

# Données économiques

Conseil d'Administration UPECB  
12 octobre 2023

# Point de situation sur les vendanges 2023

## Obs Eco (UPECB)

Situation au 9 octobre 2023:

DAP : 2959,02 hectares

Renoncations: 98,14 hectares

DIP : 291,16 hectares

Un total de 3250 hectares

	DAP								DIP					TOTAL
	aligoté	chardonnay	pinot noir	gamay	pinot blanc	pinot gris	sacy	ND	aligoté	chardonnay	pinot noir	gamay	ND	
21	66,0971	113,1326	266,9434	10,9312	8,5901	1,3097	0	9,2124	5,6659	7,4343	18,702	1,2842	0,8381	510,141
69	5,6966	806,0933	230,6392	458,0492	5,1644	2,8108	0	6,1799	0,2741	21,1113	17,0168	132,2176	0,535	1685,7882
71	108,1907	360,4786	171,5056	57,128	0	0	0	16,7425	14,7583	34,0262	15,6304	11,6365	0,1	790,1968
89	16,8055	62,6407	159,5749	5,6196	2,5021	0,4612	0,913	5,6125	1,1253	1,7701	6,7702	0	0,267	264,0621
TOTAL	196,7899	1342,3452	828,6631	531,728	16,2566	4,5817	0,913	37,7473	21,8236	64,3419	58,1194	145,1383	1,7401	3250,1881

# Point de situation sur les vendanges 2023

## Obs Eco (UPECB)

2022 : surface moyenne 0,2785 ha

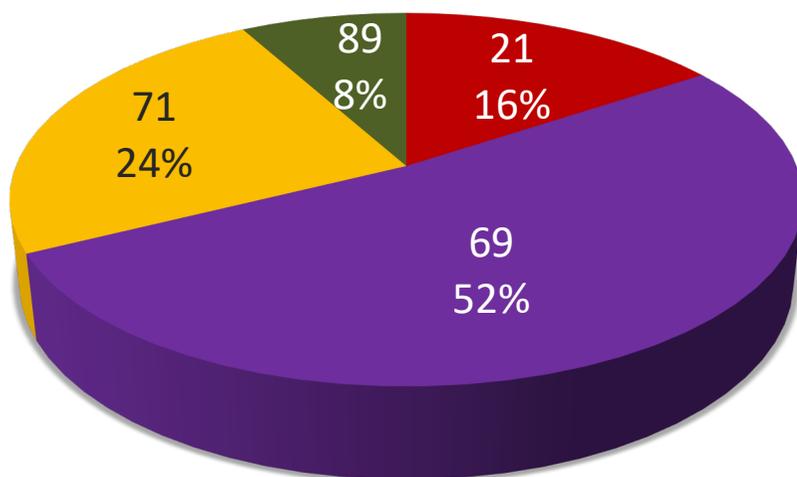
2023 : surface moyenne 0,2753 ha

2022 : 10 381 parcelles ( 1460 opérateurs)

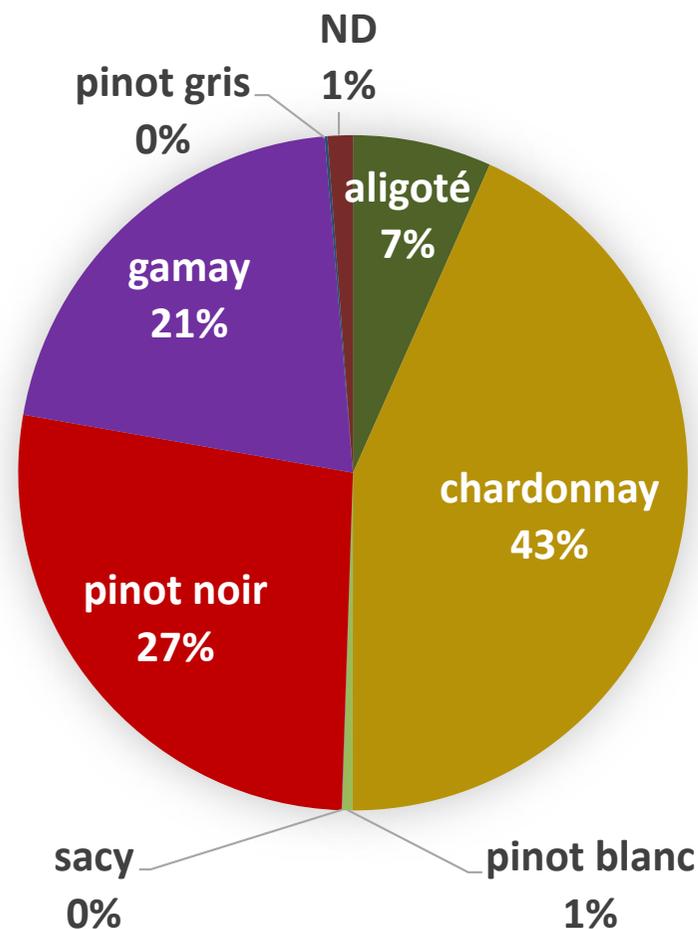
2023 : 11 804 parcelles (1 464 opérateurs)

3 903 opérateurs habilités

### Répartition des surfaces / département



### Répartition / cépage



# Point économique des marchés amont et aval

## Transactions à 2 mois de campagne (fin septembre)

Un mois d'août très actif :

- ✓ Vin de base blanc : 166 390 hl au prix moyen (tous cépages) de 866 € / pièce de vin (hors prime)
- ✓ Prix sur vin de base
  - ✓ 904 € en chardonnay (772 € sur les moûts)
  - ✓ 730 € en gamay (684 € sur les moûts)
  - ✓ 873 € en pinot noir ( 800 € sur les moûts)
  - ✓ 969 € en aligoté (sur seulement 523 hl, et 840 € sur les moûts)
- ✓ Vin de base rosé : 1487 hl au prix moyen de 747 € / la pièce

Sur les vins tranquilles pas de marché sur les vins, mais on relève à date :

- ✓ 785 € / la pièce de moût en Bourgogne aligoté
- ✓ 984 € / la pièce de moût en Bourgogne blanc

# Point économique des marchés amont et aval

Obs Eco (UPECB)

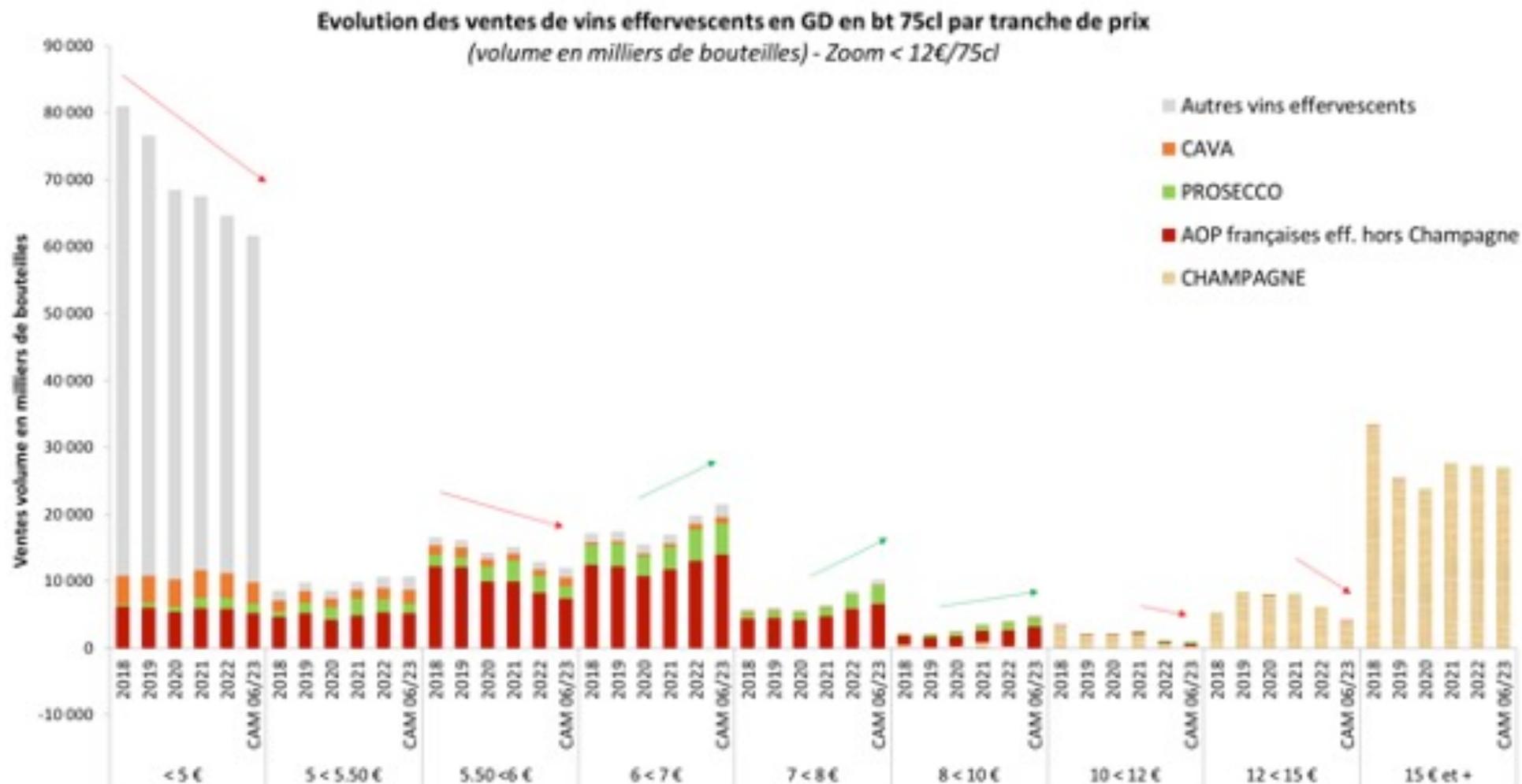
	2ème trim 2022	2ème trim 2023	Evolution 2022/2023
<b>Prestation à façon</b>	283091	248677	- 12,16
<b>Vente bouteilles au négoce - déclaratif upecb</b>	363790	322114	- 11,46
<b>Vente bouteilles au maisons déclarantes - déclaratif upecb</b>	242543	167435	- 30,97
<b>Vente bouteilles circuit traditionnel - déclaratif upecb</b>	424056	307859	- 27,40
<b>Vente bouteilles Grande Distribution - déclaratif upecb</b>	1583718	1514521	- 4,37
<b>Vente bouteilles en direct - déclaratif upecb</b>	358296	458650	28,01
<b>Vente bouteilles à l'export - déclaratif upecb</b>	2849974	2645081	- 7,19
<b>Total Vente bouteilles - déclaratif upecb</b>	<b>5579834</b>	<b>5248225</b>	<b>- 5,94</b>
	CAM 2ème trim 2022	CAM 2ème trim 2023	Evolution 2022/2023
<b>Prestation à façon</b>	1027824	886501	- 13,75
<b>Vente bouteilles au négoce - déclaratif upecb</b>	1425149	1705518	19,67
<b>Vente bouteilles au maisons déclarantes - déclaratif upecb</b>	840326	701657	- 16,50
<b>Vente bouteilles circuit traditionnel - déclaratif upecb</b>	1501840	1364895	- 9,12
<b>Vente bouteilles Grande Distribution - déclaratif upecb</b>	7738563	7035652	- 9,08
<b>Vente bouteilles en direct - déclaratif upecb</b>	1433634	1407671	- 1,81
<b>Vente bouteilles à l'export - déclaratif upecb</b>	10624167	10171763	- 4,26
<b>Total Vente bouteilles - déclaratif upecb</b>	<b>22723353</b>	<b>21685499</b>	<b>- 4,57</b>

# Point de situation sur les marchés

## GD France (Iri) – TDP CAM juin 2023 en valeur

### Ventes de vins effervescents en bt 75cl en hypers/supermarchés par tranche de prix – Zoom < 15 €

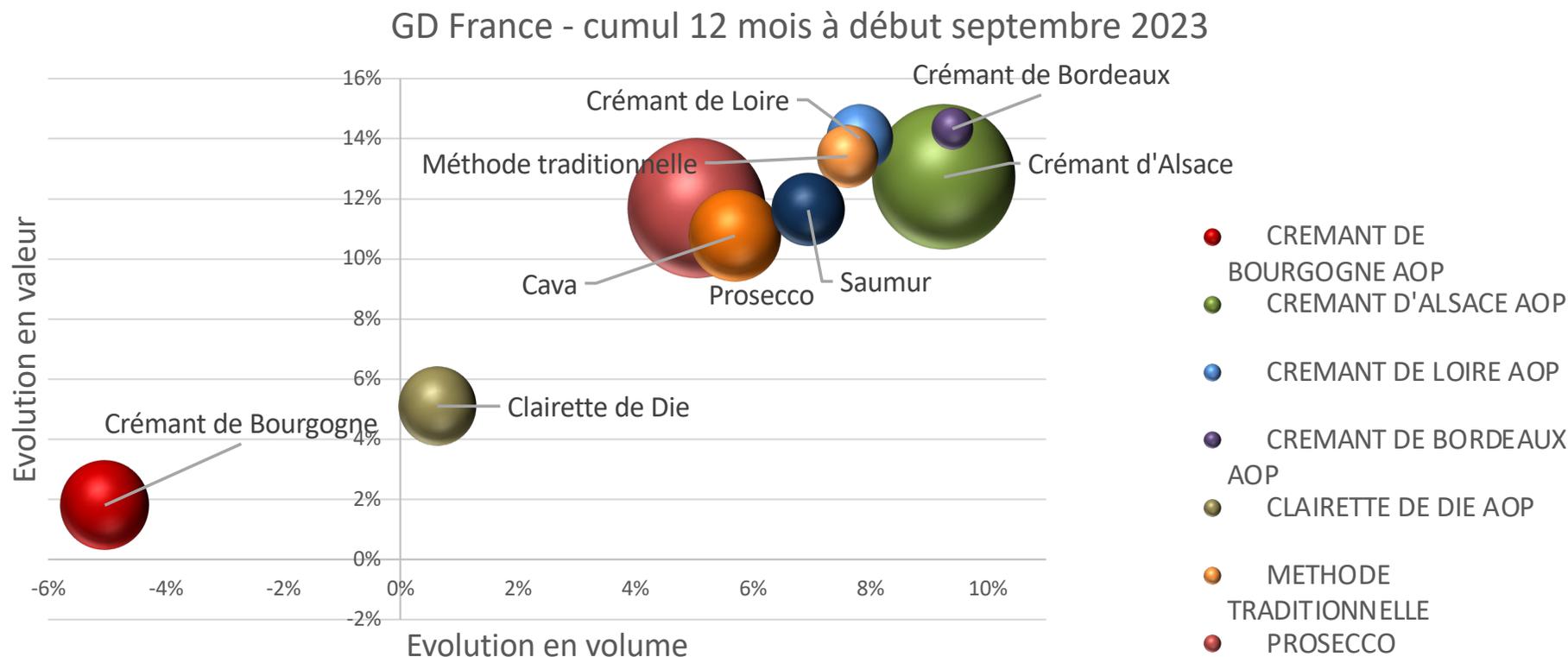
Baisse des ventes de vin non AOC à moins de 5€, report du Champagne à plus de 15€, développement des autres AOP entre 6 et 10€



# Point de situation sur les marchés

GD France (Iri) – 12 mois à début septembre 2023

L'ensemble du linéaire baisse de  $-2\%$  en volume et  $-1\%$  en valeur en raison essentiellement de la baisse du Champagne. Le segment AOP progresse de  $+5\%$  en volume et  $+9\%$  en valeur. Le Crémant de Bourgogne poursuit sa valorisation mais perd des parts de marché faute de disponibilité ( $-5\%$  en vol et  $+2\%$  en val), aux prix moy de 7,37 € le col.

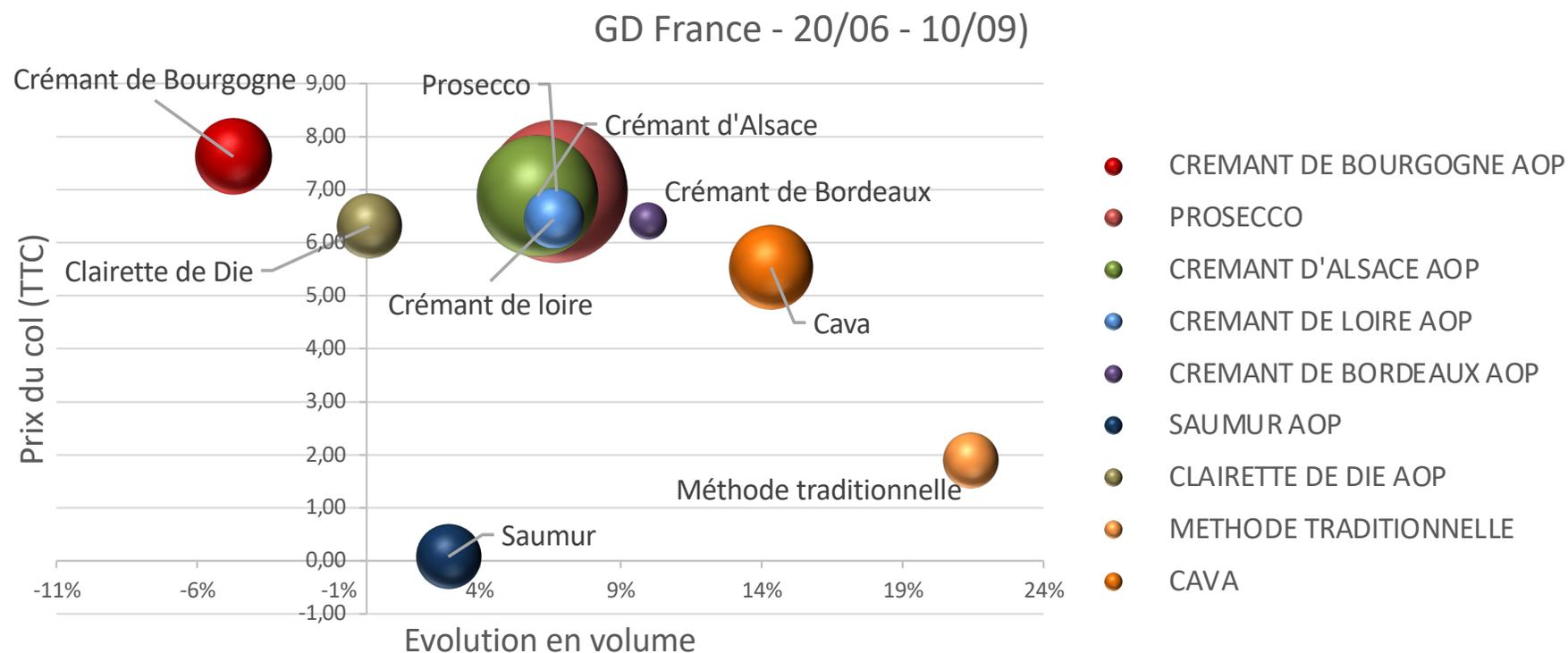


Champagne :  
 $-17\%$  en vol et  $-9\%$  en val.

# Point de situation sur les marchés

GD France (Iri) – (20 juin – 10 septembre 2023)

Sur la période estivale, le Champagne poursuit sa baisse à **-21 %** en volume et **-10%** en valeur (prix moy de 25,21 € le col). Le segment AOP maintien sa progression à **+3%** en volume et **+8 %** en valeur. Le Crémant de Bourgogne poursuit sa valorisation (**-5%** en vol et **+4%** en val), aux prix moy de 7,62 € le col. Le Crémant de Bourgogne est le seul vin effervescent (hors Champagne et Crémant du Jura) a se positionner au-delà des 7 €, avec plus d'1€ d'écart le col en fond de rayon.

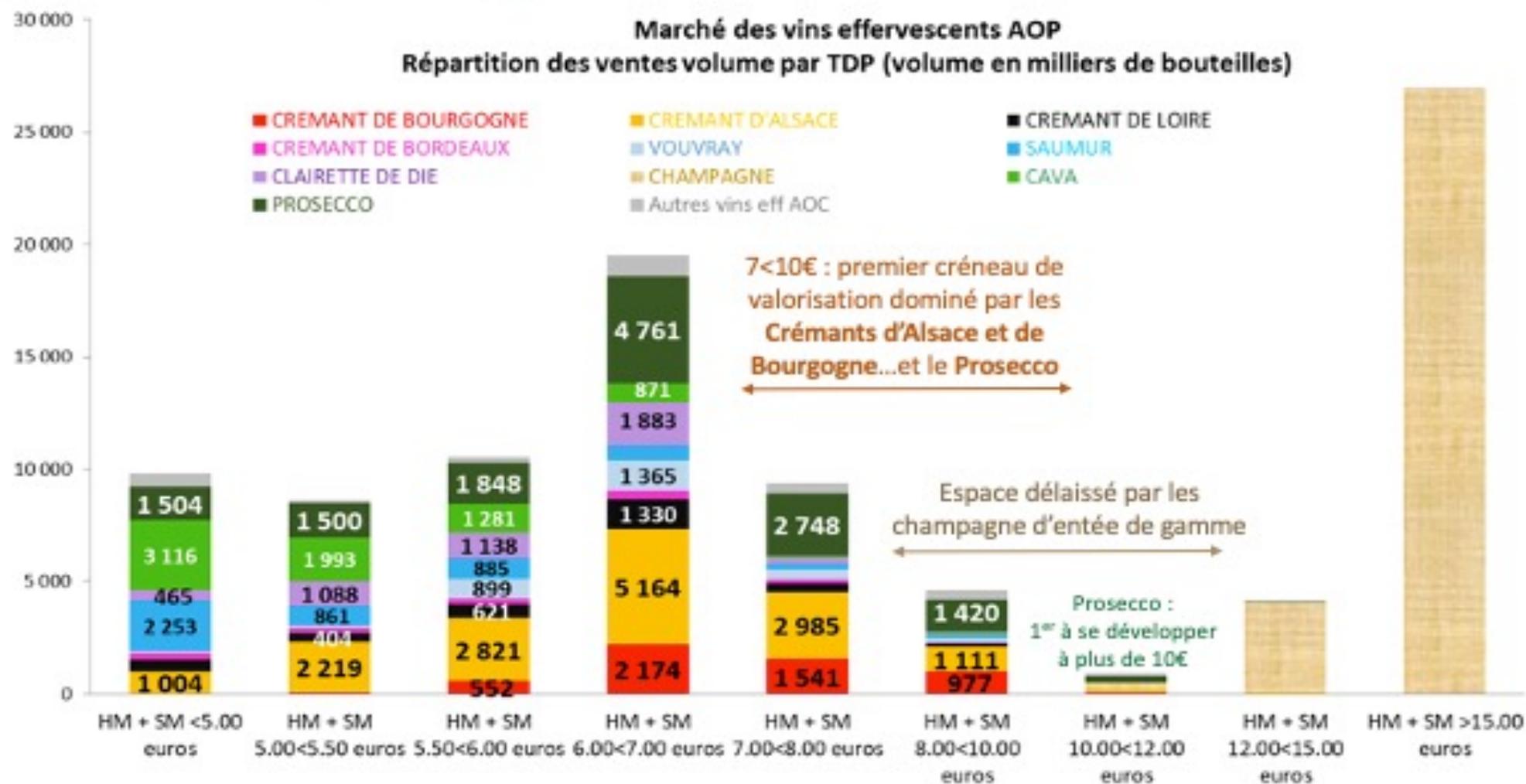


# Point de situation sur les marchés

GD France (Iri) – TDP CAM juin 2023 en volume

## Ventes de vins effervescents AOP en bt 75cl en hypers/supermarchés par tranche de prix

Le cœur du marché des AOP est désormais la tranche 6-7€ et pourrait glisser progressivement vers le segment premium 8-12€ délaissé par le Champagne.



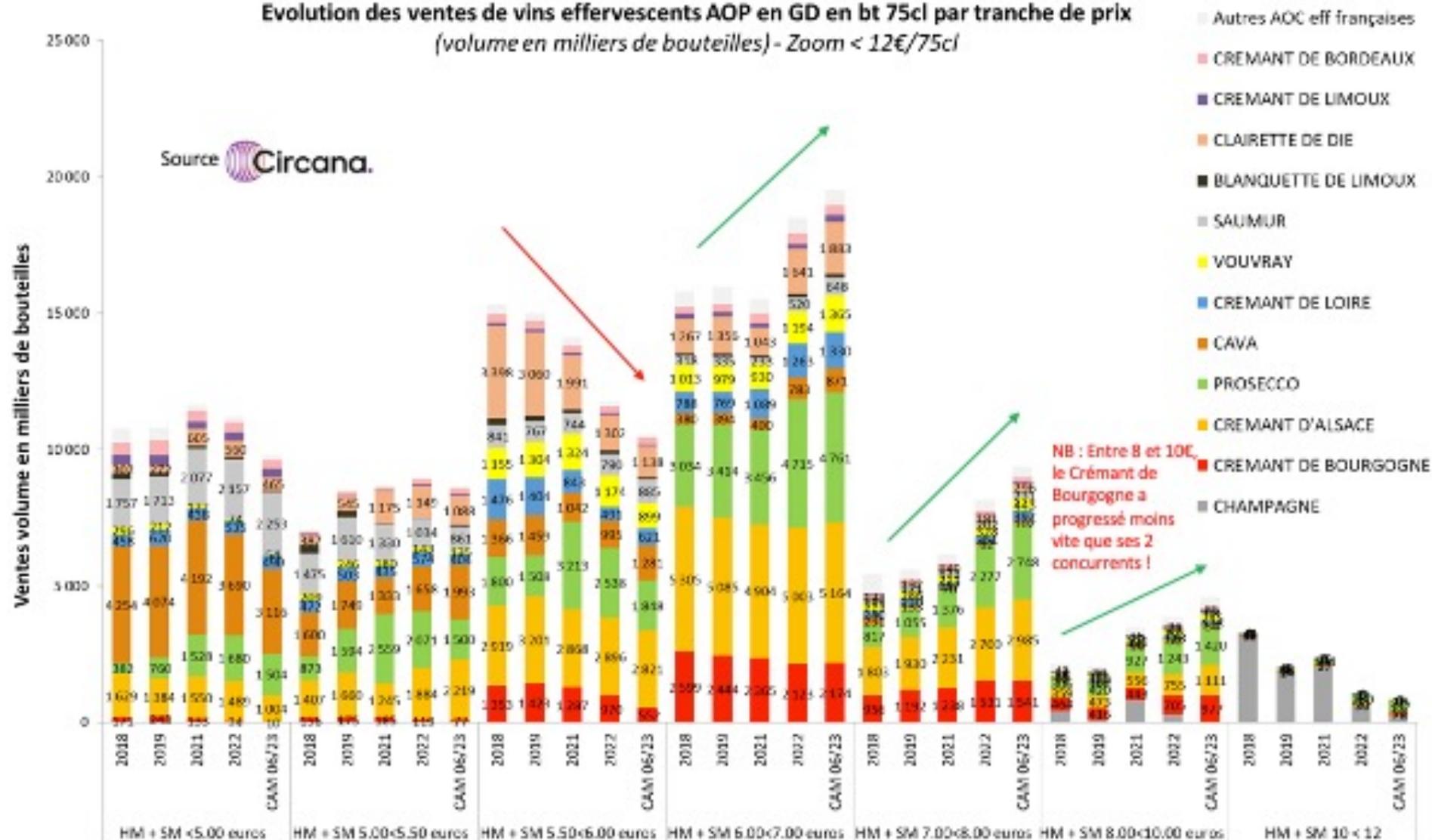
# Point de situation sur les marchés

## GD France (Iri) – TDP CAM juin 2023 en valeur

### Ventes de vins effervescents en bt 75cl en hypers/supermarchés par tranche de prix

Les Crémants de Bourgogne et d'Alsace, ainsi que le Prosecco grignotent progressivement le segment premium 7-10€, et pénètrent doucement le marché entre 10 et 12€...

Evolution des ventes de vins effervescents AOP en GD en bt 75cl par tranche de prix  
(volume en milliers de bouteilles) - Zoom < 12€/75cl

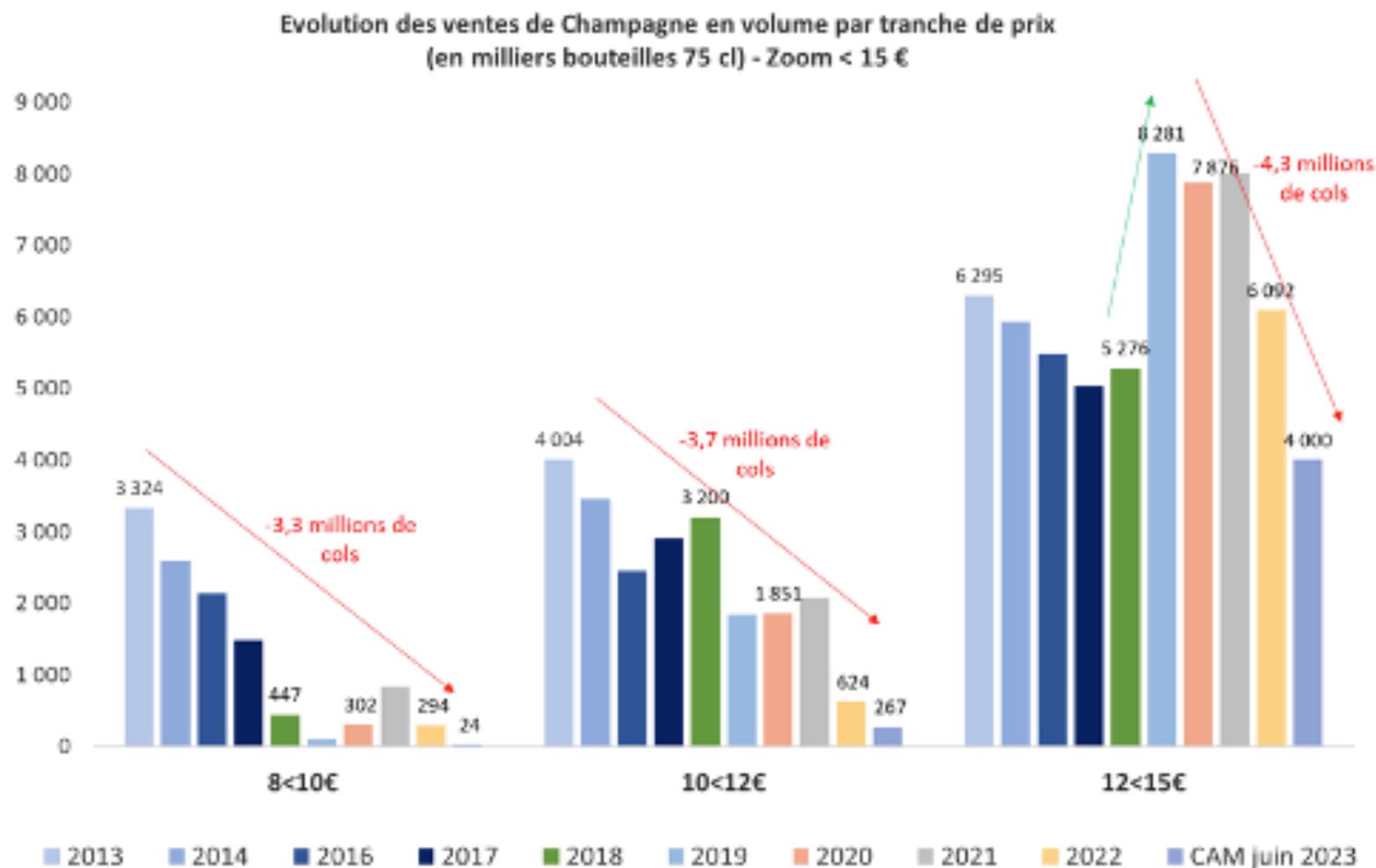


# Point de situation sur les marchés

GD France (Iri) – TDP CAM juin 2023 en valeur

## Ventes de Champagne en bt 75cl en hypers/supermarchés par tranche de prix – Zoom < 15 €

...Car le Champagne a déserté les créneaux de prix à moins de 12 € et réduit ses ventes à moins de 15 €

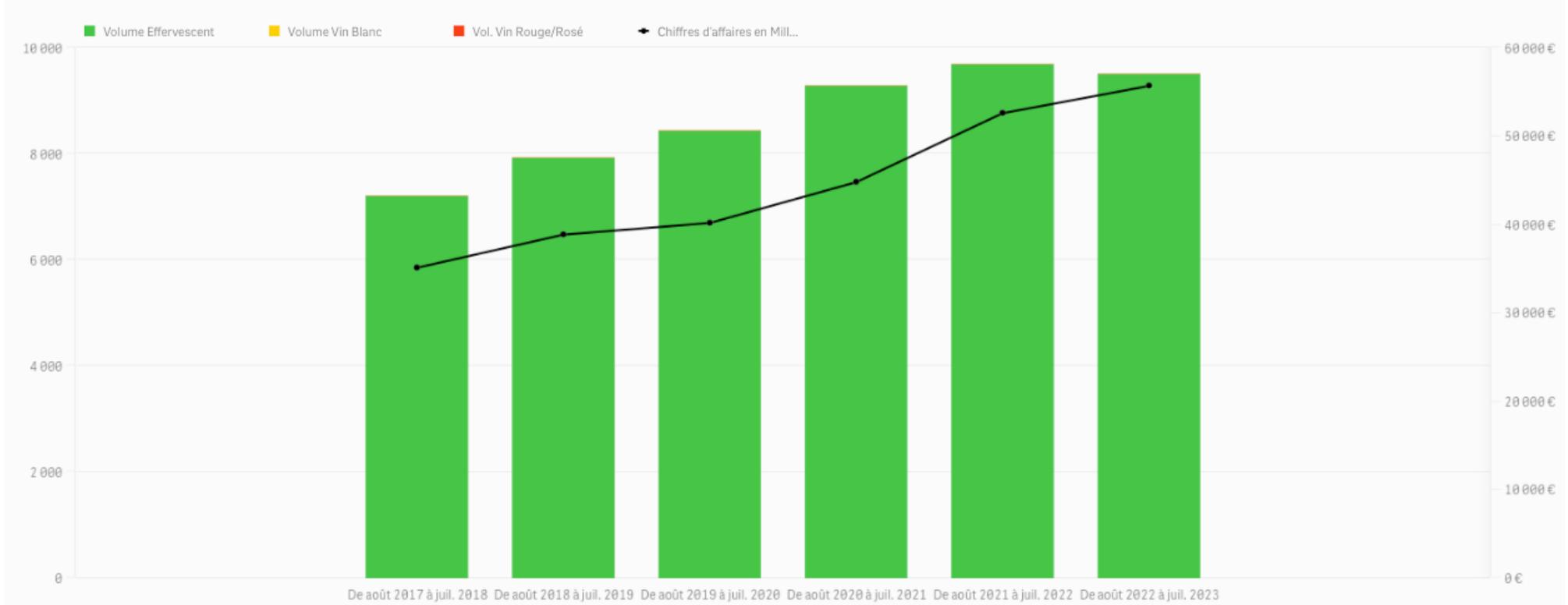


# Point de situation sur les marchés

## Export (Douanes) – de août à juillet / 2017 -2023

### Évolution des exports en volume et en chiffre d'affaires entre août et juil. (années 2017 à 2023)

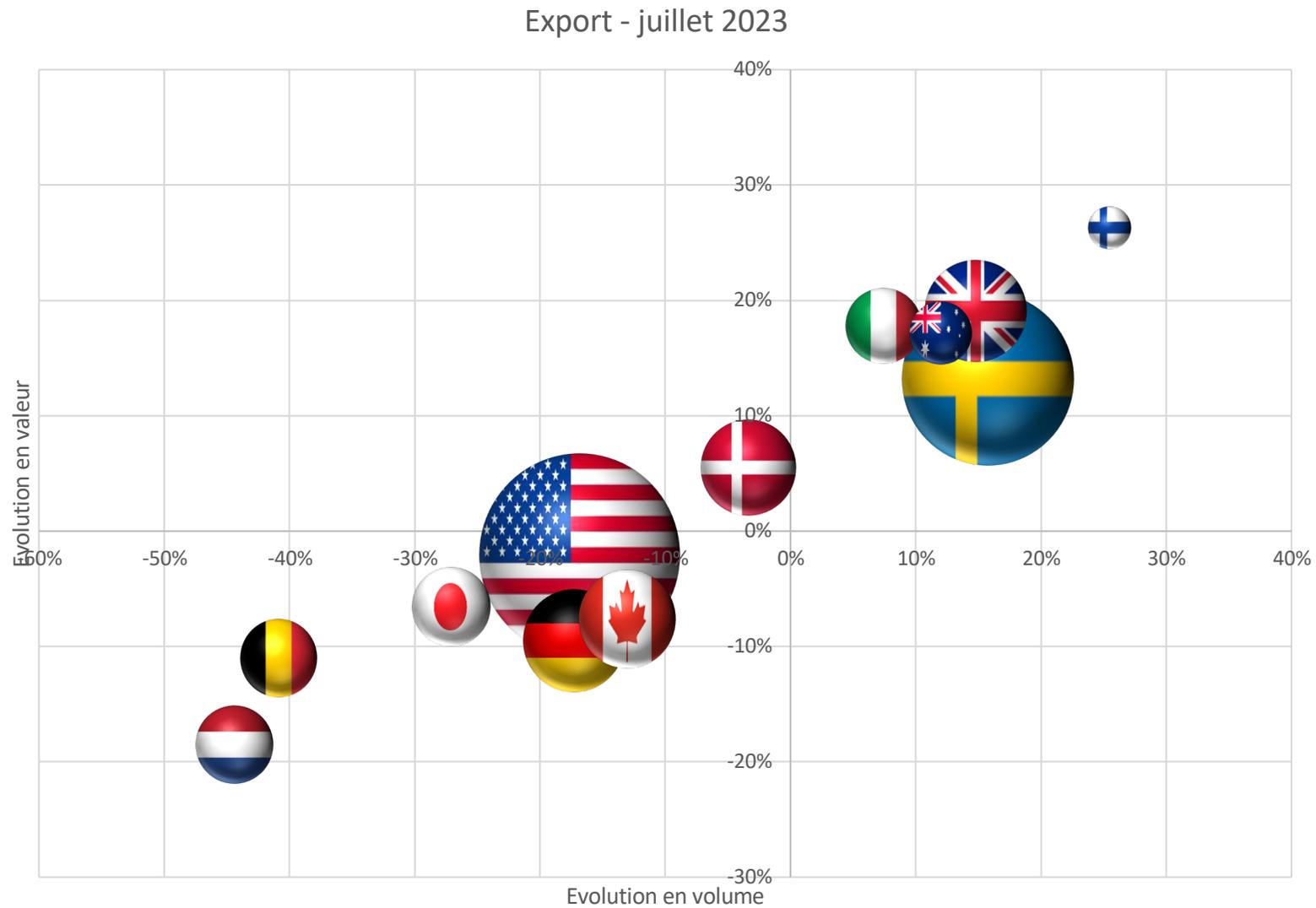
A gauche : Volume en Milliers Equiv. 75cL / A droite : Chiffres d'affaires en Milliers d'euros



- 2% en volume + 6% en valeur

# Point de situation sur les marchés

## Export (Douanes) – juillet 2023



Taille des bulles au prorata du chiffre d'affaire

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

Le marché français des vins effervescents continue de s'inscrire dans une dynamique positive. En 2022, les volumes progressaient de +3.1%, dans un contexte pourtant déprimé (sur la même période, les vins tranquilles se repliaient de - 4.6%).

Cela étant, l'édition 2023 de ce rapport soulève plusieurs points. D'abord, la croissance s'est ralentie. Ensuite, les effervescents recrutent toujours de nouveaux consommateurs mais les fréquences de consommation baissent. Par ailleurs, l'une des locomotives du marché (le Prosecco) ne progresse plus en matière de notoriété ou de pénétration. Enfin et en moyenne, les consommateurs évoquent aussi acheter moins de Champagne cette année qu'ils ne le faisaient l'an dernier.

Ces signaux suggèrent que la tendance haussière se tasse. Et que les vins effervescents pourraient avoir atteint un plateau ou entrer dans une période de croissance molle. Par ailleurs et dans un monde d'inflation, la question du prix se pose de façon encore plus aigüe que d'habitude. Face à ces constats, l'image des marques et des appellations (ou des IGP) devrait contribuer à mitiger ces phénomènes. Enfin on observe une diversité des contextes de consommation (l'apéritif, les cocktails ...) mais aussi en matière de types de produits, notamment auprès des jeunes consommateurs.

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

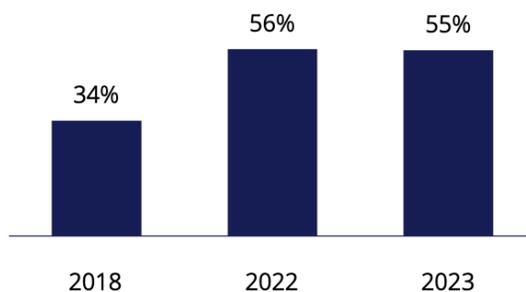
## Vins : consommation en volume par types de vin

En milliers de caisses de 9 litres

	2021	2022	TCAM 17-22	TCAM prév. 22-27
Total vins	240 700,00	231 900,00	-4,4%	-1,8%
Vins tranquilles	205 000,00	195 600,00	-4,8%	-2,2%
Vins effervescents	27 150,00	28 000,00	-0,8%	0,6%
Vins fortifiés	4 765,00	4 588,00	-4,1%	-1,4%
Apéritifs à base de vin (vermouths)	2 365,00	2 362,00	-1,0%	-0,4%
Autres vins	1 420,00	1 350,00	-13,6%	-2,1%

## Prosecco : notoriété assistée

Base = Tous consommateurs français de vin effervescent (n≥1018)



## Vins effervescents : consommation en volume par provenance (top-5)

En milliers de caisses de 9 litres

	2021	2022	TCAM 17-22	TCAM prév. 22-27
Total	27 150,00	28 000,00	-0,8%	0,6%
1 France	24 110,20	24 504,35	-2,1%	-0,2%
2 Italie	2 183,05	2 570,77	18,9%	6,7%
3 Espagne	788,75	849,32	1,2%	3,0%
4 International	54,00	58,00	-3,7%	3,9%
5 Belgique / Luxembourg	12,00	12,45	9,2%	3,1%

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Occasions de consommation des vins effervescents\* : évolutions

% consomment du vin effervescent pour l'occasion considérée (tous vins confondus)

Base = Déclarent avoir consommé au moins un des vins effervescents\* testés sur cette mesure (n≥1008)

Classement 2023		2018 (n=1009)	2023 (n=1008)	Évolutions
1	A l'apéritif entre amis, en famille	72%	71%	→
2=	Pour les fêtes de fin d'année	77%	69%	↓
2=	Pour fêter un évènement familial	76%	69%	↓
4	Lors de soirées, de moments entre amis / en famille	66%	61%	↓
5	Pour fêter un évènement dans le cadre professionnel	45%	44%	→
6	Pour offrir	44%	43%	→
7	Lors d'un moment d'intimité, en couple	44%	42%	→
8	Pour faire des cocktails	33%	37%	↑
9=	Pour se faire plaisir, au quotidien	36%	36%	→
9=	Pour accompagner un repas	37%	36%	→

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Notoriété assistée des vins effervescents : évolutions

% déclarent connaître le vin effervescent considéré

Base = Tous consommateurs français de vin effervescent (n≥1018)

Classement 2023		2018 (n=1027)	2022 (n=1096)	2023 (n=1018)	Évolutions	
					vs. '18	vs. '22
1	Champagne	88%	88%	85%	↓	↓
2	Crémant d'Alsace	65%	66%	64%	→	→
3	Clairette de Die	68%	63%	58%	↓	↓
4	Prosecco	34%	56%	55%	↑	→
5=	Saumur	59%	57%	50%	↓	↓
5=	Blanquette de Limoux	60%	57%	50%	↓	↓
7	Vouvray	53%	50%	47%	↓	→
8	Crémant de Bourgogne	45%	49%	46%	→	→
9	Crémant de Loire	34%	41%	36%	→	↓
10	Crémant de Limoux	35%	41%	34%	→	↓
11	Asti	40%	39%	32%	↓	↓
12	Crémant de Bordeaux	27%	35%	29%	→	↓
13=	Crémant de Die	32%	35%	28%	→	↓
13=	Touraine	28%	31%	28%	→	→
15	Crémant du Jura	23%	29%	24%	→	↓
16	Autres vins pétillants / mousseux français	26%	24%	22%	↓	→
17	IGP Pays d'Oc	16%	23%	20%	↑	→
18=	'Vins pétillants / mousseux du Nouveau Monde*	15%	19%	17%	→	→
18=	Savoie / Savoie AYZE	16%	19%	17%	→	→
20	IGP Méditerranée	9%	18%	15%	↑	↓
21	Cava	13%	17%	14%	→	↓
22	Montlouis-sur-Loire	12%	16%	12%	→	↓
% connaissent au moins un vin effervescent (hors Champagne)		98%	99%	97%	→	↓
Nombre moyen de vins effervescents connus (hors Champagne)		7,2	8,0	7,2	→	↓

Parmi les leaders, on note que :

Après une phase d'expansion, le Prosecco se stabilise en 2023.

À moyen terme, les Crémants d'Alsace et de Bourgogne sont stables.

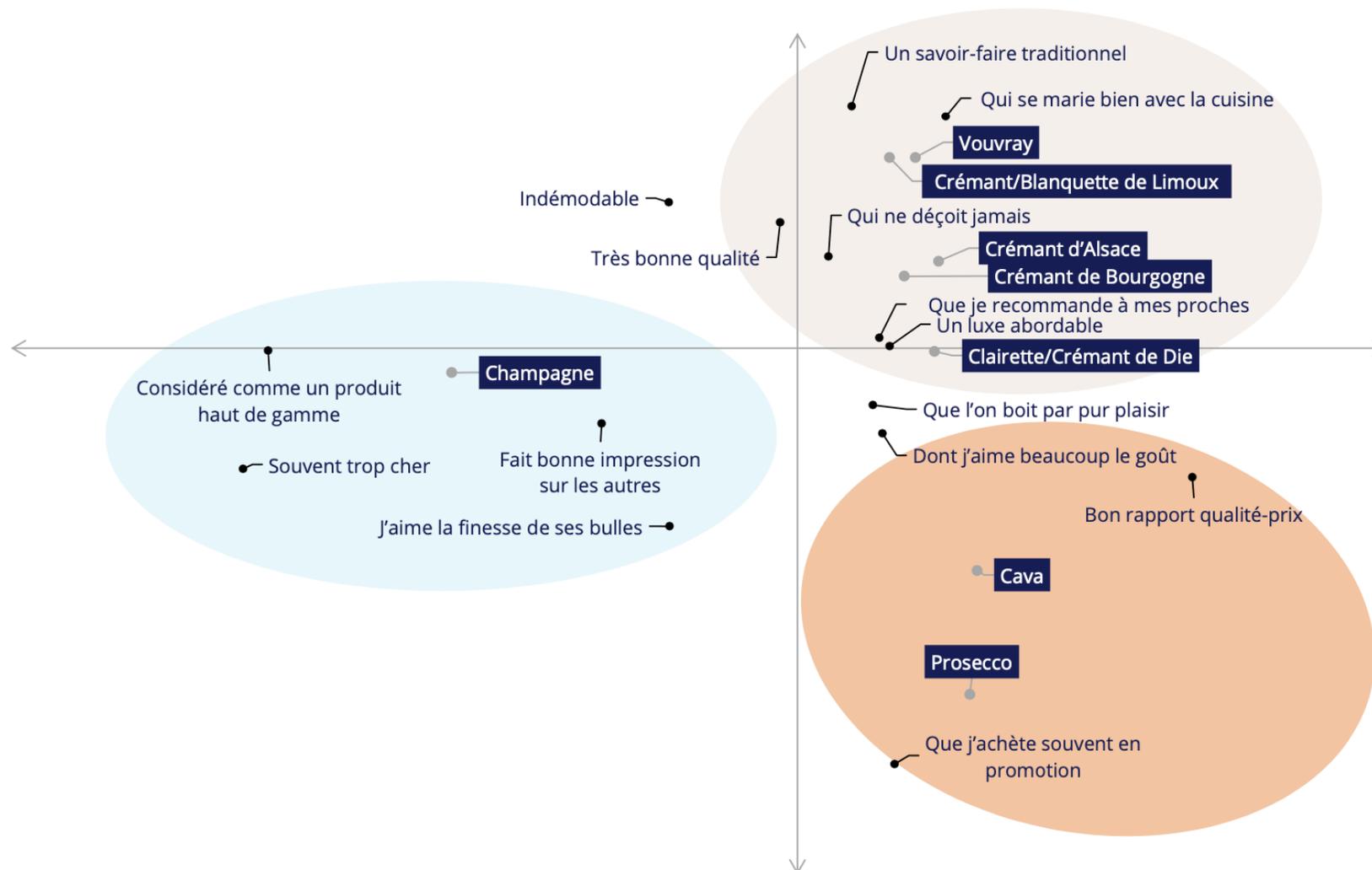
Les Crémants de Loire et de Limoux se replient et retrouvent leurs niveaux de 2018.

La Clairette de Die, la Blanquette de Limoux, Saumur et Vouvray s'inscrivent toujours à la baisse.

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Image des vins effervescents : cartographie

Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)



# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Top 5 Vins effervescents consommés

% déclarent avoir consommé le vin effervescent au cours des 12 derniers mois

	2018	2023	Évolutions
Champagne	76%	71%	↓
Prosecco	17%	31%	↑
Crémant d'Alsace	25%	24%	→
Clairette de Die	23%	19%	↓
Crémant de Bourgogne	13%	15%	→

## Top 5 Circuits d'achat

% déclarent acheter au moins un vin effervescent dans le circuit considéré

	2018	2023	Évolutions
Super ou Hypermarché	76%	74%	→
Chez le producteur	28%	27%	→
Caviste	24%	27%	→
Supérette	11%	16%	↑
Salon/foire aux vins	11%	15%	↑

## Fréquence de consommation de vin effervescent\* : évolutions

% consomment du vin effervescent à la fréquence indiquée

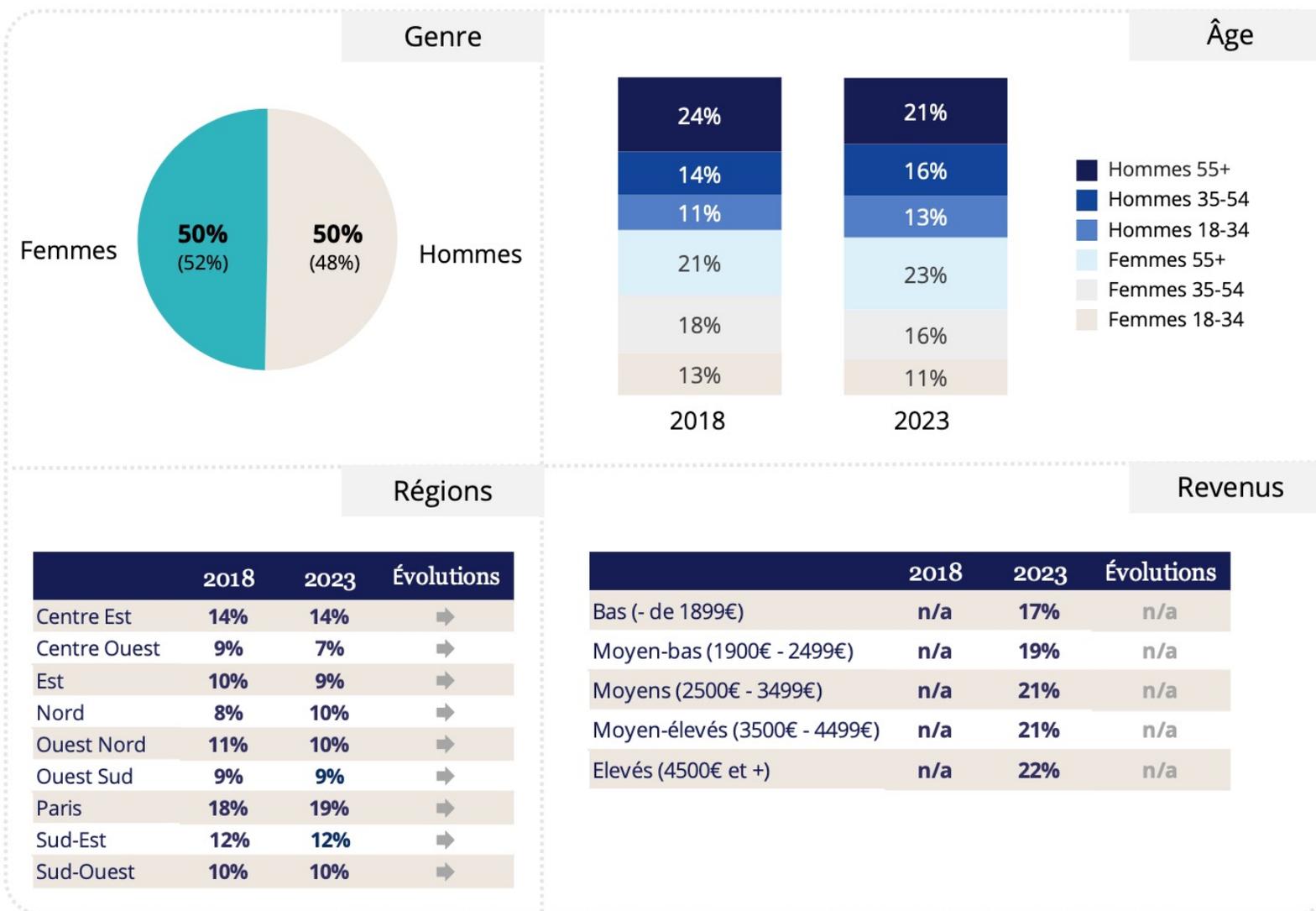
Base = Tous consommateurs français de vin effervescent (n≥1018)

	2018	2022	2023	Évolutions	
	(n=1027)	(n=1096)	(n=1018)	vs. '18	vs. '22
Plusieurs fois par semaine	2%	3%	3%	↑	→
Environ 1 fois par semaine	5%	9%	7%	→	→
2 à 3 fois par mois	15%	20%	15%	→	↓
Environ une fois par mois	20%	19%	21%	→	→
Environ une fois tous les 3 mois	29%	25%	25%	↓	→
1 à 3 fois par an	29%	25%	30%	→	↑

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Consommateurs de vin effervescent : qui sont-ils ?

Base = Tous consommateurs français de vin effervescent (n=1027 en 2018 et n=1018 en 2023)



# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Positionnement de gamme

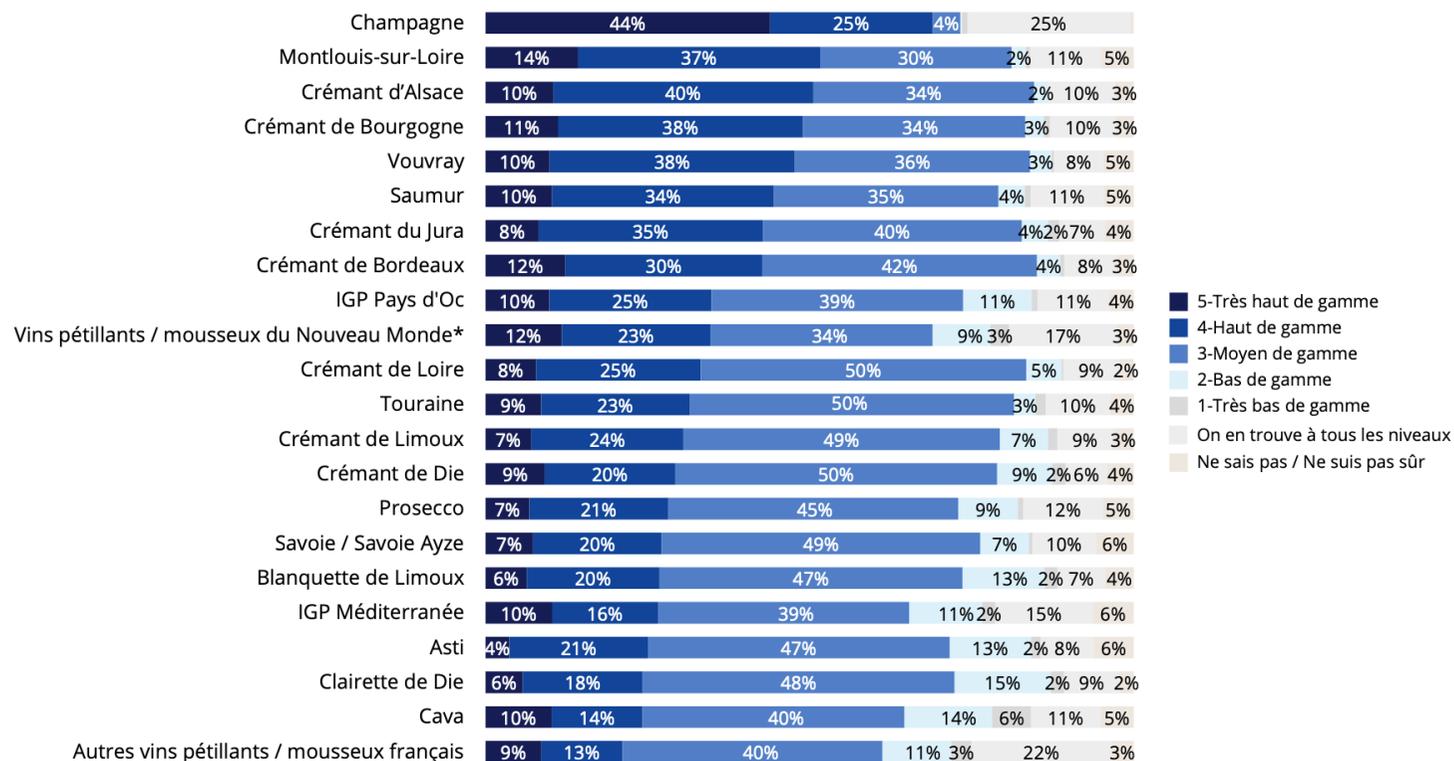
En dehors du Champagne, Montlouis-sur-Loire\* est perçu comme le vin le plus haut de gamme, devant les Crémants d'Alsace et de Bourgogne.

\*Score basé sur un nombre peu élevé de connaisseurs (12% de notoriété assistée).

### Positionnement de gamme

% notent le vin effervescent comme étant ...

Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)



# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Image des vins effervescents (hors champagne)

% associent le vin effervescent à l'affirmation considérée

Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)

	Moyenne (tous vins effervescents, hors Champagne)	Crémant d'Alsace (n=648)	Crémant de Bourgogne (n=465)	Clairette / Crémant de Die (n=633)	Vouvray (n=478)	Crémant / Blanquette de Limoux (n=568)	Prosecco (n=563)	Cava (n=141)
Bon rapport qualité-prix	39%	47%	39%	37%	37%	29%	46%	26%
Un savoir-faire traditionnel	36%	46%	40%	35%	41%	32%	27%	18%
Que l'on boit par pur plaisir	33%	40%	35%	33%	33%	26%	35%	20%
Dont j'aime beaucoup le goût	32%	39%	34%	32%	34%	23%	34%	22%
Très bonne qualité	30%	39%	36%	29%	36%	22%	25%	17%
Que je recommande à mes proches	28%	37%	34%	25%	29%	20%	27%	18%
Un luxe abordable	28%	37%	31%	24%	29%	21%	26%	20%
Indémorable	26%	31%	26%	28%	28%	25%	22%	9%
Qui ne déçoit jamais	26%	32%	24%	26%	30%	20%	24%	12%
Qui se marie bien avec la cuisine	25%	32%	29%	19%	27%	24%	20%	14%
J'aime la finesse de ses bulles	22%	27%	23%	23%	20%	17%	24%	16%
Fait bonne impression sur les autres	20%	24%	23%	16%	21%	16%	21%	12%
Que j'achète souvent en promotion	19%	22%	19%	18%	15%	12%	28%	12%
Considéré comme un produit haut de gamme	12%	16%	15%	9%	13%	11%	11%	5%
Souvent trop cher	10%	10%	12%	9%	10%	9%	10%	7%

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Image des vins effervescents : évolutions

Le Prosecco est plus associé qu'avant à l'idée d'un vin souvent acheté en promotion (+11 pts à 28%). Le Crémant d'Alsace aux dimensions de produit plaisir et d'intemporalité. Enfin, Limoux et le Crémant de Bourgogne gagnent en statut (« fait bonne impression sur les autres »).

### Image des vins effervescents : évolutions 2018-2023

% associent le vin effervescent à l'affirmation considérée  
Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)

	Champagne		Crémant d'Alsace		Crémant de Bourgogne		Clairette / Crémant de Die		Vouvray		Crémant / Blanquette de Limoux		Prosecco		Cava	
	2023 (n=865)	Évol. vs 2018	2023 (n=648)	Évol. vs 2018	2023 (n=465)	Évol. vs 2018	2023 (n=633)	Évol. vs 2018	2023 (n=478)	Évol. vs 2018	2023 (n=568)	Évol. vs 2018	2023 (n=563)	Évol. vs 2018	2023 (n=141)	Évol. vs 2018
Bon rapport qualité-prix	30%	→	47%	→	39%	→	37%	→	37%	n/a	29%	→	46%	→	26%	→
Un savoir-faire traditionnel	79%	→	46%	→	40%	→	35%	→	41%	n/a	32%	→	27%	→	18%	→
Que l'on boit par pur plaisir	72%	→	40%	↑ (+6 pts)	35%	→	33%	→	33%	n/a	26%	→	35%	→	20%	→
Dont j'aime beaucoup le goût	70%	→	39%	→	34%	→	32%	→	34%	n/a	23%	→	34%	→	22%	→
Très bonne qualité	81%	→	39%	→	36%	→	29%	→	36%	n/a	22%	→	25%	→	17%	→
Que je recommande à mes proches	61%	→	37%	→	34%	→	25%	→	29%	n/a	20%	→	27%	→	18%	→
Un luxe abordable	59%	→	37%	→	31%	→	24%	→	29%	n/a	21%	→	26%	→	20%	→
Indémorable	85%	→	31%	↑ (+5 pts)	26%	→	28%	→	28%	n/a	25%	→	22%	→	9%	→
Qui ne déçoit jamais	60%	→	32%	→	24%	→	26%	→	30%	n/a	20%	→	24%	→	12%	→
Qui se marie bien avec la cuisine	43%	→	32%	→	29%	→	19%	→	27%	n/a	24%	↑ (+6 pts)	20%	→	14%	→
J'aime la finesse de ses bulles	78%	→	27%	→	23%	→	23%	→	20%	n/a	17%	→	24%	→	16%	→
Fait bonne impression sur les autres	78%	→	24%	→	23%	↑ (+6 pts)	16%	→	21%	n/a	16%	↑ (+6 pts)	21%	→	12%	→
Que j'achète souvent en promotion	41%	→	22%	→	19%	→	18%	→	15%	n/a	12%	→	28%	↑ (+11 pts)	12%	→
Considéré comme un produit haut de gamme	87%	→	16%	→	15%	→	9%	→	13%	n/a	11%	→	11%	→	5%	→
Souvent trop cher	76%	→	10%	→	12%	→	9%	→	10%	n/a	9%	→	10%	→	7%	→

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

On note que les Crémants d'Alsace et de Bourgogne sont maintenant autant associés que le Prosecco à la notion de créativité (ils l'étaient moins en 2022). Le Prosecco reste le mieux associé à l'idée d'innovation.

## Associations symboliques (hors Champagne)

% associent le vin effervescent à ...

Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)

	Moyenne (tous vins effervescents, hors Champagne)	Crémant d'Alsace (n=648)	Crémant de Bourgogne (n=465)	Clairette / Crémant de Die (n=633)	Vouvray (n=478)	Crémant / Blanquette de Limoux (n=568)	Prosecco (n=563)	Cava (n=141)
La continuité dans le temps	24%	29%	29%	25%	26%	22%	18%	11%
La créativité	22%	26%	28%	19%	16%	17%	27%	10%
L'innovation	20%	23%	22%	16%	16%	14%	31%	13%
La féminité	19%	20%	17%	25%	15%	15%	22%	11%
Le succès	19%	24%	21%	17%	18%	13%	22%	12%
Le raffinement	17%	22%	21%	15%	17%	13%	17%	13%
L'élégance	17%	21%	20%	14%	20%	12%	16%	8%
Le romantisme	16%	18%	16%	15%	15%	13%	17%	11%
L'ambition	15%	18%	20%	14%	15%	11%	16%	9%
La solennité	14%	18%	17%	14%	15%	10%	12%	10%
La masculinité	14%	17%	20%	10%	14%	9%	13%	17%
La noblesse	13%	16%	19%	12%	12%	10%	9%	11%
Le prestige	12%	15%	16%	10%	12%	8%	12%	7%

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

Le Crémant de Bourgogne, le Crémant d'Alsace et (dans une moindre mesure) le Prosecco étoffent leur image et creusent l'écart avec les autres effervescents hors-Champagne.

## Associations symboliques : évolutions 2018-2023

% associent le vin effervescent à ...

Base = Connaissent le vin effervescent considérée (n=variable)

	Champagne		Crémant d'Alsace		Crémant de Bourgogne		Clairette / Crémant de Die		Vouvray		Crémant / Blanquette de Limoux		Prosecco		Cava	
	2023 (n=865)	Évol. vs 2018	2023 (n=648)	Évol. vs 2018	2023 (n=465)	Évol. vs 2018	2023 (n=633)	Évol. vs 2018	2023 (n=478)	Évol. vs 2018	2023 (n=568)	Évol. vs 2018	2023 (n=563)	Évol. vs 2018	2023 (n=141)	Évol. vs 2018
L'élégance	83%	→	21%	→	20%	↑ (+5 pts)	14%	→	20%	n/a	12%	→	16%	→	8%	→
Le raffinement	84%	→	22%	↑ (+5 pts)	21%	↑ (+6 pts)	15%	→	17%	n/a	13%	→	17%	↑ (+6 pts)	13%	→
Le prestige	85%	→	15%	↑ (+4 pts)	16%	↑ (+5 pts)	10%	→	12%	n/a	8%	→	12%	→	7%	→
La féminité	45%	↓ (-6 pts)	20%	→	17%	→	25%	→	15%	n/a	15%	→	22%	↑ (+6 pts)	11%	→
La masculinité	37%	→	17%	→	20%	→	10%	→	14%	n/a	9%	→	13%	→	17%	→
Le romantisme	77%	→	18%	↑ (+5 pts)	16%	→	15%	→	15%	n/a	13%	→	17%	→	11%	→
La créativité	45%	→	26%	↑ (+5 pts)	28%	↑ (+10 pts)	19%	→	16%	n/a	17%	→	27%	→	10%	↓ (-9 pts)
L'innovation	43%	→	23%	→	22%	→	16%	→	16%	n/a	14%	→	31%	→	13%	→
La solennité	65%	↓ (-5 pts)	18%	↑ (+5 pts)	17%	↑ (+6 pts)	14%	↑ (+5 pts)	15%	n/a	10%	→	12%	↑ (+5 pts)	10%	→
L'ambition	67%	→	18%	→	20%	↑ (+6 pts)	14%	→	15%	n/a	11%	→	16%	→	9%	→
Le succès	79%	→	24%	↑ (+7 pts)	21%	→	17%	→	18%	n/a	13%	→	22%	↑ (+8 pts)	12%	→
La noblesse	81%	→	16%	→	19%	→	12%	→	12%	n/a	10%	→	9%	→	11%	→
La continuité dans le temps	76%	→	29%	→	29%	→	25%	→	26%	n/a	22%	→	18%	→	11%	→

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Notoriété assistée des marques hors Champagne : évolutions

% déclarent connaître la marque considérée

Base = Tous consommateurs français de vin effervescent (n≥506)

Classement 2023		2018	2022	2023	Évolutions	
		(n=1027)	(n=1096)	(n=506)	vs. '18	vs. '22
1	Kriter	57%	53%	55%	→	→
2	Charles Volner	50%	43%	46%	→	→
3	Café de Paris	n/a	n/a	43%	n/a	n/a
4	JP Chenet	n/a	n/a	32%	n/a	n/a
5	Pétillant Listel	29%	27%	31%	→	→
6	D'artigny	n/a	n/a	30%	n/a	n/a
7	Ackerman	25%	23%	23%	→	→
8	Muscador	n/a	n/a	22%	n/a	n/a
9	Wolfberger	19%	18%	21%	→	→
10	Freixenet	16%	21%	20%	↑	→
11	Opéra	n/a	n/a	18%	n/a	n/a
12=	Festillant	n/a	n/a	13%	n/a	n/a
12=	Jaillance	11%	13%	13%	→	→
14	Arthur Metz	9%	9%	11%	→	→
15=	Gratien Meyer	10%	10%	10%	→	→
15=	Veuve Ambal	11%	12%	10%	→	→
17	Riccadonna	3%	9%	8%	↑	→
18=	Perlino	n/a	n/a	7%	n/a	n/a
18=	Mlle Ladubay	5%	7%	7%	→	→
18=	Première Bulle	6%	6%	7%	→	→
21=	VilaVeroni	n/a	n/a	5%	n/a	n/a
21=	Louis Bouillot	n/a	n/a	5%	n/a	n/a
23=	Signore Guisepe	n/a	n/a	4%	n/a	n/a
23=	Léonce Bocquet	n/a	n/a	4%	n/a	n/a
25	Mionetto	n/a	n/a	3%	n/a	n/a

Parmi les marques dont le suivi peut être assuré, on ne note aucune évolution significative.

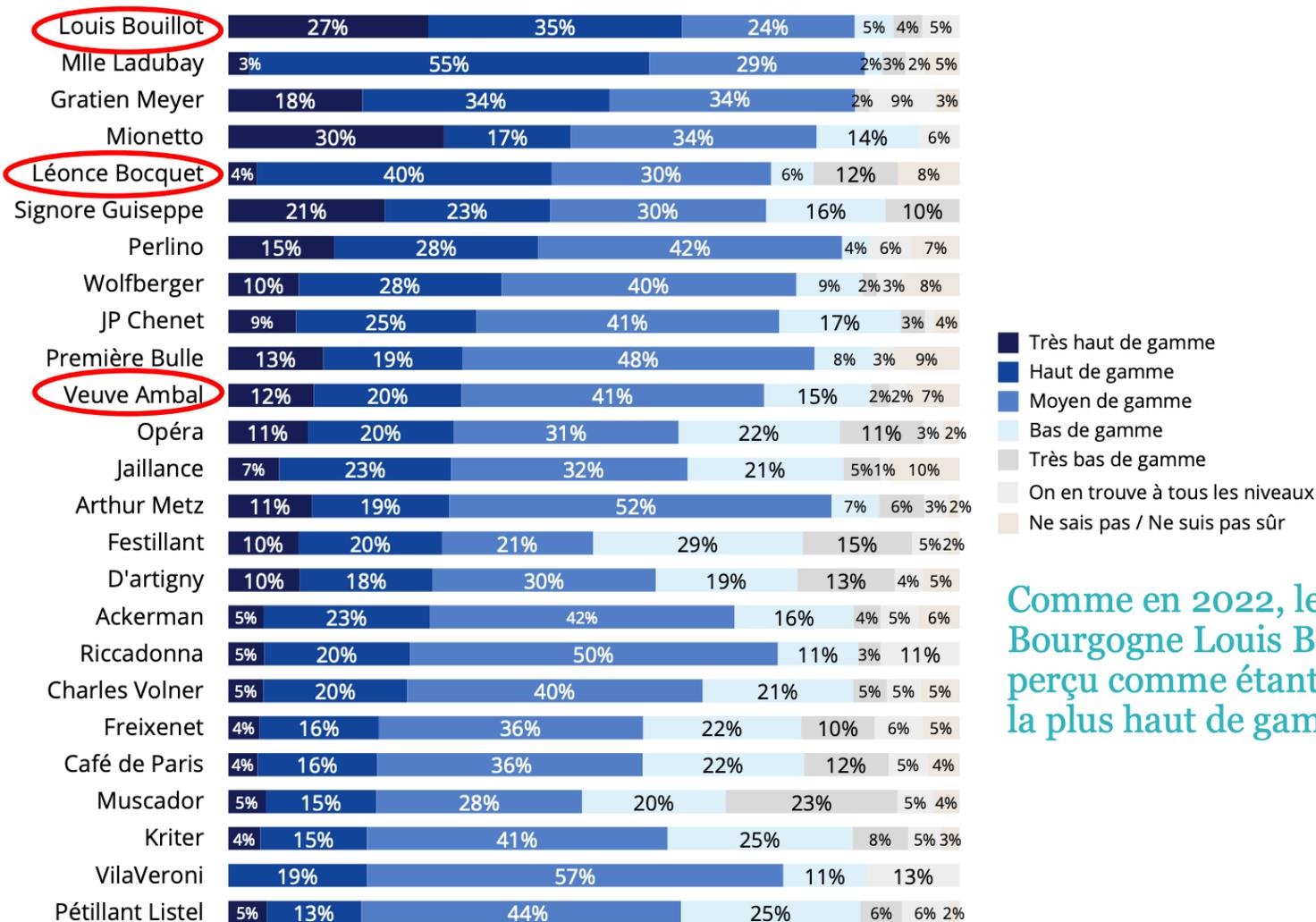
Kriter est la marque la plus connue.

# Les vins effervescents sur le marché français 2023

## Positionnement de gamme des marques hors Champagne

% notent la marque considérée comme étant ...

Base = Connaissent la marque considérée (n=variable)



Comme en 2022, le Crémant de Bourgogne Louis Bouillot est perçu comme étant la marque la plus haut de gamme.