypers : superficie > à 6 500m²
 Petits Hypers : entre 2 500 et 6 500 m²
 Grands Supers : entre 1 200 et 2 500 m²
 Petits Supers : < 1 200 m²



Analyse par tranche de prix




BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne





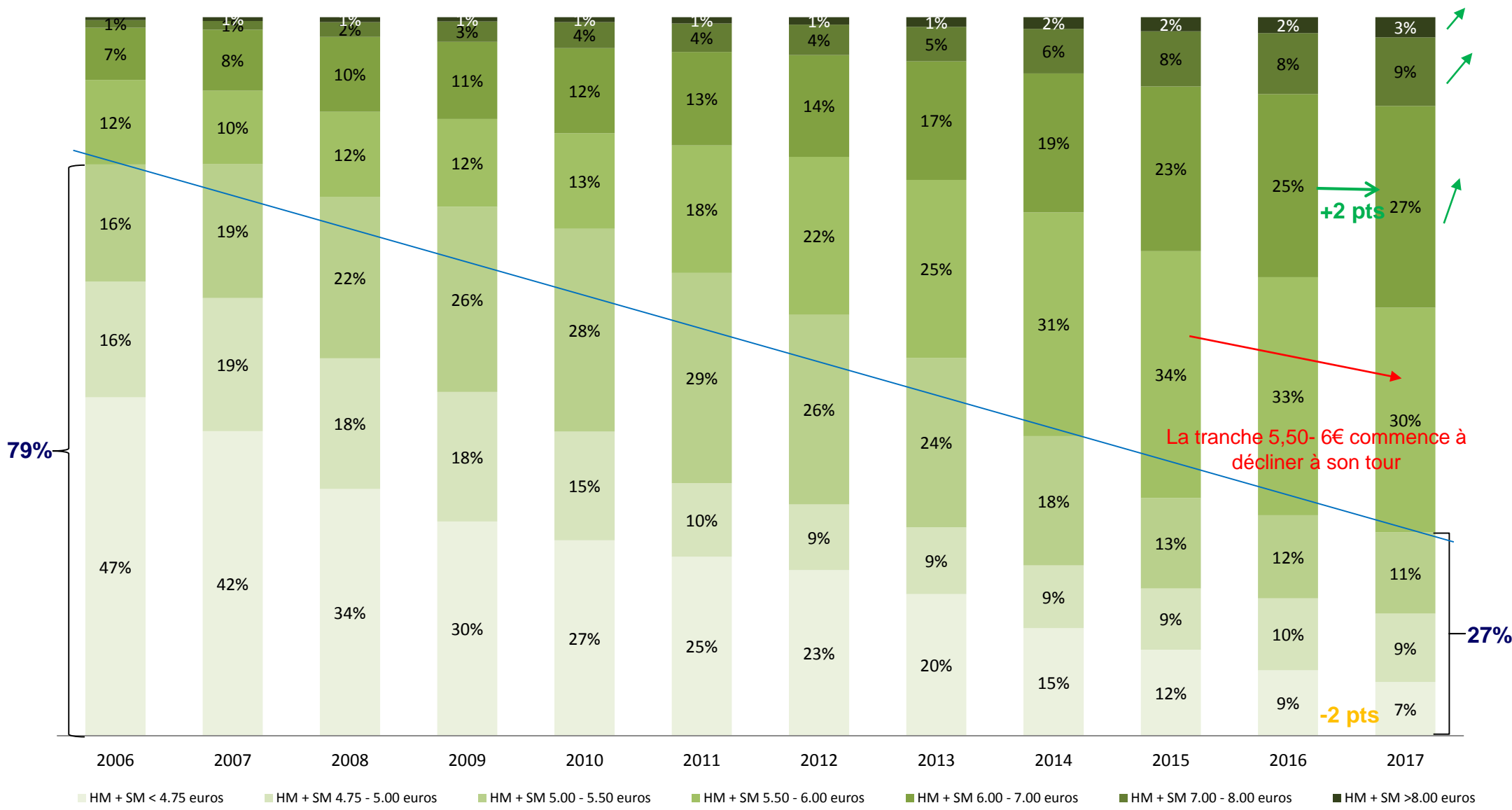
Evolution des ventes en volume par TDP – vins AOP effervescents français hors Champagne

Le marché des vins effervescents AOC français hors Champagne connaît une montée en gamme depuis 2006

* Fort recul des ventes de vins < 5,50€ (80% des bouteilles vendues à moins de 5,5€ en 2006, 1/4 seulement en 2017)

* Le segment du **Crémant de Bourgogne** (>6€) poursuit sa progression (39% des ventes).

Evolution de la Répartition des ventes volume du marché des vins AOC effervescents français - Hors Champagne



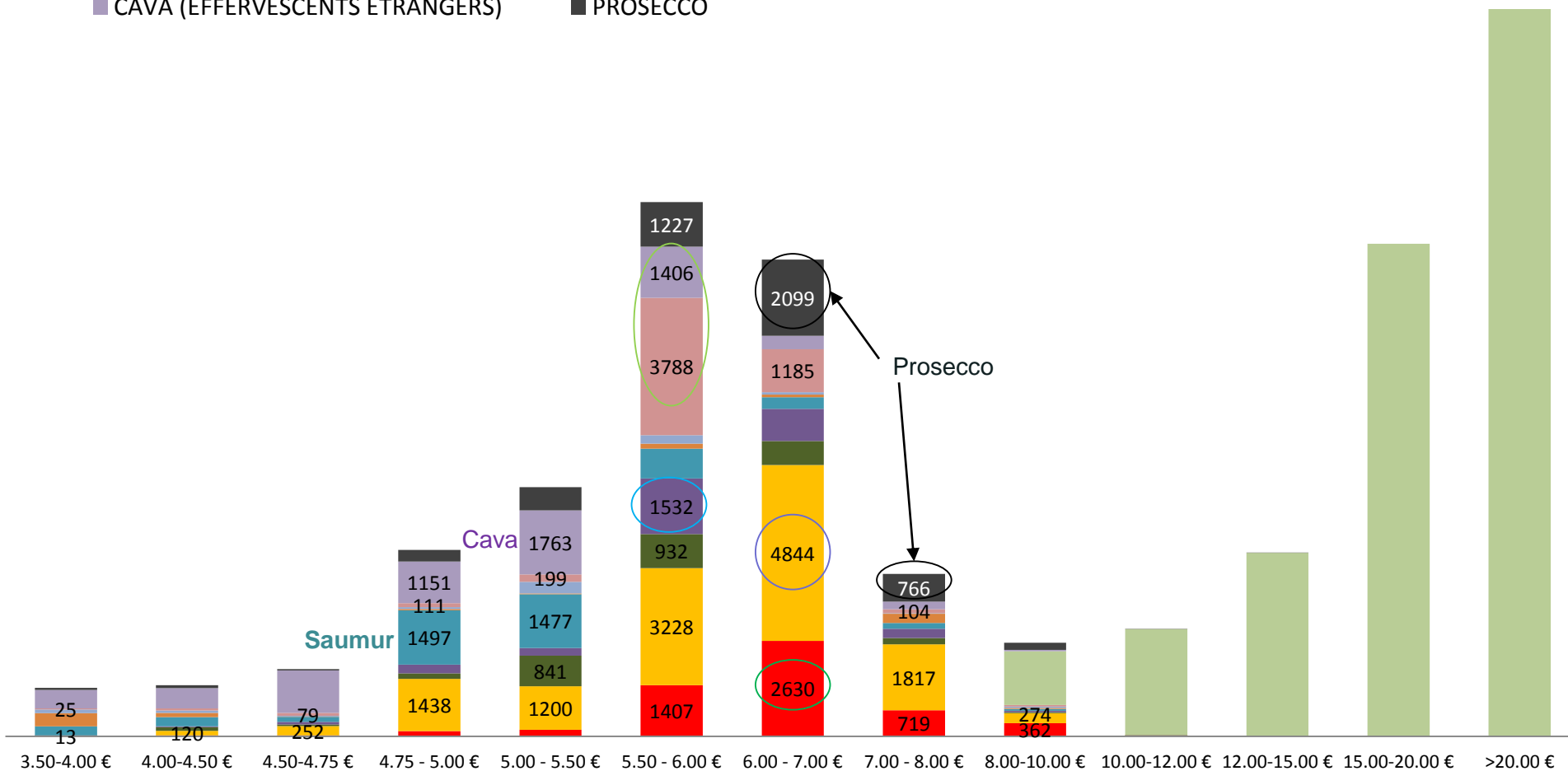
Ventes en volume par Tranche De Prix

Le **Crémant de Bourgogne** est principalement vendu sur la tranche entre 6€ et 7€ (48% de ses ventes), mais ses ventes s'étalonnent surtout entre 5,50€ et 8€ la bouteille, à l'instar du **Crémant d'Alsace** (aussi présent sur des tranches plus bas de gamme)...et du **Prosecco** !

Au-delà de 8€, **Champagne** laisse peu de place à la concurrence.

Marché des vins effervescents AOP Répartition des ventes volume par TDP (volume en milliers de bouteilles)

- CREMANT DE BOURGOGNE
- CREMANT D'ALSACE
- CREMANT DE LOIRE
- VOUVRAY
- SAUMUR
- TOURAINE
- BLANQUETTE DE LIMOUX
- CLAIRETTE DE DIE
- CHAMPAGNE
- CAVA (EFFERVESCENTS ETRANGERS)
- PROSECCO



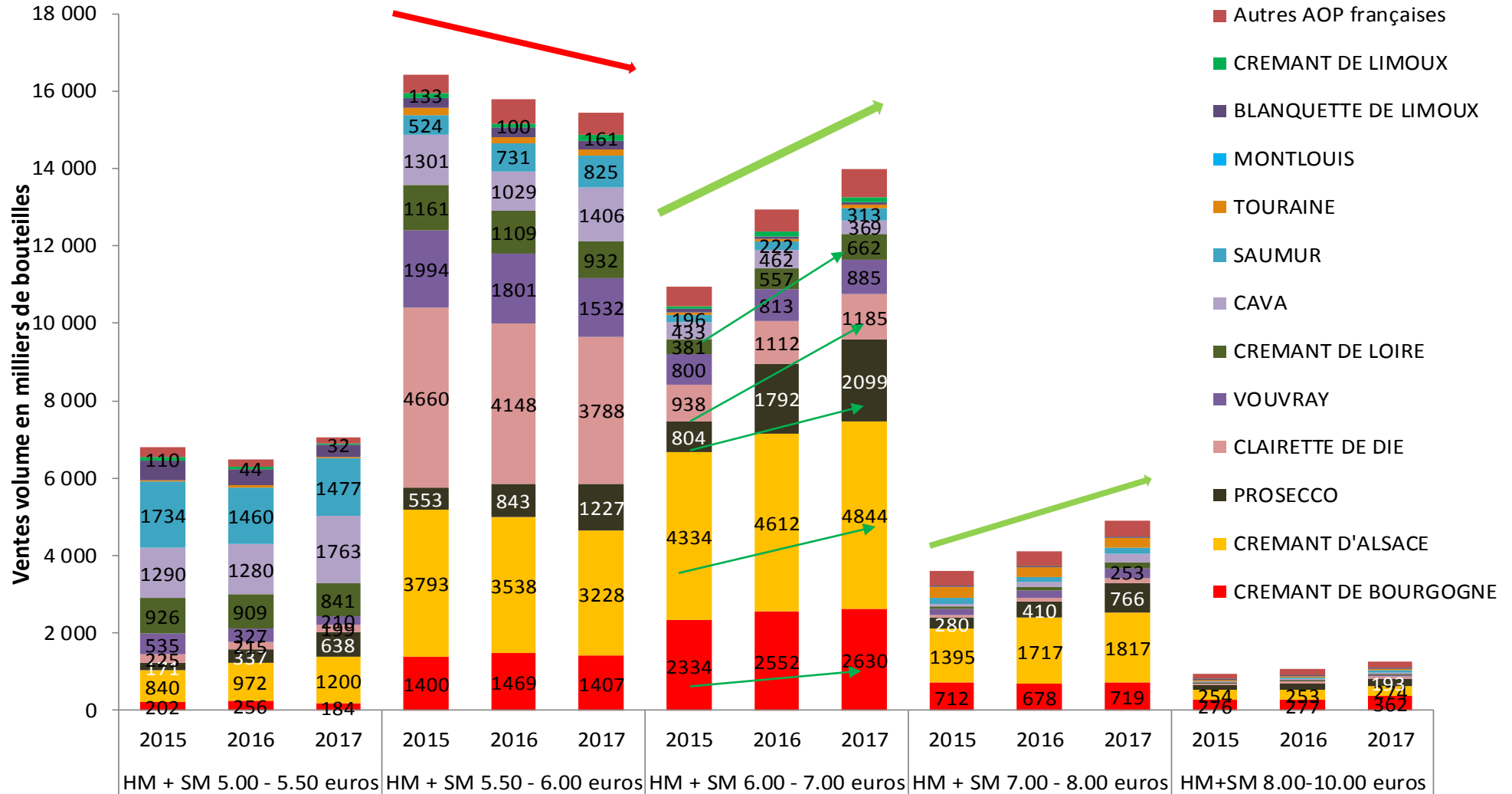


Ventes en volume d'AOP par tranche de prix – zoom 5-10€

On identifie nettement un glissement des ventes des tranches < 6 € vers les tranches 6-8 €, notamment pour les 2 principaux concurrents (**Crémant d'Alsace** et **Prosecco**).

Le **Prosecco** vend désormais davantage de bouteilles entre 7 et 8 € que le **Crémant de Bourgogne**, mais ce dernier devient l'AOP la plus vendue à plus de 8 €.

Evolution des ventes par AOP et par tranche de prix





Ventes en volume de Champagne par tranche de prix – zoom sur 3 tranches à potentiel pour les autres AOC

Le Champagne réduit progressivement ses ventes dans ses créneaux de prix d'entrée de gamme : 4 millions de bouteilles perdues entre 8 et 15€ depuis 2013.

Cela peut favoriser le repositionnement des autres AOC et la vente de Crémants haut de gamme, notamment des Eminents.

Evolution des ventes de Champagne en volume par tranche de prix
(milliers bouteilles 75 cl)

