



Bilan Vins Effervescents en Grande Distribution* au Royaume-Uni Année 2016

Frédéric Dupray
Pôle Marchés et Développement – BIVB

* Hors Discount


BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

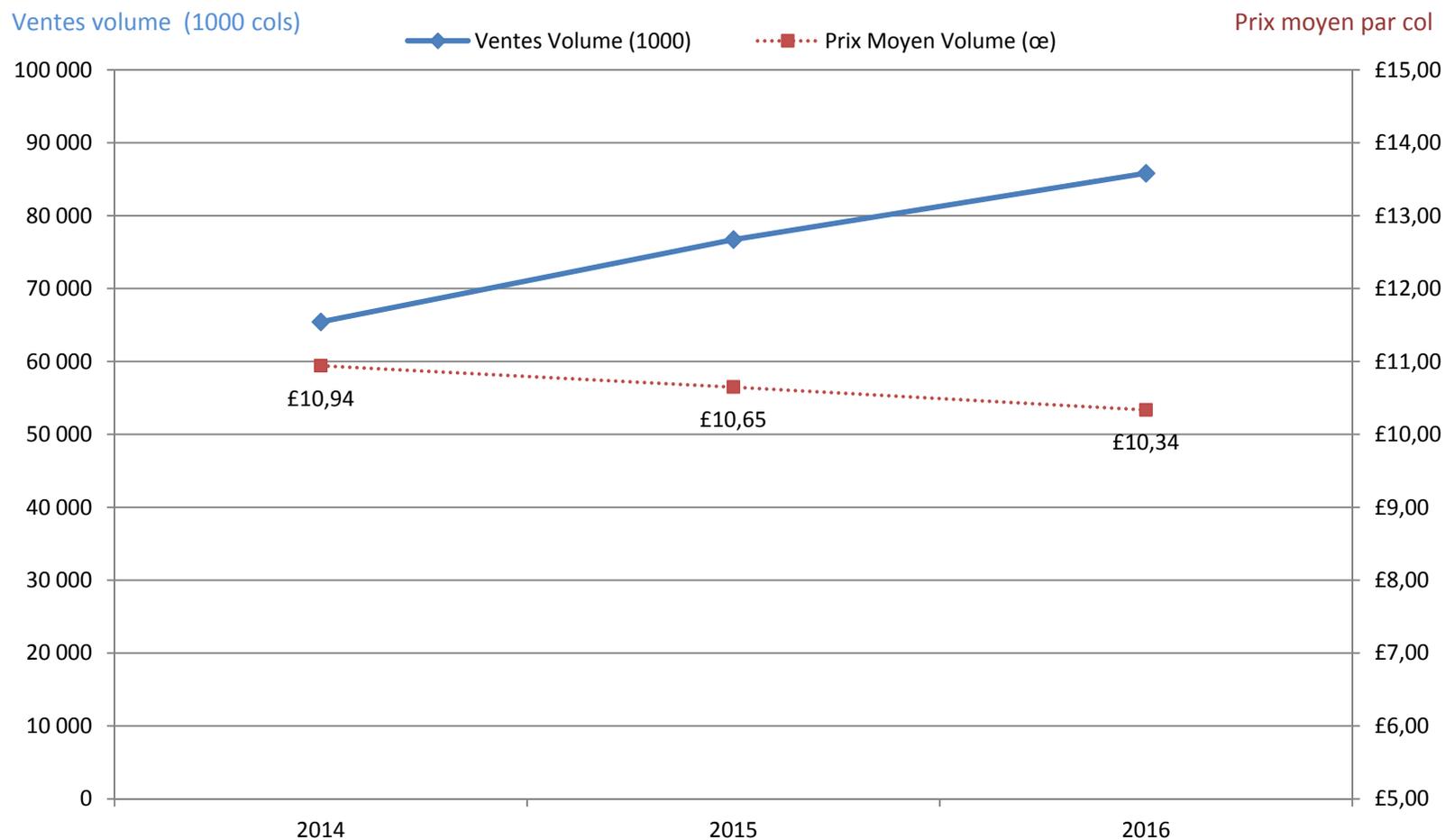




Le marché des vins effervescents en GD au UK

Les ventes de vins effervescents n'ont cessé de croître depuis 2014 en grande distribution britannique. Cependant, cette croissance se fait au détriment du prix qui enregistre une tendance inverse.

Evolution des ventes de vins effervescents en GD au UK





L'année semble positive (+11,9%), avec **9 millions de bouteilles supplémentaires vendues au global**.
 Mais le **Prosecco** (+ 21%) s'attribue encore la totalité de la croissance du segment et écrase tous ses concurrents (61 % des ventes du segment, contre 56% en 2015). Même les ventes de **Cava** plongent (-9% en volume).
 La plupart des concurrents perdent des magasins, à commencer par le **Cava**, retiré du rayon par 11% des supermarchés.
 Les **AOC françaises hors Champagne** sont inexistantes, tandis que le prix du **Champagne** baisse (-2%).

	Ventes volume (en 1000 bouteilles)	Evol à 1an des Ventes Volume (%)	Gain à 1an des Ventes Volume (en 1000 bouteilles)	Ventes Valeur (1000)	Evol à 1an des Ventes Valeur (%)	Gain à 1an des Ventes Valeur (1000)	DN (% de magasins vendeurs)	Gain / Perte DN (en point)	Prix moyen 75cl (£)	Evol à 1 an du Prix Moyen (%)	PdM Volume (%)	Ventes Volume promo 75cl (1000)	Evol à 1 an du Volume Promo (%)
TOTAL EFFERVESCENTS	85 821	+11,9%	+9 106	887 044	+8,6%	+70 080	99	0,5	£10,34	-3 %	100,0	43 971	+1,2%
AOP Français hrs Champ	120	+13,2%	+14	1 513	+10,5%	+144	7	0,5	£12,57	-2 %	0,1	79	+19,9%
BLANQUETTE DE LIMOUX	100	+13,6%	+12	1 202	+11,3%	+122	7	0,5	£12,01	-2 %	0,1	64	+18,3%
CREMANT DE BOURGOGNE (pour information, car pas significatif)	20	+11,2%	+2	311	+7,6%	+22	2	0,1	£15,32	-3 %	0,0	15	+27,4%
CUVEES CLOSES	68	-34,3%	-35,5	590	-24,6%	-193	4	-0,2	£8,67	15 %	0,1	22	-65,7%
EFFERVESCENTS ETRANGERS	75 072	+13,3%	+8 793	643 546	+12,4%	+71 243	99	1,2	£8,57	-1 %	87,5	38 182	+2,7%
AFRIQUE DU SUD	400	+106,0%	+206	2 109	+42,0%	+624	16	1,6	£5,27	-31 %	0,5	169	+173,0%
AUSTRALIE	800	-29,8%	-340	7 943	-28,5%	-3 170	32	-15,2	£9,93	2 %	0,9	449	-29,0%
ASTI SPUMANTE	2 595	-6,9%	-193	21 557	-6,2%	-1 426	38	-11,9	£8,31	1 %	3,0	995	-14,8%
CALIFORNIE	534	-25,7%	-185	4 929	-21,9%	-1 380	34	2,4	£9,22	5 %	0,6	333	-22,2%
CAVA	12 198	-8,8%	-1 173	93 329	-8,3%	-8 399	68	-10,9	£7,65	1 %	14,2	5 086	+1,4%
LAMBRUSCO	767	-23,6%	-237	2 544	-22,2%	-726	23	-3,6	£3,32	2 %	0,9	39	-62,7%
MOSCATO SPUMANTE	705	NS	+505	4 472	NS	+3 182	16	8,7	£6,34	-2 %	0,8	163	NS
NOUVELLE ZELANDE	120	-40,8%	-83	1 798	-39,5%	-1 173	11	-3,7	£15,01	2 %	0,1	72	-40,1%
ORIGINE ALLEMAGNE	961	+6,9%	+62	3 816	-18,7%	-875	28	-20,0	£3,97	-24 %	1,1	223	+21,8%
PROSECCO	52 174	+21,3%	+9 151	465 288	+18,6%	+72 953	99	3,2	£8,92	-2 %	60,8	29 030	+1,9%
VINHO ESPUMANTE	1 301	-4,7%	-64	10 757	+4,4%	+451	46	-2,6	£8,27	10 %	1,5	149	+19,7%
VINS EFF SANS ALCOOL	338	+12,8%	+38	1 249	+15,0%	+163	14	1,4	£3,70	2 %	0,4	32	-31,2%
VINS EFF AROMATISES	725	+39,9%	+207	3 766	+21,9%	+677	18	2,4	£5,20	-13 %	0,8	337	+6,5%
CHAMPAGNE	9 498	+1,0%	+89	236 380	-0,8%	-1 954	88	-3,3	£24,89	-2 %	11,1	5 316	-7,5%

Champagne a été déréférencé par 3%
des supermarchés

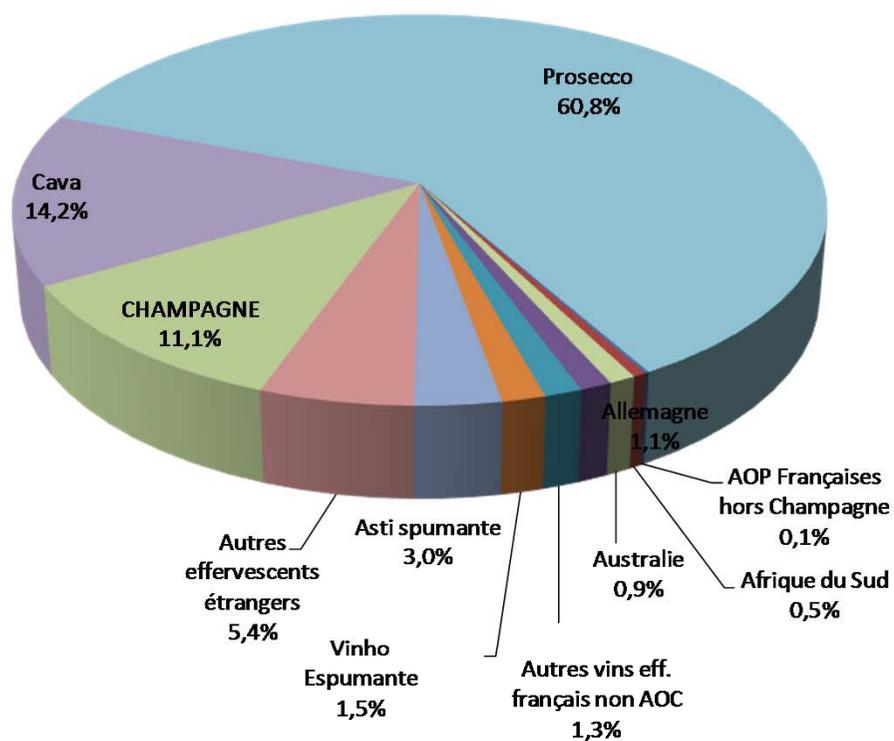


Répartition des ventes de vins effervescents en GD au UK

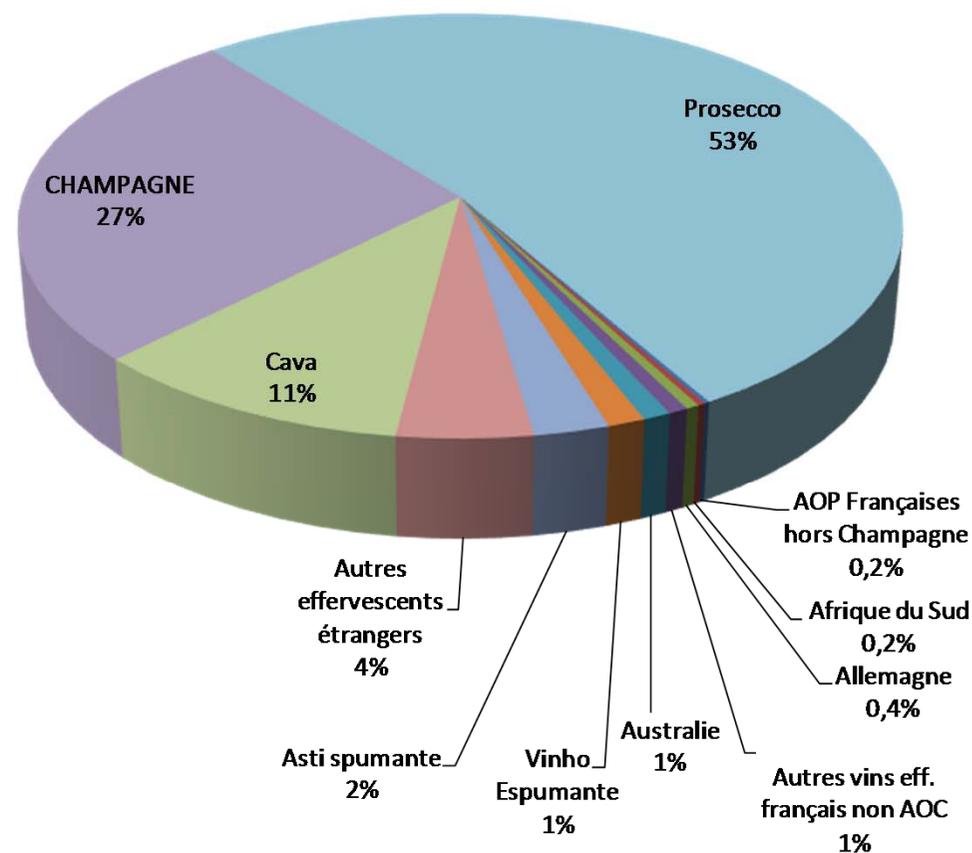
Les vins effervescents non français dominent le marché avec 88% des ventes volume.
Prosecco écrase la concurrence.

La part de marché de Champagne s'amenuise mais reste encore significative, surtout en valeur (27%)

Répartition des ventes volume



Répartition des ventes valeur

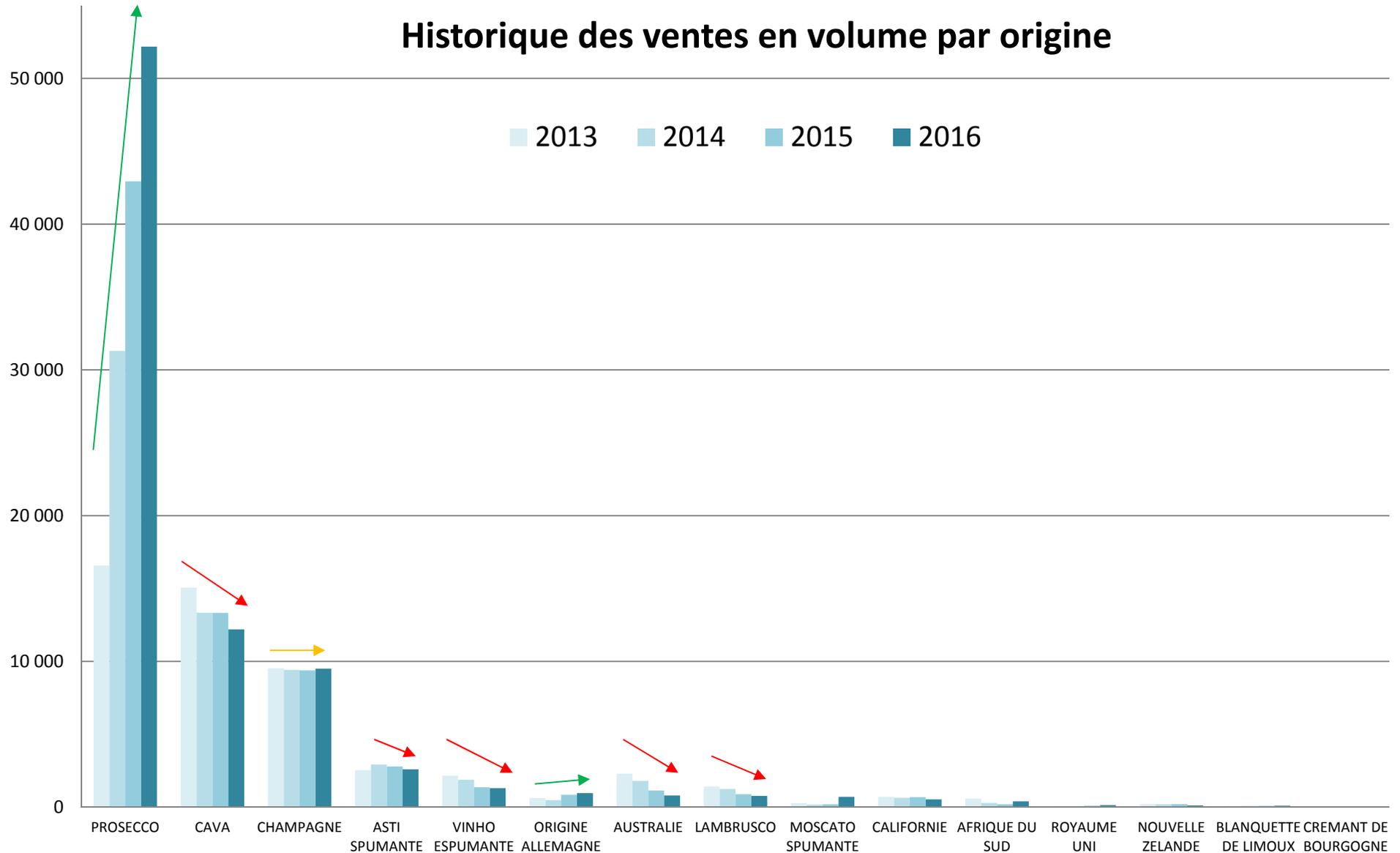




Historique des ventes de vins effervescents en GD au UK

Il est impossible pour le moment pour les vins effervescents de progresser dans l'ombre du « trou noir » Prosecco.

Les appellations effervescentes françaises sont transparentes sur le marché.



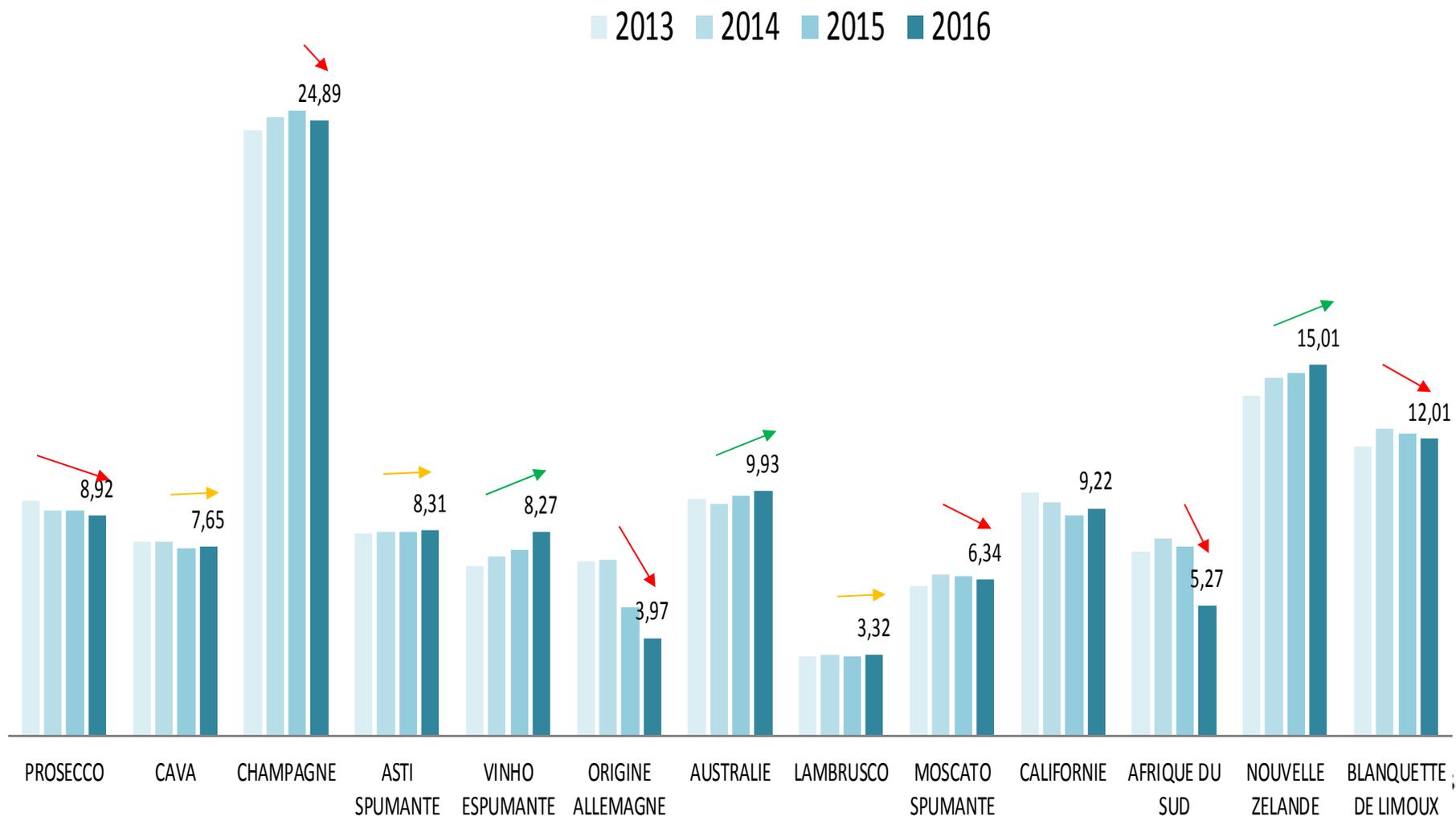


Evolution des prix de vente des vins effervescents en GD au UK

Le Prosecco continue de mettre la pression à la baisse sur les prix.

Les concurrents qui n'ont pas suivi sont globalement ceux qui ont le plus perdu.

Evolution des prix moyens par origine (en £)





Le marché des vins effervescents

Prosecco, dont le prix a baissé sous les 9€, domine le marché des vins effervescents au UK entre 7 et 10 £.

Seuls les mousseux allemands et d'Afrique du Sud progressent, mais sur de l'entrée de gamme (4-5£).

Les vins français sont positionnés trop chers pour l'instant pour se développer.

Evolution des ventes volume et prix moyen 75cl par appellation

