



Grande Distribution - France

Argumentaire en faveur du Crémant de Bourgogne

Le marché des vins effervescents à fin juin 2019

* Les ventes de vins effervescents en grande distribution sont en retrait sur les 12 derniers mois à fin juin 2019 (-2,3% en volume). Avec un **prix moyen en baisse de 1,5%**, le chiffre d'affaires global recule de 3,7%.

- **Effondrement** : de Champagne, des pétillants, des cuves closes, des AOC françaises hors Crémants et même désormais de Cava (-4% au premier semestre 2019).
- **Seul Prosecco continue sa forte progression**
- **Bonne tendance globale des Crémants**. Ils connaissent une belle progression dans le quart Nord-Ouest du pays, au détriment des cuves closes et de la Clairette de Die.

* La situation se dégrade encore sur le premier semestre 2019, au-delà du Cava, notamment pour le Champagne (-15% / 1^{er} semestre 2018). Même la croissance du Prosecco s'est nettement ralentie (+14% contre +43% un an plus tôt) :

Gains/Pertes en volume des différentes AOC de vins effervescents et prix moyen de vente en 75 cl -
Cumul courant janvier - juin 2019
(Taille des bulles => Volume)



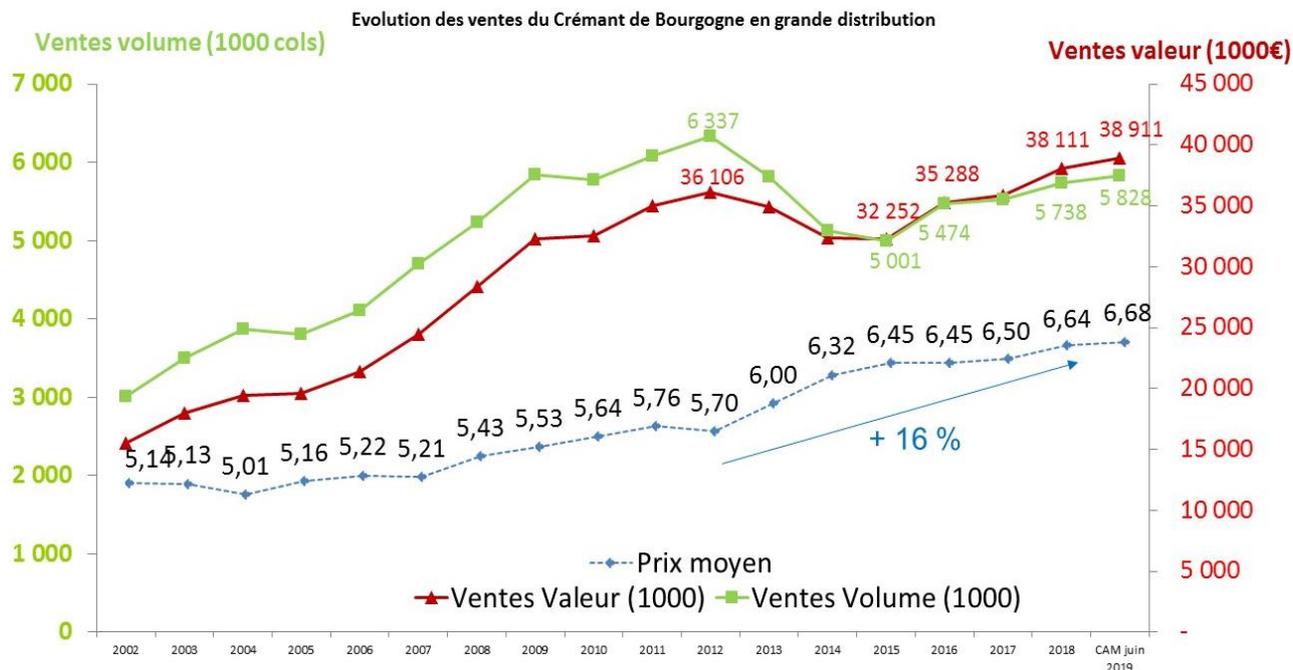
La nouvelle loi EGAlim explique en partie cette dégradation. Champagne et Cava subissent les plus forts reculs de pression promotionnelle :

- 100% des pertes de **Cava** sont liées à la baisse de promotion.
- Le **Champagne** connaît des replis à 2 chiffres tous les mois depuis février 2019.
- A l'inverse, le **Crémant d'Alsace** a rebondi uniquement grâce à la promotion.
- Le **Crémant de Bourgogne** a été peu impacté.

% du volume vendu en promotion lourde - Total hypers + supers	1er semestre 2018	1er semestre 2019	Var en points
Blanquette de Limoux	20,5	7,4	-13,1
Cava	35,9	27,5	-8,4
Crémant de Bordeaux	33	25,3	-7,7
Champagne	36,5	30,1	-6,4
Crémant de Loire	26,9	21,5	-5,4
Prosecco	27	25	-2
Clairette de Die	19,2	18	-1,2
Vouvray	6,9	6,2	-0,7
Crémant de Bourgogne	20,4	20,9	0,5
Crémant d'Alsace	23,4	26,9	3,5

Situation du Crémant de Bourgogne au CAM juin 2019 :

- > **Ventes en hausse : + 2,2% volume** (5,8 millions de bouteilles) et **+4,3% en valeur**
- => **Nouveau record du chiffre d'affaires à 38,9 millions d'euros** en grande distribution.



- > **Croissance dans tous les formats de magasins**, mais essentiellement dans les hypermarchés (> 2500 m²).
- > **Croissance dans l'ensemble des régions françaises** (sauf dans la région Grand-Est) : **forte croissance dans tout l'Ouest du pays** ! (le tiers de ses ventes reste réalisé dans sa région de production).
- > **Seule AOC à progresser majoritairement grâce au fond de rayon** !
 - => Parmi les 3 appellations qui concentrent 90% des gains de la catégorie AOC hors Champagne :
 - * Le Crémant d'Alsace progresse uniquement par la promotion
 - * Le Crémant de Bordeaux progresse essentiellement via une hausse de présence en magasin
 - * **2/3 des gains du Crémant de Bourgogne provient de sa bonne demande fond de rayon (offre stable)**
- > **2^{ème} appellation française (hors Champagne) la plus vendue**, mais aussi celle qui est **la plus valorisée (niveau de valorisation historique à 6,68€ la bouteille, mais encore relativement faible)**.
- > **Vendue majoritairement sous marques** (négoce, domaines et châteaux) et non sous MDD.
 - * *Encore plus vrai au moment des foires aux vins et des fêtes de fin d'année.*
 - * *Les marques portent la croissance de l'appellation et sont mieux valorisées de 11% que les MDD.*
- > Le **Crémant de Bourgogne** est principalement vendu entre 6 et 7€ la bouteille (tout comme le Crémant d'Alsace et le Prosecco), mais **une partie de ses ventes a glissé sur les deux tranches supérieures 7-8€ et 8-10€, dont elle devient la locomotive (et même leader entre 8 et 10€)**.
 - ↳ Objectif suivant de l'AOC : franchir la barre symbolique (voire psychologique) des 10€.
- > **Progression intéressante des ventes de Crémant de Bourgogne rosé (+3,4%)** qui atteignent désormais presque 1 million de bouteilles (17% des ventes de l'AOC sur le circuit).
 - ↳ Il n'y a toutefois guère d'écart de prix avec le Crémant de Bourgogne « blanc », contrairement aux autres AOC qui sont presque toutes mieux valorisées en rosé.

Document complet sur l'extranet du BIVB => Rubrique **Marchés et Développement** => **marché français** => **GD**

Fiche « **Economique & Marché** » rédigée par le **Pôle Marchés et Développement - BIVB** - (Source : IRI, août 2019)

Contact : Frédéric DUPRAY – Responsable Etudes Economiques / BIVB / 03 80 25 04 83 – frederic.dupray@bivb.com