



Les ventes de vins Effervescents en Grande Distribution française

(hypers et supermarchés - hors discounts et supérettes)

***Cumul annuel mobile (CAM)
de juillet 2018 à juin 2019***

Contact : Frédéric Dupray
Pôle Marchés et Développement – BIVB
frederic.dupray@bivb.com

Source panel IRI – Grande distribution




BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne





Les enseignements

- Les **ventes de vins effervescents** sont en recul sur un an, à fin juin 2019 (-2,3%).
- Le **Champagne** ne cesse de reculer : il a perdu 7,4% de son volume en un an et 17% en 10 ans sur le circuit !
- Les **cuves closes et méthodes traditionnelles** d'une part et les **vins pétillants/aromatisés** d'autre part diminuent tout aussi régulièrement.
- Les **effervescents étrangers** continuent d'envahir le marché : + 1,2 million de bouteilles sur l'année glissante.
=> Mais cela ne tient plus qu'à une seule dénomination, le **Prosecco**, qui poursuit sa progression spectaculaire (+22% en volume), avec une présence désormais dans 95% des magasins (93% pour Crémant de Bourgogne).
Il se vend désormais davantage de Prosecco que de Crémant de Bourgogne sur le circuit !
=> **Cava** est en perte de vitesse : seulement +2% en un an, mais surtout -4% au premier semestre 2019.
Il va céder sa place de 2^{ème} origine la plus vendue sur le circuit (après le Crémant d'Alsace) à Prosecco.
- Seules les **AOC françaises hors Champagne** résistent à la dynamique du Prosecco dans les rayons (+0,5%).
Mais il faut distinguer :
 - * les Crémants d'une part, qui ont le vent en poupe et progressent
 - * les autres appellations françaises d'autre part, qui sont en retrait général.
=> *Le **Crémant de Bordeaux** poursuit sa fulgurante ascension (+22%) grâce à une présence en magasin beaucoup plus soutenue (présent dans 41% des magasins, +13 points en un an).*
=> Le **Crémant de Bourgogne** poursuit sa croissance en volume (+2,2%), grâce notamment à un référencement plus important en magasin (+7% de références en moyenne /mag). Il devance la Clairette de Die et se positionne désormais comme 2^{ème} appellation française hors Champagne la plus vendue.



Sommaire de l'étude



- Les ventes de vins effervescents par catégorie
- Le segment des appellations
- Géographie des ventes des appellations
- Le Crémant de Bourgogne
- Analyse des ventes par Tranche de Prix
- Focus sur les ventes du premier semestre 2019



Les ventes de vins effervescents en GD Française



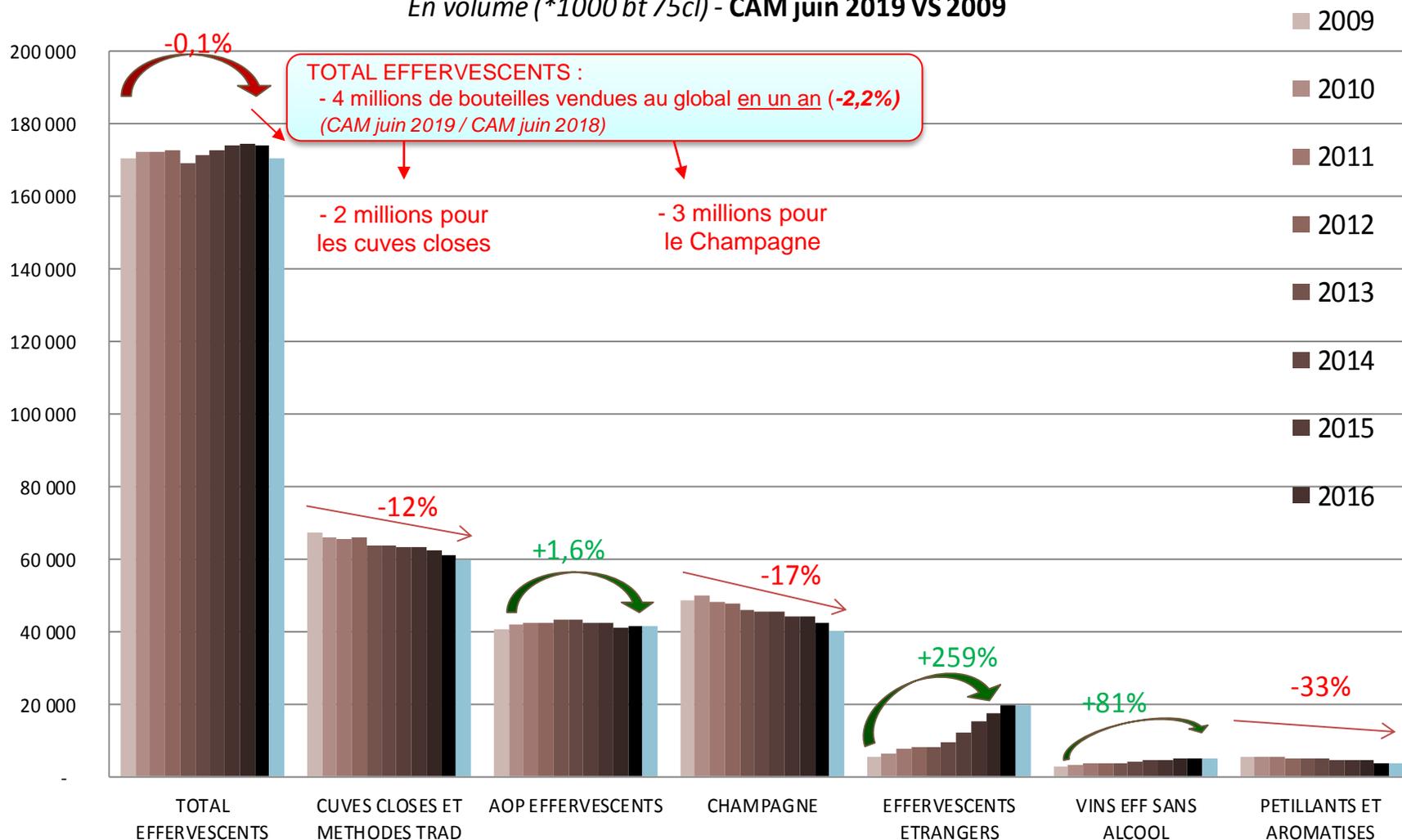


Sur le long terme, le marché des effervescents n'a pas progressé...mais s'est transformé

Le **Champagne** ne cesse de reculer et a perdu 17% de ses volumes en 10 ans sur le circuit (-7,4% en un an). Les **cuves closes** et **méthodes traditionnelles** d'une part et les **vins pétillants/aromatisés** d'autre part s'effacent tout aussi régulièrement. Seules les **AOC hors Champagne** résistent à la dynamique des **vins mousseux étrangers** dans les rayons (Prosecco, cava...).
 Quel sera le poids des **vins effervescents sans alcool** dans 10-15 ans ?

Evolution des ventes de vins effervescents engrande distribution par catégorie

En volume (*1000 bt 75cl) - CAM juin 2019 VS 2009



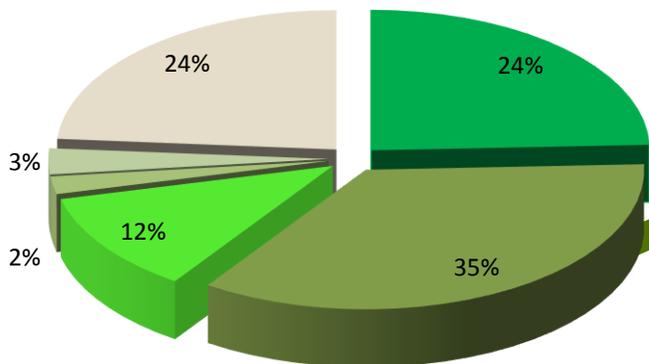
Nombre Moyen de références par magasin vendeur (CAM juin 2019)

	TOTAL EFFERVESCENTS	CUVES CLOSES ET METHODES TRAD	AOP EFFERVESCENTS	CHAMPAGNE	EFFERVESCENTS ETRANGERS	VINS EFF SANS ALCOOL	PETILLANTS ET AROMATISES
En hypers :	185	31	46	71	18	9	9
En supers :	75	16	18	29	8	3,5	3,5

Répartition des ventes par catégorie de vin

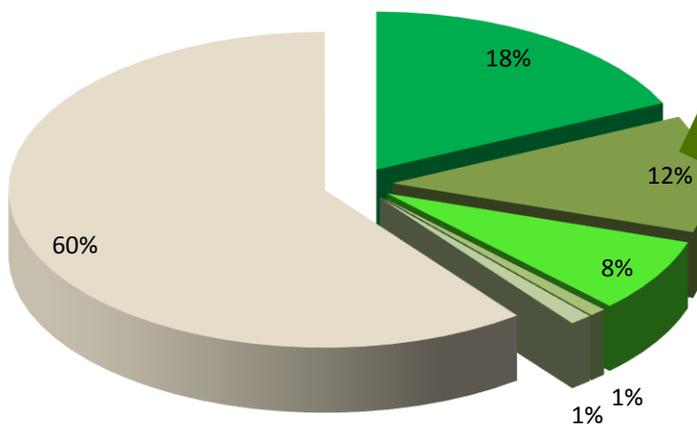
- * **Champagne** et les **autres AOC françaises** ne se répartissent qu'à peine la moitié des ventes en volume de vins effervescents sur le circuit.
- * **Champagne** totalise à lui seul 60% des ventes en valeur du rayon.
- * Les **effervescents étrangers** continuent d'accroître leur part de marché (+1 pt de PDM, soit 11,6% des volumes) et pèsent désormais, en volume, la moitié des AOC françaises hors Champagne ou la moitié du Champagne.

Part de marché volume



- AOP EFFERVESCENTS
- CUVES CLOSES ET METHODES TRADITIONNELLES
- EFFERVESCENTS ETRANGERS
- PETILLANTS ET AROMATISES ALCOOLISES
- VINS EFF SANS ALCOOL
- CHAMPAGNE

Part de marché valeur



Détail des principales marques constituant les 3 segments appartenant à la catégorie « **CUVES CLOSES ET METHODES TRADITIONNELLES** »

Blancs de Blancs :

ACKERMAN (ACKERMAN)
BLANC FOUSSY (GCF)
CAFE DE PARIS (CUSENIER)
CHARLES VOLNER (CFGV)
KRITER (KRITER)
OPERA (CFGV)
PAUL BUR (SOREVI)

3,69 € / btles en moyenne

Muscats:

MUSCADOR - CFGV
POL REMY - SOREVI

2,30 € / btles en moyenne

Mousseux basiques:

BARON BELLAC -CFGV
CHEVALIER DE MALTE -SOREVI
COMTE DE LORMONTIERS -SOREVI
COMTE DE TALMON -CFGV
DUC DE CHERENCE -SOREVI
DUC DE CLAVEZ -SOREVI
GALA DE PARIS -SOREVI
MARIMONT -SOREVI
MONTPARNASSE -CFGV
POL REMY -SOREVI
PRINCE DE BRABANT -CFGV

1,51€ / btles en moyenne



Le marché des effervescents en grande distribution est mal orienté. Le linéaire accordé à la catégorie est en baisse.

=> les **Champagne** et les **Cuves Closes** pâtissent le plus de cette perte.

=> Les **autres AOC françaises** perdent du linéaire en supermarchés, mais en gagnent en hypermarchés.

=> Les **effervescents étrangers** continuent de gagner du linéaire dans les deux formats de magasins.



Evolution linéaire – Hypers
CAM juin 2018 vs CAM juin 2019

- 46 cm

Total Vins effervescents



- 30 cm

Cuves Closes & Méthodes Trad

+ 18 cm

AOC hors Champ.

- 49 cm

Champagne

+ 19 cm

Effervescents étrangers

- 11 cm

Pétillants et aromatisés alcoolisés

+ 3 cm

Sans alcool

Evolution linéaire – Supers
CAM juin 2018 vs CAM juin 2019

- 55 cm

Total Vins effervescents



- 7 cm

AOC hors Champ.

+ 2 cm

Sans alcool

- 35 cm

Champagne

+ 5 cm

Effervescents étrangers

- 13 cm

Cuves Closes & Méthodes Trad

- 7 cm

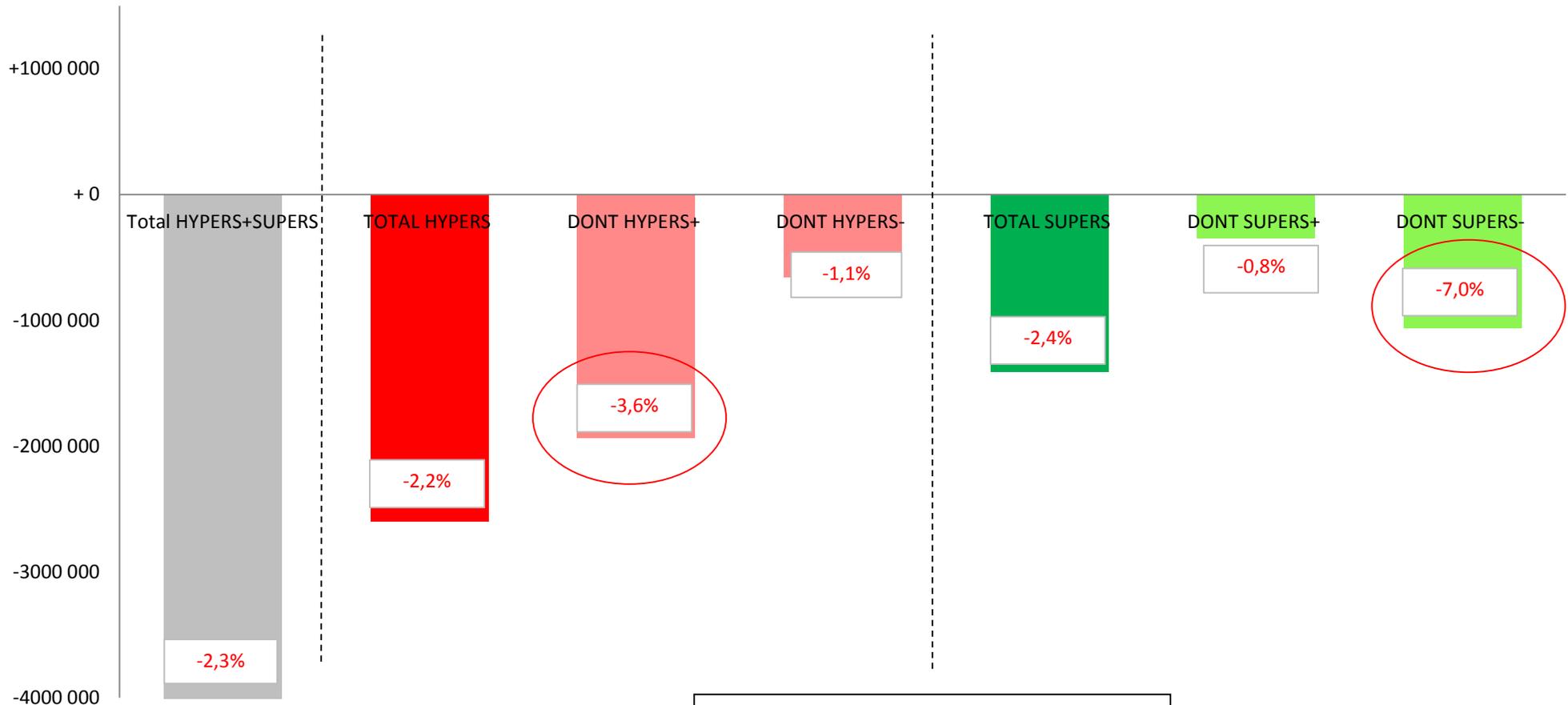
Pétillants et aromatisés alcoolisés



Evolution des ventes de vins effervescents par taille de magasin

Les ventes de vins effervescents sont en recul dans tous les formats de magasins, mais résistent mieux dans les formats intermédiaires (petits hypers et grands supers).

Gain et évolution des ventes en volume par circuit



HM + : superficie > à 6 500m2
HM - : superficie entre 2 500 et 6 500 m2
SM + : superficie entre 1 200 et 2 500 m2
SM - : superficie inférieur à 1 200 m2

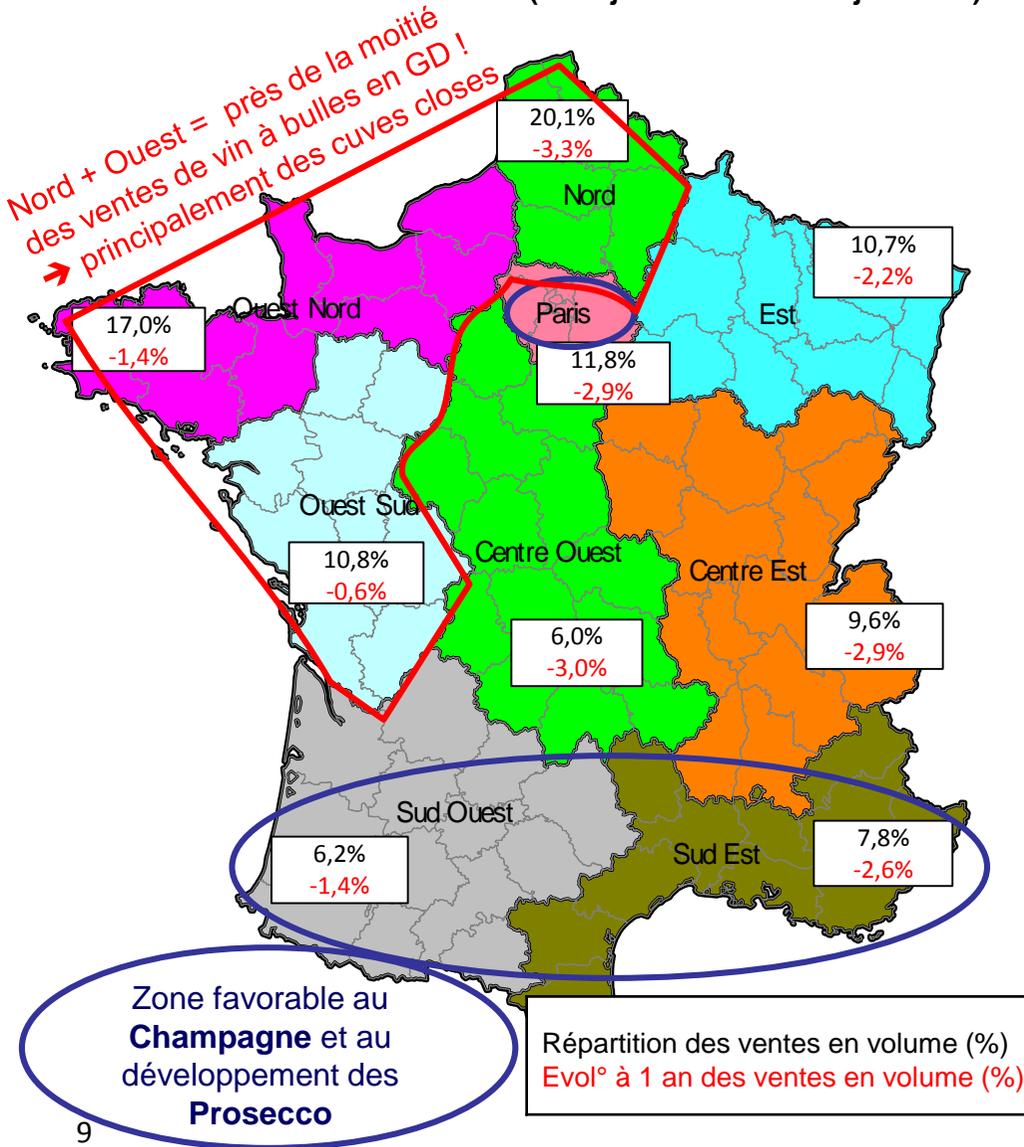
Les ventes de vins effervescents enregistrent des volumes en baisse assez homogène dans toutes les régions.

* Les **régions du Nord** sont les plus consommatrices de vins effervescents (Nord + Normandie + Bretagne = 37% des ventes de la catégorie en GD). Mais on y consomme en moyenne bien plus de « **cuves closes** » qu'ailleurs.

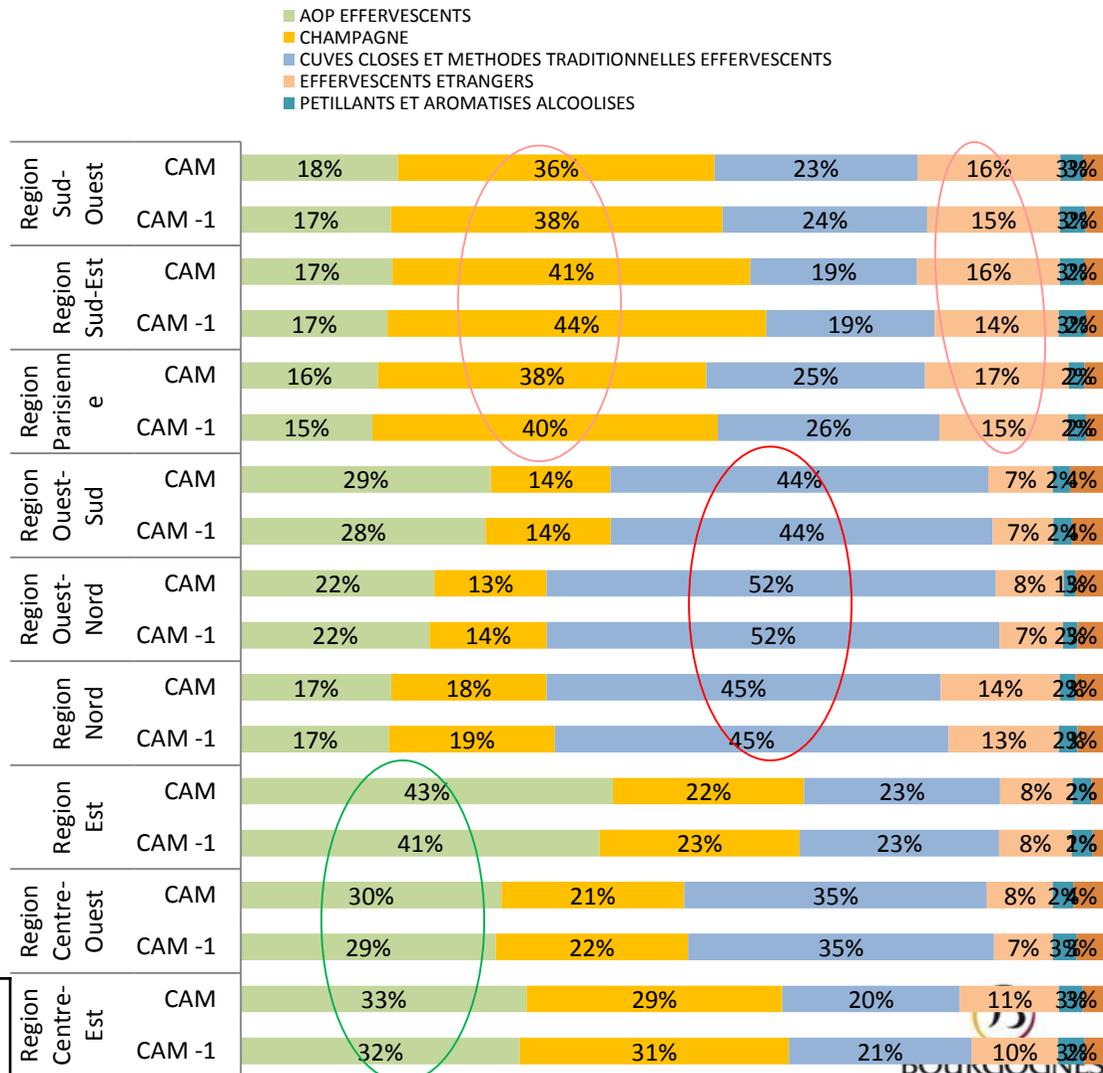
* Dans les régions plus axées sur le Champagne et les vins étrangers (**Sud et Ile de France**), la progression du Prosecco ne suffit pas à compenser la perte des Champagnes.



Répartition des ventes volume de vins effervescents par région et évolution des ventes à 1 an (CAM juin 2019 VS CAM juin 2018).



Répartition des ventes de vins effervescents par région par catégorie de vins





Le segment des appellations





Les AOC Crémants sont plutôt bien orientées, les autres appellations françaises toujours en difficulté

Les AOC hors Champagne retrouvent de la croissance grâce aux Crémants (Alsace, Loire, Bourgogne et Bordeaux) qui sont les seules AOP françaises à progresser sur la période.

Le Prosecco poursuit son ascension et devancera bientôt le Cava, qui ne progresse plus beaucoup malgré son prix bas.

Le Crémant de Bourgogne (+2,2% en volume) devient la 2ème appellation française la plus vendue (hors Champ.), avec un nombre moyen de références par magasin en nette hausse (+7%). Son prix moyen, le plus élevé du marché, augmente à 6,68€ la bouteille 75cl.

Données annuelles Cumulées à juin 2019	Ventes Volume (X1000 cols)	Evol a 1 an Volume (%)	Gain/perte a 1 an Volume (X1000 cols)	Prix Moyen €/75cl	Evol du Prix Moyen (%)	DN : % de magasins distribuant l'AOC	Nbr Moyen de références par magasin vendeur	Evol a 1 an Nbre Moyen Ref / Mag	% Volume vendu en Promotion	Evol a 1 an des Ventes Volume Promo (%)
TOTAL EFFERVESCENTS	170 271	-2,3%	-4 008	8,23	-1,5 %	100	106,8	+2%	31%	-2,4%
AOP EFFERVESCENTS	41 312	+0,5%	+198	6,12	1,3 %	99	25,8	+5%	28%	+0,3%
CREMANT D'ALSACE	13 729	+3,9%	+510	6,32	0,9 %	96	6,1	+7%	35%	+9%
CREMANT DE BOURGOGNE	5 828	+2,2%	+124	6,68	2,0 %	93	4,5	+7%	28%	+0%
CLAIRETTE DE DIE	5 414	-6,4%	-373	5,88	1,5 %	95	3,7	+1%	21%	-22%
SAUMUR	4 624	-4,5%	-219	5,40	1,8 %	86	4,2	+1%	19%	-12%
CREMANT DE LOIRE	3 511	+9,9%	+316	5,75	-2,4 %	80	3,2	+5%	30%	+15%
VOUVRAY	3 065	-1,6%	-49	6,21	1,5 %	66	2,7	+1%	10%	+8%
CREMANT DE BORDEAUX	1 305	+21,6%	+232	5,58	2,0 %	41	2,0	+11%	41%	-0%
TOURAINÉ	894	-16,4%	-175	5,94	4,4 %	39	1,8	-4%	59%	-14%
BLANQUETTE DE LIMOUX	784	-14,1%	-128	5,60	1,5 %	51	1,9	-1%	14%	-30%
CREMANT DU JURA	536	-9,1%	-54	6,87	5,0 %	13	2,7	-2%	18%	-6%
MONTLOUIS	434	-0,3%	-1	6,54	2,6 %	15	2,1	-2%	16%	+90%
EFFERVESCENTS ETRANGERS	19 753	+6,5%	+1 206	5,36	3,2 %	99	10,9	+9%	35%	-1,3%
LAMBRUSCO	2 585	-7,7%	-215	3,22	1,4 %	84	2,9	-1%	17%	-28%
CAVA	7 863	+2,2%	+172	5,16	1,6 %	90	3,1	+4%	44%	-8%
PROSECCO	7 760	+22,5%	+1 425	6,33	0,5 %	95	3,7	+26%	33%	+17%
CHAMPAGNE	40 301	-7,4%	-3 237	20,95	0,1 %	100	40,6	-1%	48%	-11,5%

Les Crémants de Bordeaux et de Loire restent peu valorisés.

Le Crémant de Loire est même dévalorisé et a cannibalisé d'autres AOC du même vignoble.

Champagne est toujours en net recul, malgré un prix (trop élevé ?) qui ne progresse plus.

Les Crémants d'Alsace et de Loire ont activé le levier de la promo

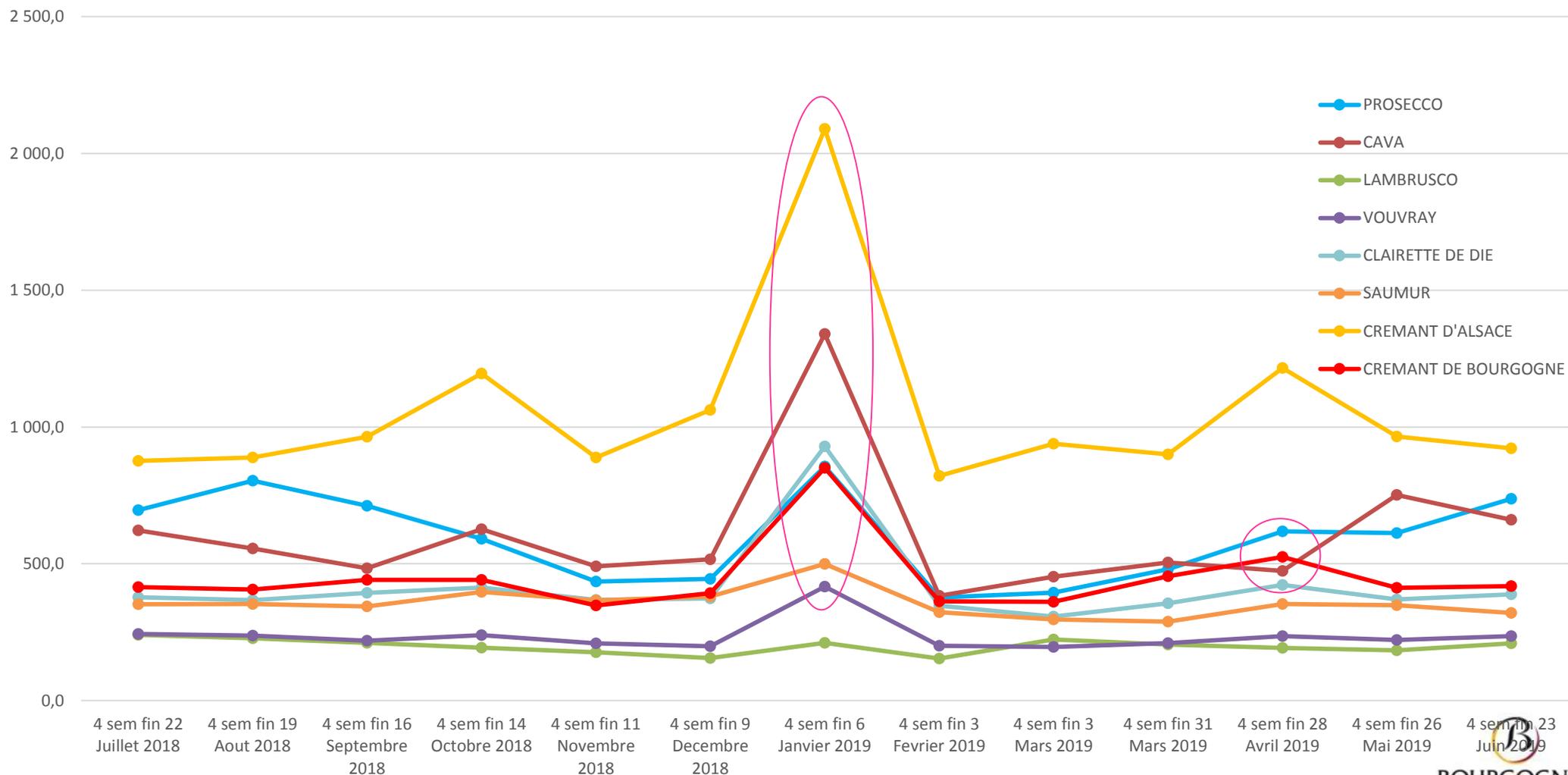
La moitié des ventes en volume de Cava se fait en promotion



Saisonnalité des ventes

Si les ventes de **Crémant de Bourgogne** doublent au moment des fêtes de fin d'année (comme pour le Crémant d'Alsace), elles ne performent pas outre mesure. Pour le reste de l'année, elles sont assez linéaires en dehors d'un léger sursaut pour Pâques. **Cava** enregistre des ventes importantes sur décembre et au printemps (mai-juillet), tandis que **Prosecco** est « le tube de l'été » (juin-septembre).

Evolution des ventes de vins effervescents sur les douze derniers mois par période (en millier de bouteilles)



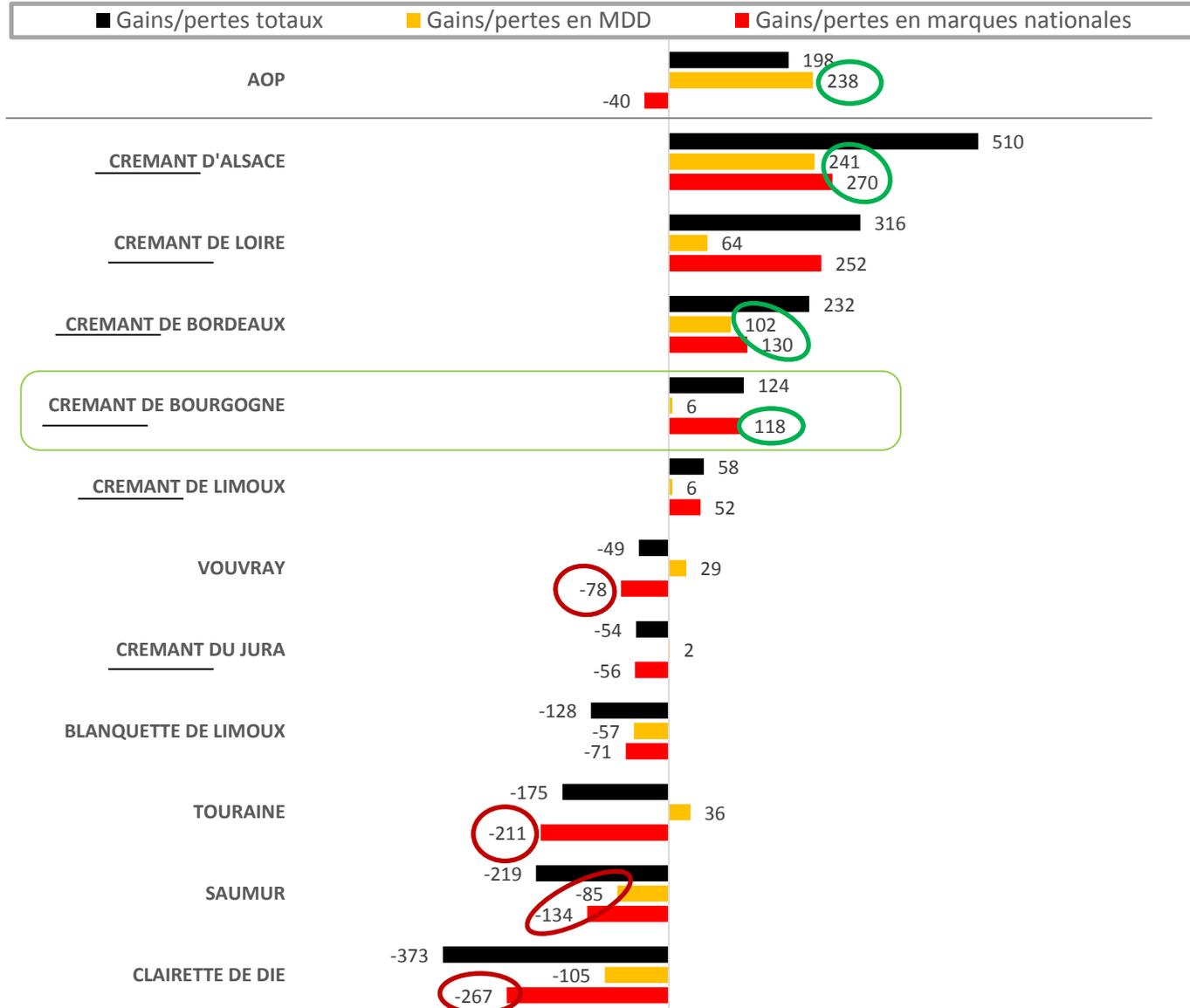


Gain / perte en volume par appellation, selon le type de marques

Les Crémants progressent dans l'ensemble (contrairement aux autres AOC).

La catégorie globale des AOP progressent au travers des MDD qui profitent surtout aux Crémants d'Alsace, de Loire et de Bordeaux, au détriment des Blanquette, Clairette et Saumur.

Gains/pertes en un an des ventes de vin AOC effervescents en volume (en 1000 bouteilles)
Cumul 12 mois à fin juin 2019

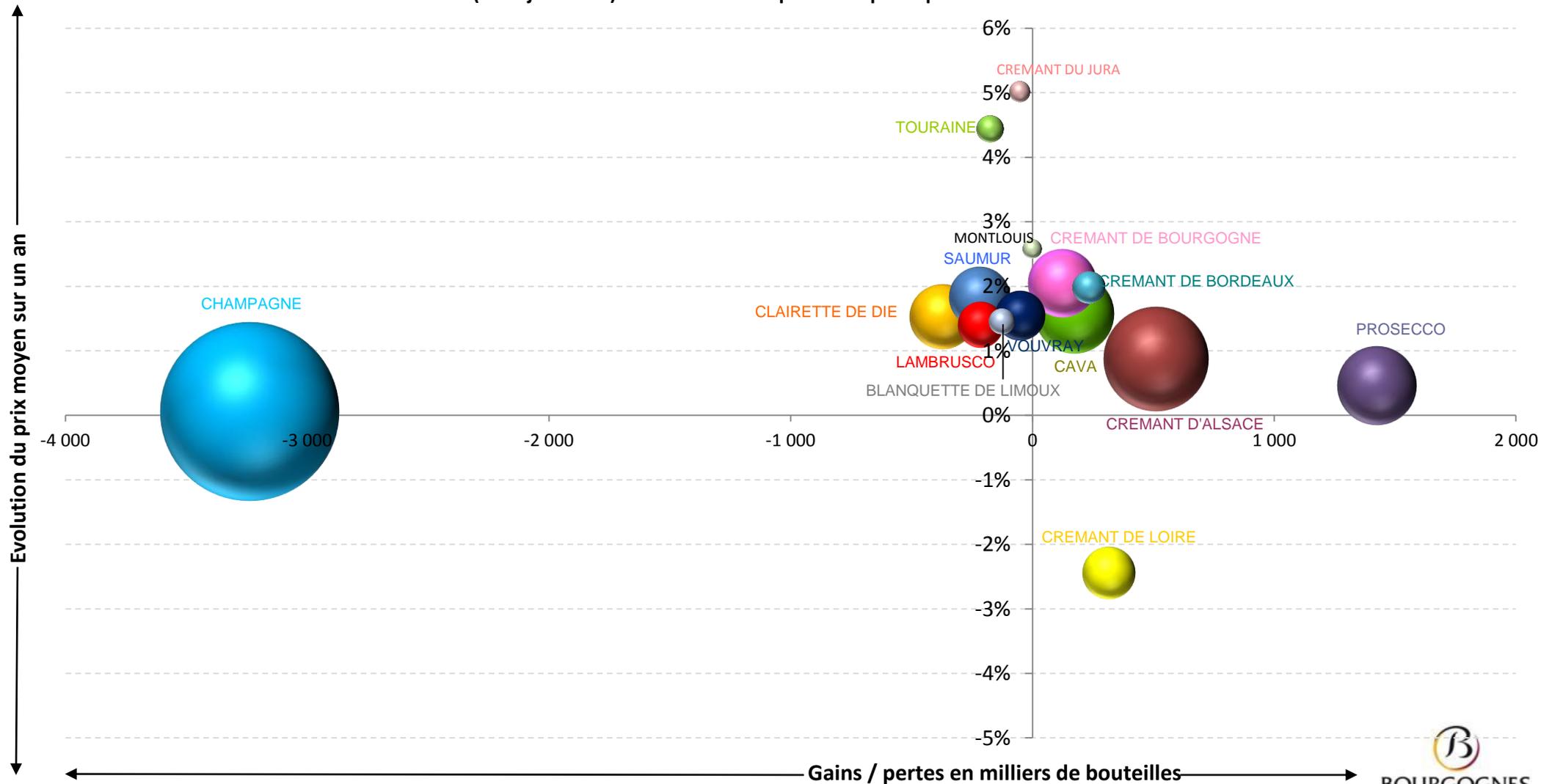




Gain / perte en volume par appellation ET évolution du prix moyen

Le Crémant de Bourgogne et le Crémant de Bordeaux sont les seules AOC françaises qui ont progressé en volume avec une hausse de prix moyen supérieure à 1%.

Gains/pertes en volume et évolution du prix moyen des vins effervescents en GD
(CAM juin 2019) - Taille des bulles pondérée par le poids en volume



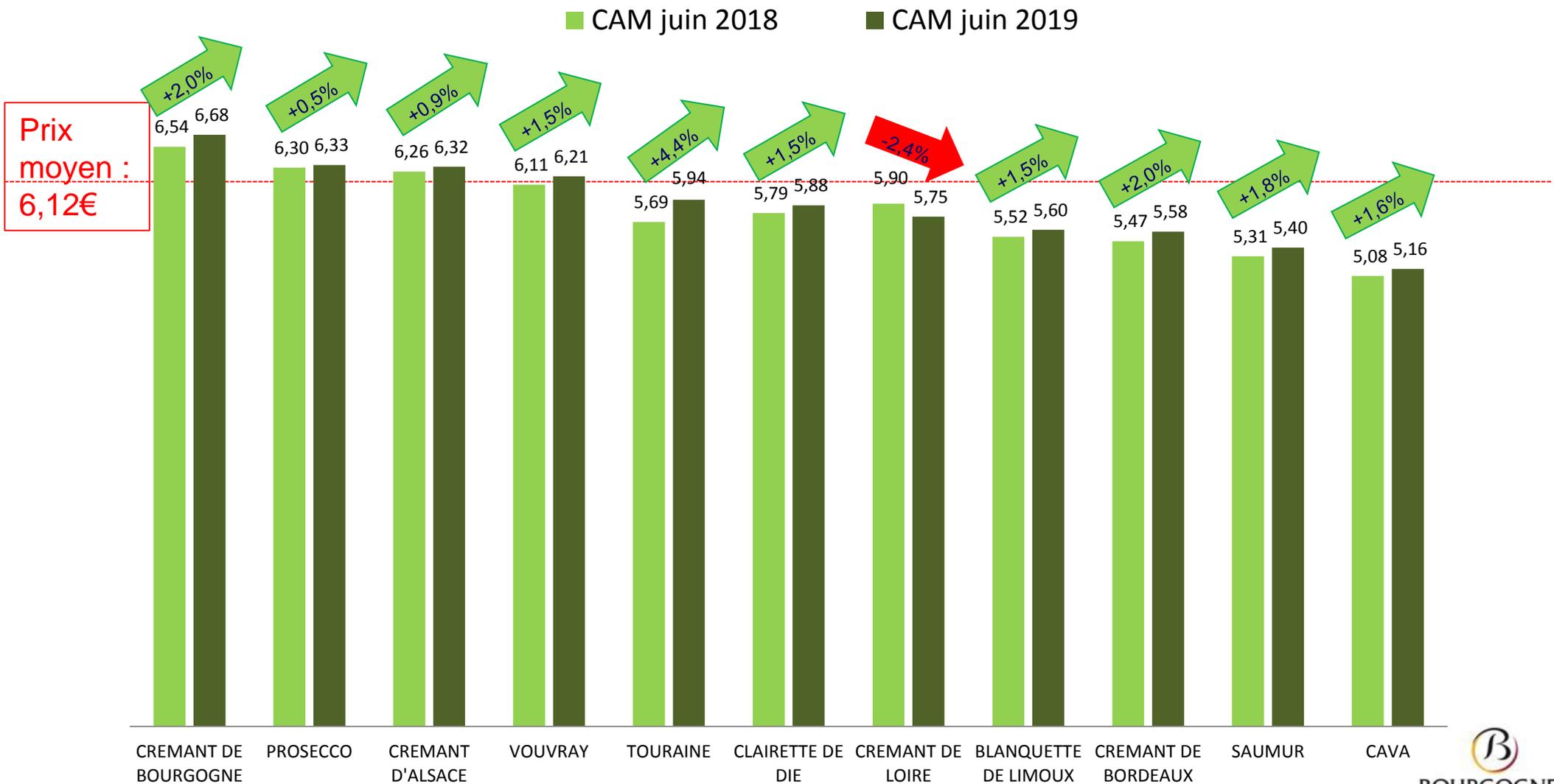


Evolution du prix moyen : valorisation globale des AOC

Tous les prix moyens d'achats des appellations françaises se tiennent en un peu plus de 1€ (5,40€ - 6,68€).

Le **Crémant de Bourgogne** affiche le prix moyen le plus élevé (6,68€), devant le **Prosecco** dont le prix repart à la hausse (6,33€ la bouteille), puis le **Crémant d'Alsace** (6,32€). Le **Crémant de Loire** est la seule appellation à voir son prix reculer.

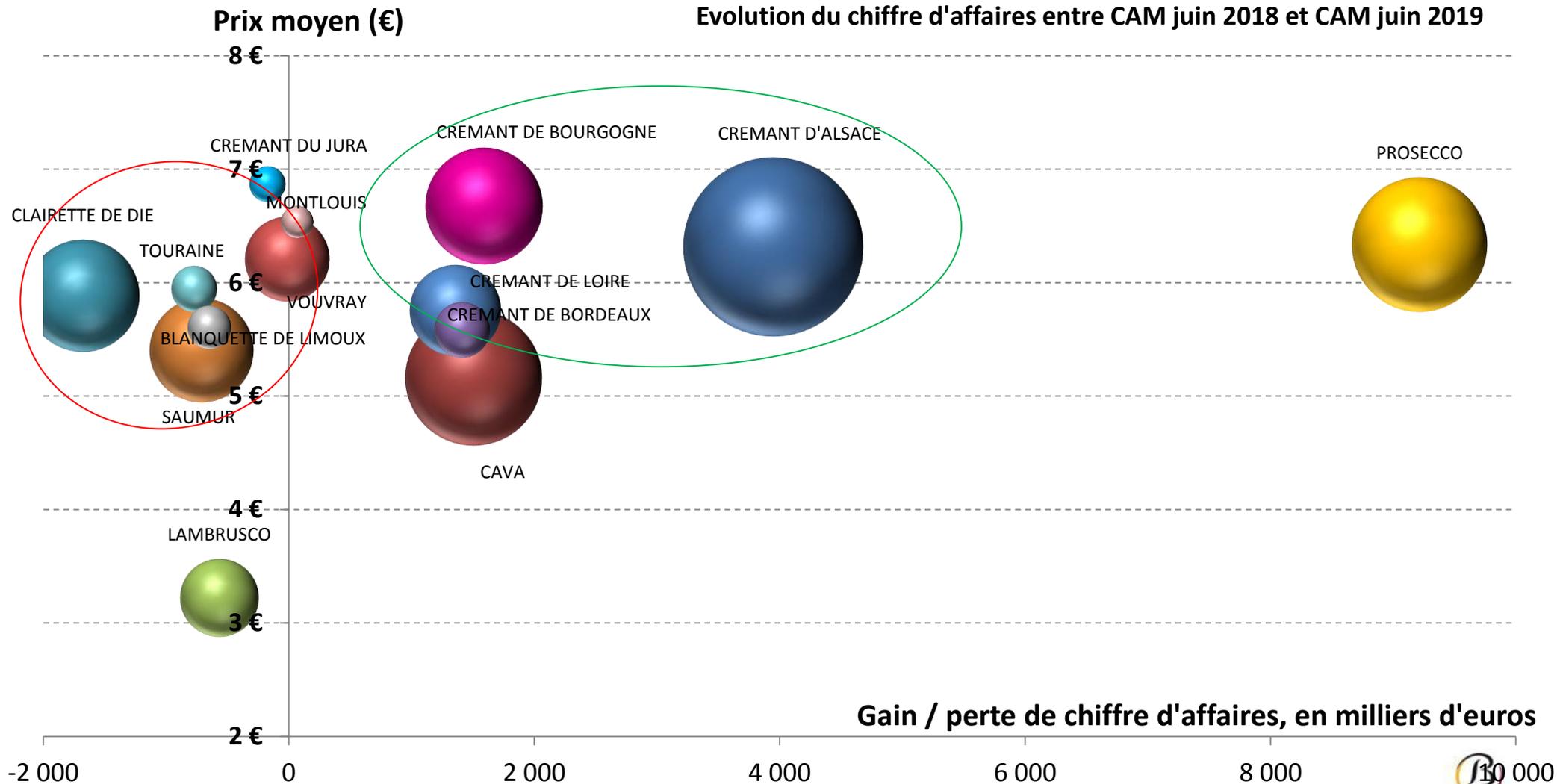
Evolution du prix moyen par col entre CAM juin 2018 et CAM juin 2019



Tendance des ventes en valeur (CAM juin 2017 vs CAM juin 2018)

Seuls les **Crémants** participent (fortement) à la croissance du chiffre d'affaires du segment parmi les AOC. Le **Crémant de Bourgogne** a gagné 1,6 million d'euros, soit plus que le Cava (1,5 M d'€). Mais le **Prosecco** enregistre de loin le gain les plus élevé (+ 9 millions d'euros).

Ventes de vins AOP effervescents en grande distribution française : Evolution du chiffre d'affaires entre CAM juin 2018 et CAM juin 2019



Le marché des vins AOC effervescents rosés se portent bien

Presque toutes les AOC sont significativement mieux valorisées en rosé. Le **Crémant de Bourgogne** à un potentiel à être vendu plus cher. Le **Crémant d'Alsace rosé** est valorisé au même prix que le **Crémant de Bourgogne rosé** (contrairement au blanc). En rosé, presque toutes les AOC gagnent des magasins...sans que la catégorie AOC hors Champagne n'en gagne (86% de DN) : l'offre s'élargit donc en magasin.

Le Crémant de Bourgogne rosé a déjà un très bon taux de diffusion (64% des magasins en commercialisent) et pèse 1 bouteille sur 6 vendues pour l'AOC sur le circuit (soit 16%, un taux fort par rapport à la catégorie).

Grande distribution (Total HYPERS+SUPERS hors discount et drive)	Ventes Volume (1000 bouteilles)				Prix Moyen bt 75cl			% de magasins vendeurs %		
	CAM juin 2017	CAM juin 2018	CAM juin 2019	part de rosé en 2019	CAM juin 2017	CAM juin 2018	CAM juin 2019	CAM juin 2017	CAM juin 2018	CAM juin 2019
AOP EFFERESCENTS Hors Champ	41 495	41 115	41 312		5,94	6,04	6,12	99	99	99
AOP ROSE Hors Champ	3 979	4 284	4 498	11%	6,36	6,44	6,50	86	85	→ 86
CREMANT D'ALSACE	13 322	13 219	13 729		6,20	6,26	6,32	96	96	96
CREMANT D'ALSACE AOP ROSE	1 413	1 496	1 623	12%	6,56	6,65	6,68	63	63	↗ 67
CREMANT DE BORDEAUX	755	1 073	1 305		5,32	5,47	5,58	21	28	41
CREMANT DE BORDEAUX AOP ROSE	178	193	216	17%	5,33	5,29	5,50	8	10	↗ 14
CREMANT DE BOURGOGNE	5 488	5 704	5 828		6,46	6,54	6,68	93	92	93
CREMANT DE BOURGOGNE AOP ROSE	822	913	944	16%	6,58	6,60	6,72	61	62	↗ 64
CREMANT DE LOIRE	3 112	3 195	3 511		5,72	5,90	5,75	78	78	80
CREMANT DE LOIRE AOP ROSE	273	267	282	8%	5,90	6,18	6,25	24	26	↗ 27
SAUMUR	5 086	4 843	4 624		5,20	5,31	5,40	88	86	86
SAUMUR AOP ROSE	508	493	523	11%	5,32	5,44	5,49	36	39	↗ 45
TOURAINÉ	1 050	1 070	894		5,64	5,69	5,94	38	37	39
TOURAINÉ AOP ROSE	221	210	182	20%	6,19	6,14	6,23	21	19	18
VOUVRAY	3 469	3 114	3 065		5,97	6,11	6,21	70	64	66
CLAIRETTE DE DIE	5 915	5 787	5 414		5,67	5,79	5,88	95	95	95
CLAIRETTE DE DIE AOP ROSE	1	138	155	3%	6,03	6,32	6,48	0	13	↗ 15
BLANQUETTE DE LIMOUX	1 009	912	784		5,41	5,52	5,60	58	55	51
BLANQUETTE DE LIMOUX AOP ROSE	18	11	10	1%	5,75	5,81	5,67	0	0	0
CHAMPAGNE	43 976	43 538	40 301		20,50	20,94	20,95	99	99	100
CHAMPAGNE ROSE	3 267	3 251	3 052	8%	23,51	24,02	23,72	93	93	93



Géographie des ventes des appellations





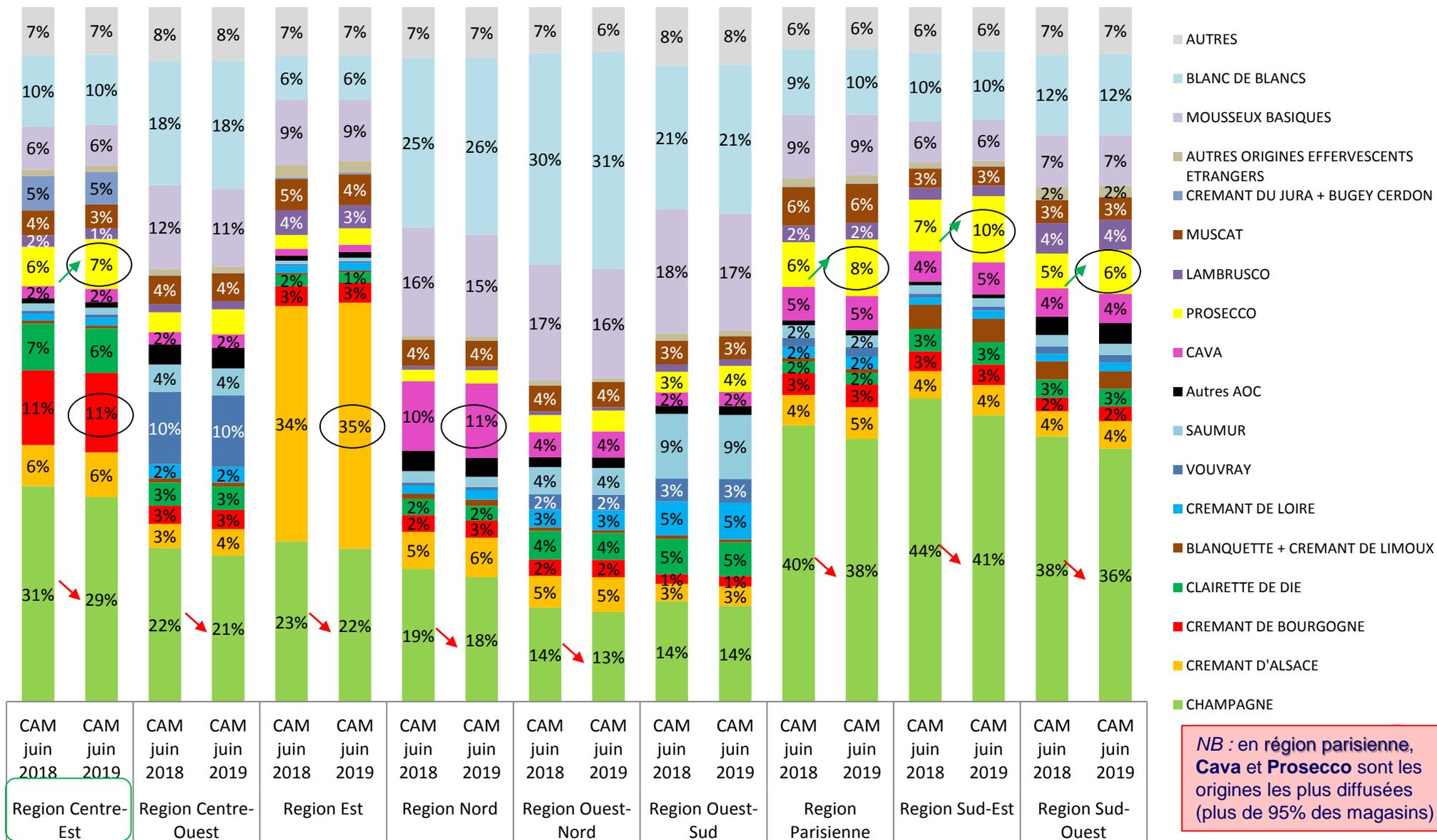
Répartition des ventes de vins effervescents par dénomination, dans chaque région (Cf. page 9)

Le **Crémant de Bourgogne** est principalement vendu dans la région Centre-Est, où il pèse 11% des volumes. En revanche, dans les autres régions, il est très peu développé et ne dépasse pas 3% des ventes. Ses parts de marché sont stables.

Prosecco continue de se développer et gagne 1 à 2 points de part de marché dans chacune des régions (y compris Centre-Est).

Champagne au contraire perd des PDM dans toutes les régions. Le **Cava** poursuit sa croissance dans sa région phare : le Nord.

Répartition des ventes volume de chaque région par vignoble - CAM juin 2019



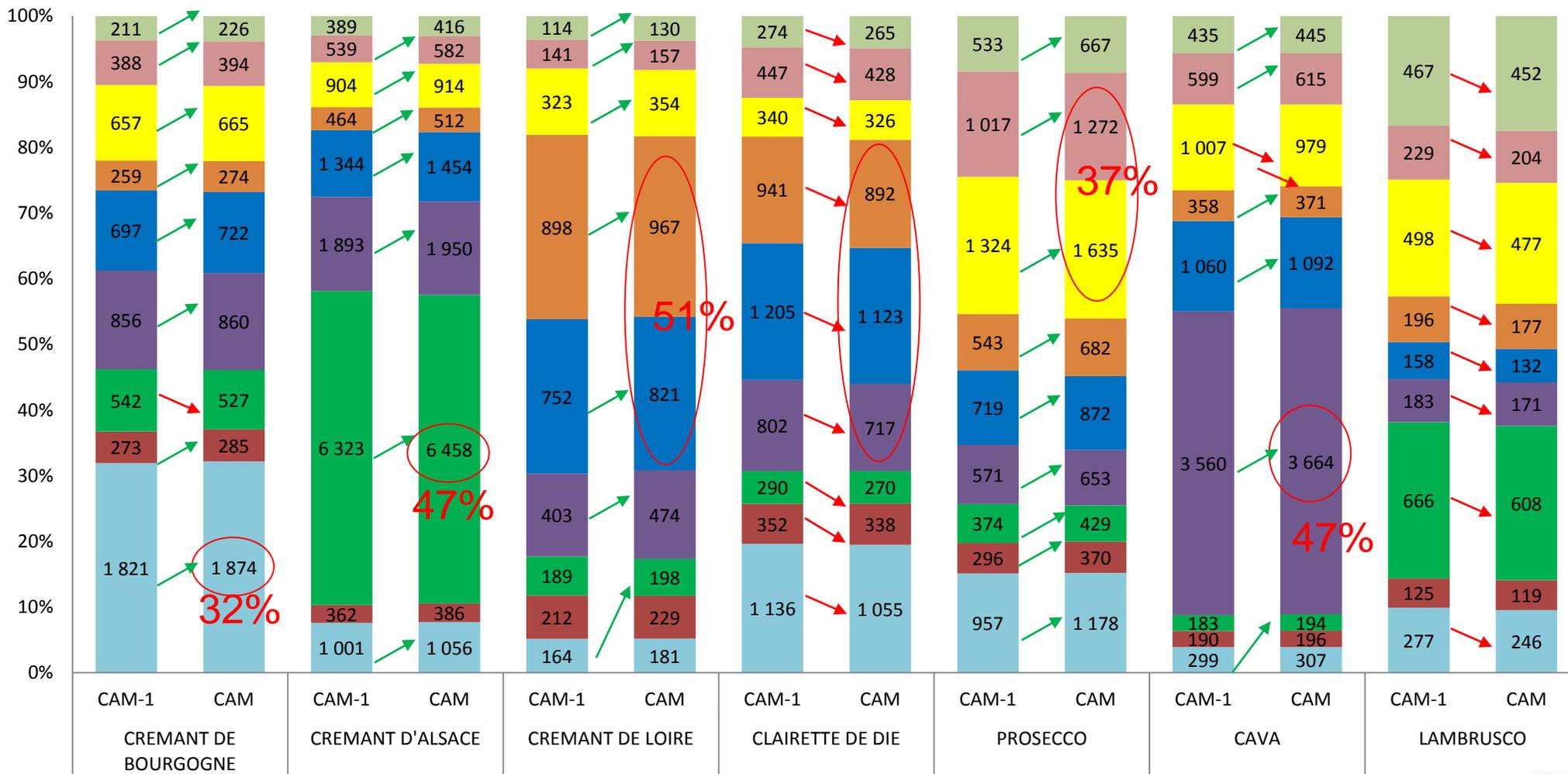
NB : en région parisienne, Cava et Prosecco sont les origines les plus diffusées (plus de 95% des magasins)



Répartition géographique des ventes des principales AOP (en volume)

Le **Crémant de Bourgogne** parvient à progresser dans l'ensemble des régions, sauf en région « **EST** » face à la concurrence du **Crémant d'Alsace**, qui est vendu pour moitié dans « sa » région et mais qui progresse également dans toutes les régions...
 ...tout comme le **Prosecco**, dont la croissance est plus forte dans chacune d'elles.
 La **Clairette de Die** et le **Lambrusco** sont mal orientés dans l'ensemble des régions.

Répartition géographique des ventes par vignoble - CAM juin 2019



- Region Centre-Est Censu
- Region Centre-Ouest Censu
- Region Est Censu
- Region Nord Censu
- Region Ouest-Nord Censu
- Region Ouest-Sud Censu
- Region Parisienne Censu
- Region Sud-Est Censu
- Region Sud-Ouest Censu

Régions prioritaires par AOC



Ventes en volume des principales AOP, par région géographique

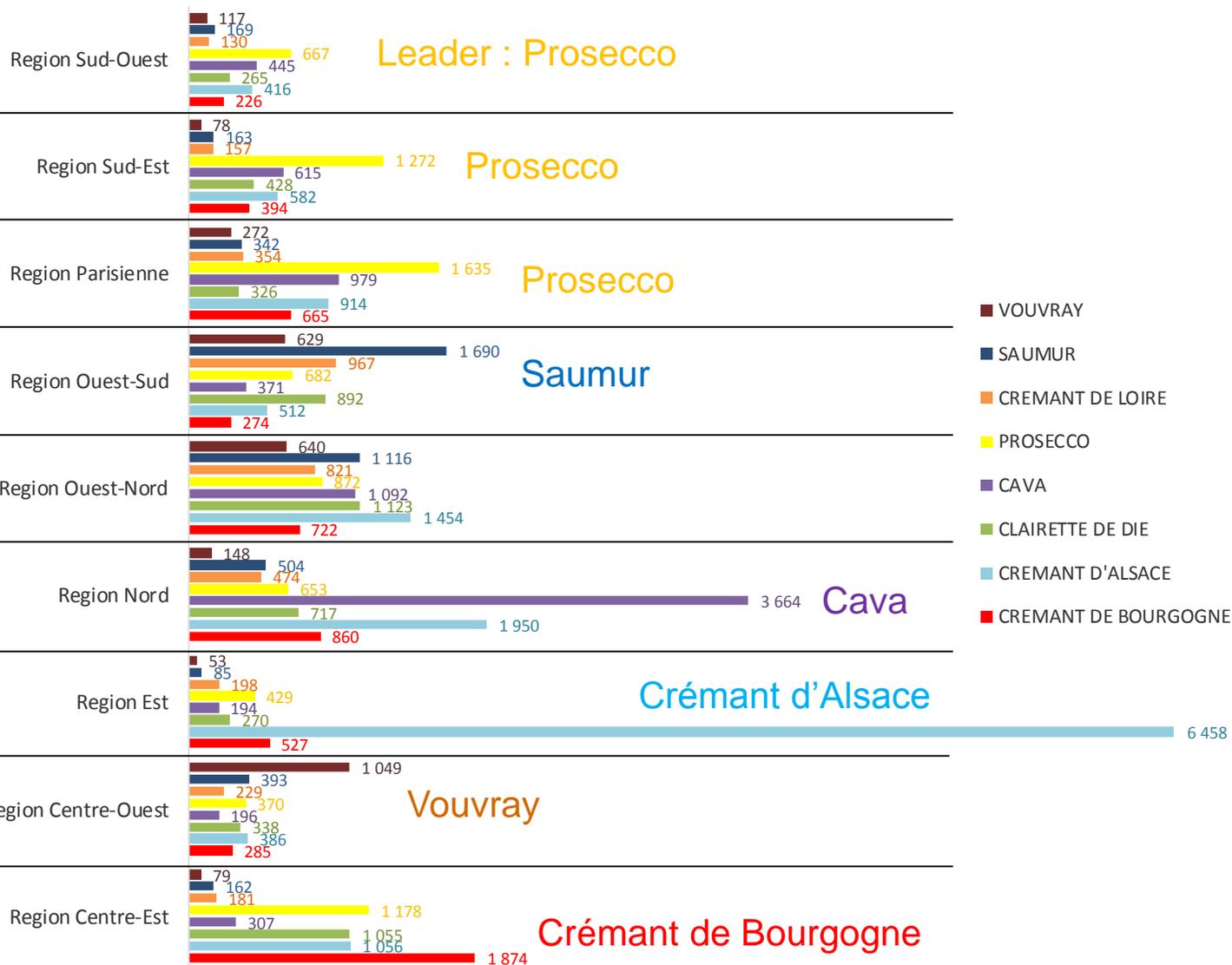
Le Crémant d'Alsace domine de loin les ventes dans la région Est, sa région de production.

Le Cava a la main mise sur les ventes de la région Nord, tandis que le Prosecco domine le Sud et la région parisienne.

Le Crémant de Bourgogne est leader dans sa région de production, en Centre-Est, mais il est tout de même challengé.

Ventes en volume par AOP et par région (x1000 bouteilles)

CAM juin 2019

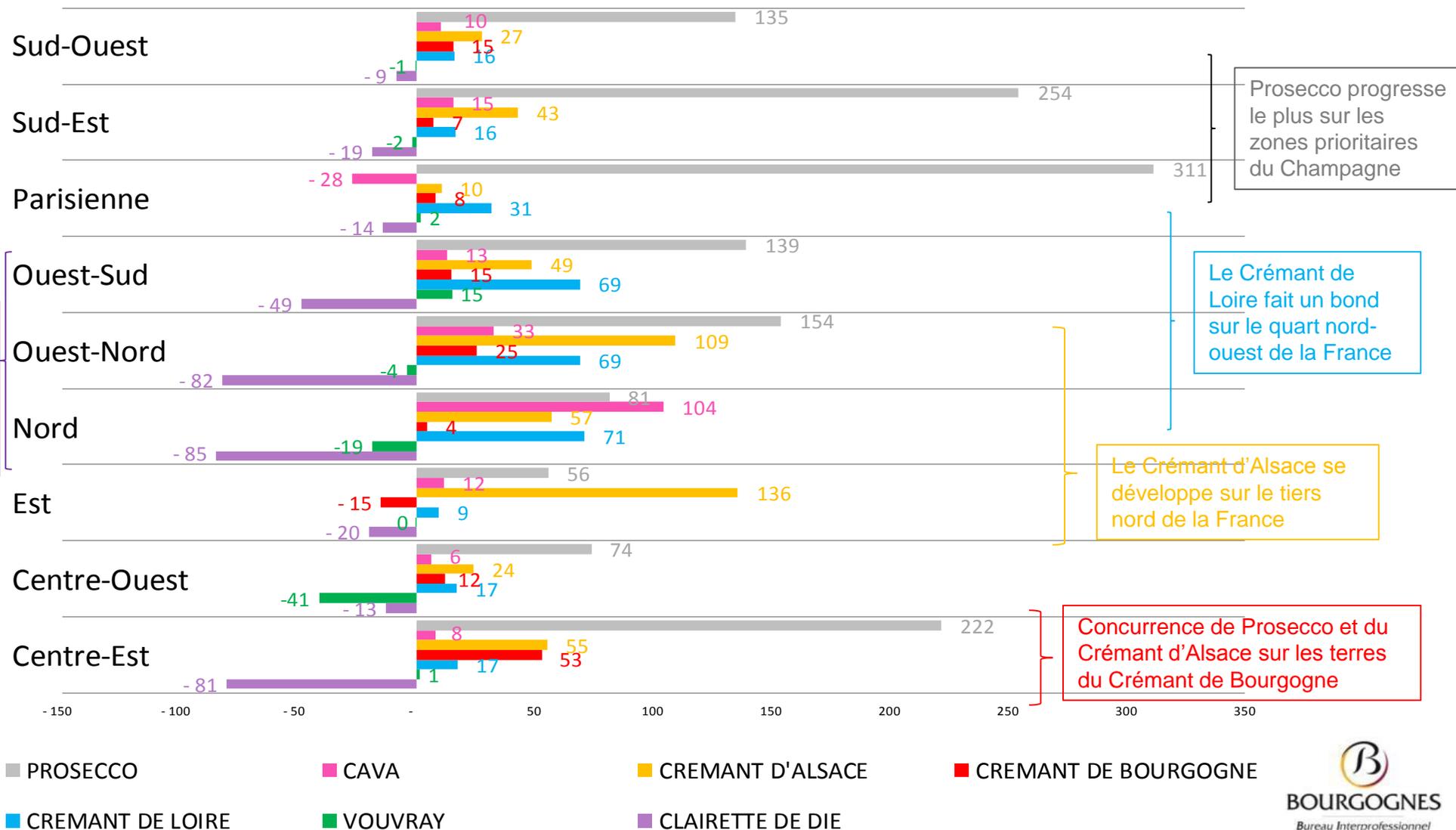




Gains / pertes en volume des principales AOP, par région géographique

La **Clairette de Die** est la seule appellation à reculer et cela dans toutes les régions. Pour les autres, la progression est assez générale. Les gains enregistrés par **Cava** se font surtout dans la région **Nord**, tandis que **Prosecco** progresse surtout en **IDF** et dans le **sud-est**. Le **quart nord-ouest de la France**, très consommateur de bulles, mais plutôt de cuves closes, est en nette évolution.

Gains / pertes par région géographique en un an : CAM juin 2019 VS CAM juin 2018





Le Crémant de Bourgogne





Le Crémant de BOURGOGNE en hypers et supermarchés en quelques chiffres...

5,8 millions de bouteilles vendues au CAM juin 2019 → 2^{ème} AOC
(repassé devant la Clairette de Die)



+ **2,2 %** de ventes en volume



38,9 millions d'euros de Chiffre d'Affaires → niveau record



+ **4,3 %** de ventes en valeur

6,68€ par bouteille 75cl → prix le plus élevé des AOP hors Champagne



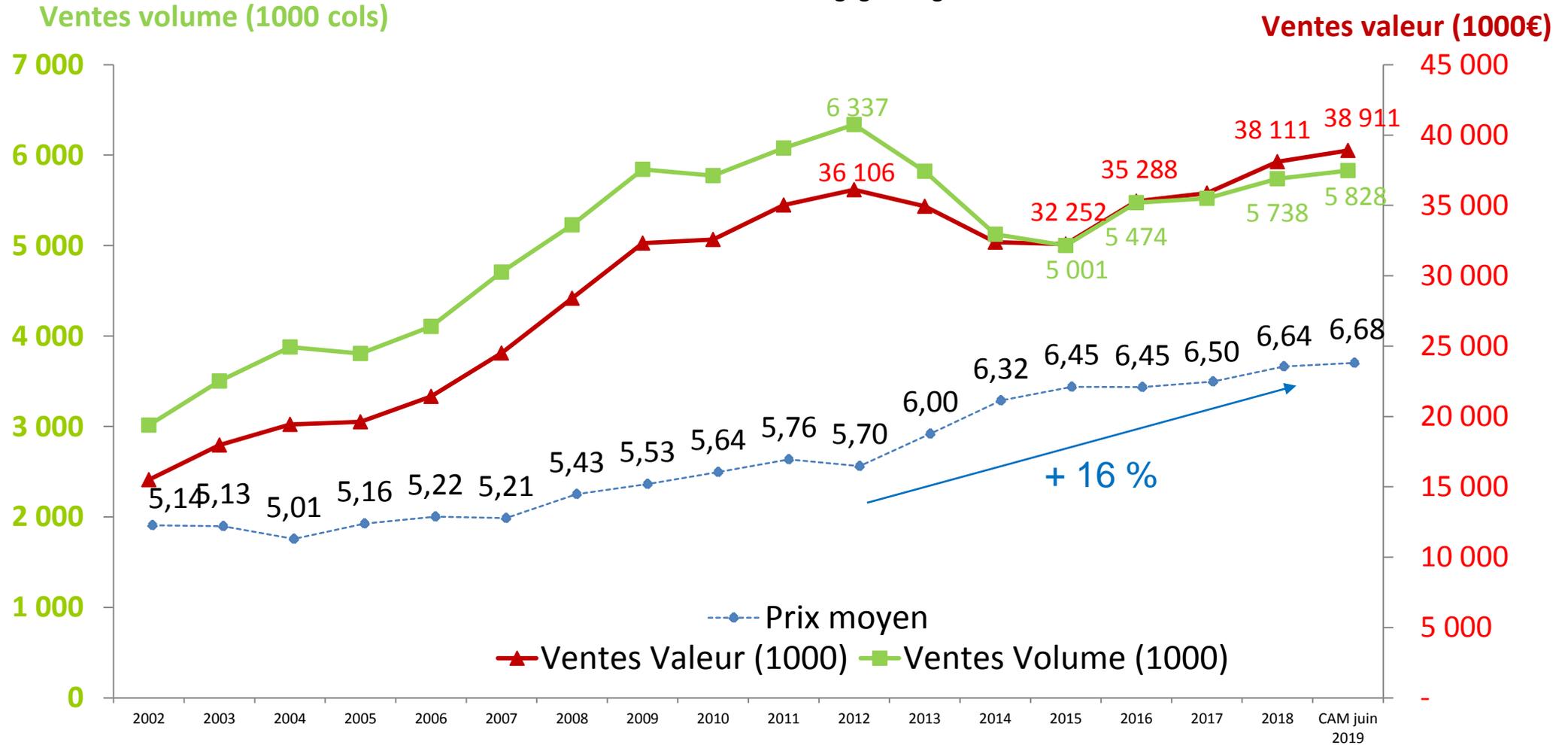
+**2,0%** d'augmentation du prix moyen



Historique des ventes de Crémant de Bourgogne en GD :

Le Crémant de Bourgogne poursuit sa progression en volume et atteint un chiffre d'affaires record à plus de 38 millions d'euros ! => hausse régulière du prix moyen de vente (mais encore loin d'un niveau valorisant).

Evolution des ventes du Crémant de Bourgogne en grande distribution





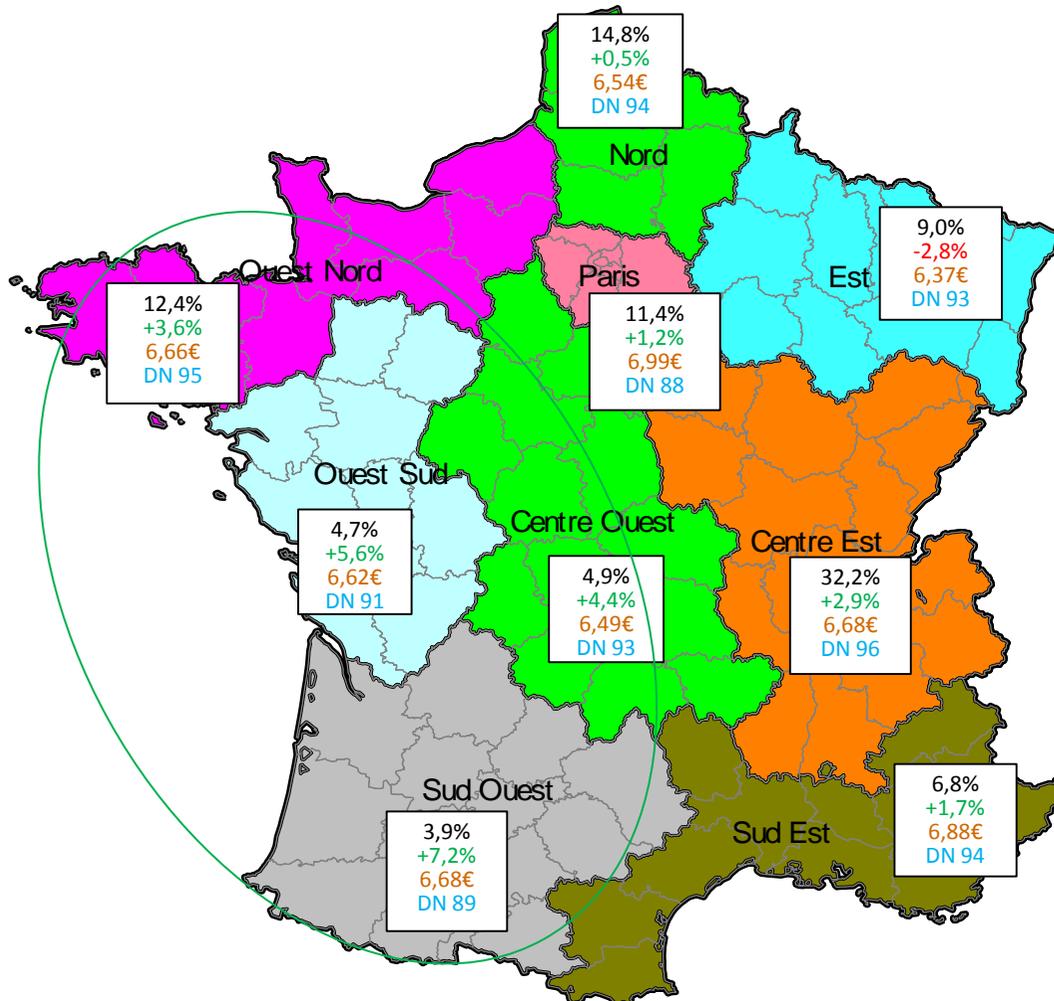
Une croissance nationale pour le Crémant de Bourgogne – Notamment dans l’ouest

Le Crémant de Bourgogne progresse dans presque l’ensemble des régions françaises => forte progression dans l’Ouest !

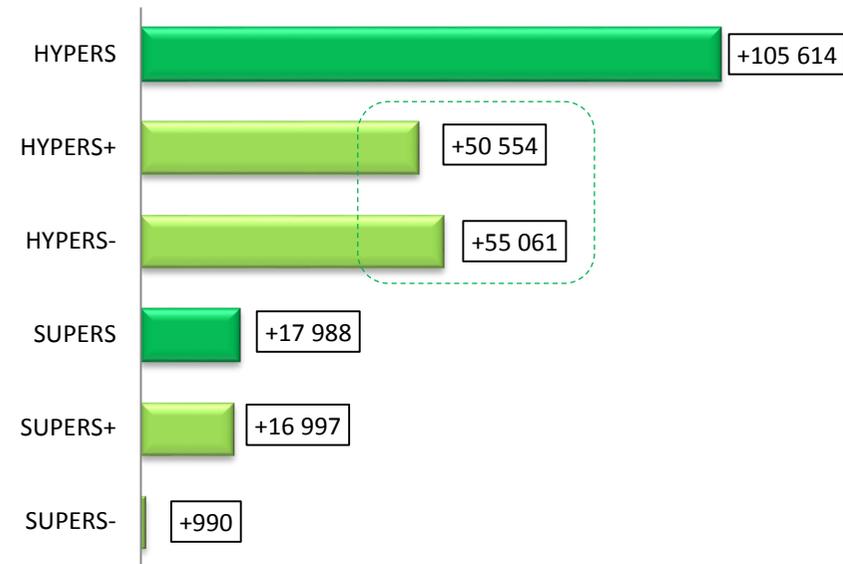
Le tiers de ses ventes (32,2%) est réalisée dans sa région de production, en **Centre-Est**.

Par circuit, le Crémant de Bourgogne progresse dans tous les formats de magasins, mais c’est dans les hypers que la croissance est la plus forte.

Répartition et évolution des ventes de Crémant de Bourgogne par région



Répartition des gains en volume du Crémants de Bourgogne par circuit (volume en bouteille 75cl)



Hypers + : superficie > à 6 500m2
 Hypers - : superficie entre 2 500 et 6 500 m2
 Supers + : superficie entre 1 200 et 2 500 m2
 Supers - : superficie inférieur à 1 200 m2

Répartition nationale des ventes en volume %
 Evolution à 1 an des ventes en volume %
 Prix moyen de vente en € par col
 Taux de magasins détenteur de l’AOC (DN %)

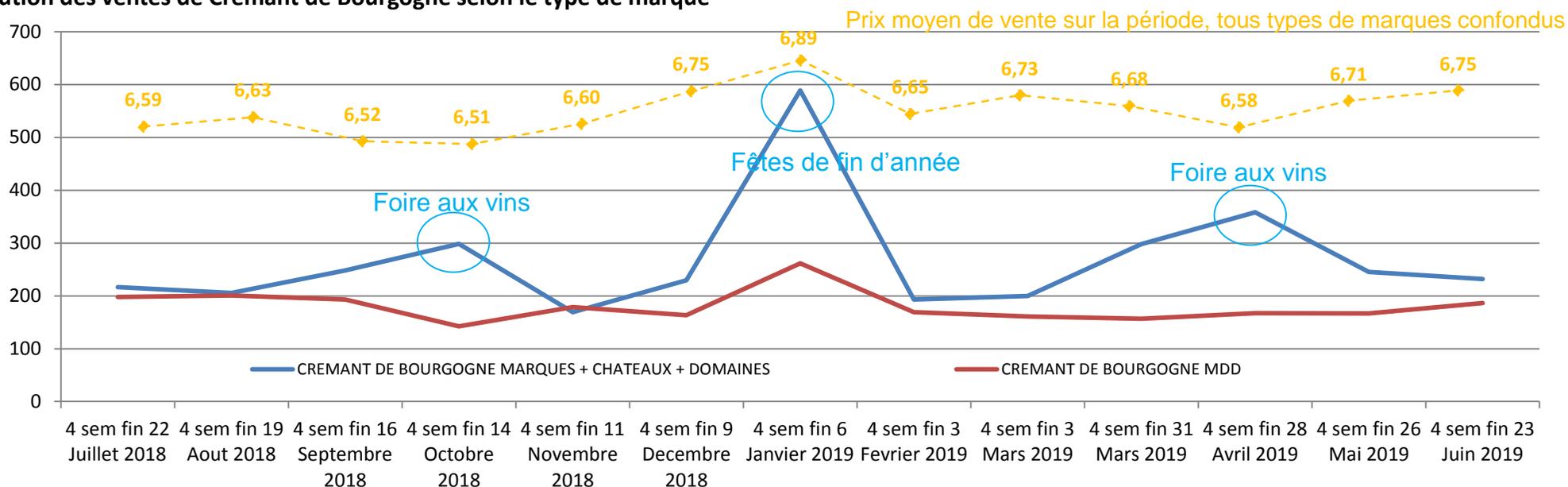
NB : Le Crémant de Bourgogne est l’appellation la plus valorisée dans l’ensemble des régions, y compris dans la région Est où le Crémant d’Alsace était davantage valorisé l’année précédente.

Ventes de Crémant de Bourgogne par période en fonction du type de marque (et prix moyen de vente)

Les ventes de Crémant de Bourgogne se font davantage sous marques d'entreprise (négoce, domaines et châteaux) que sous marque de distributeur. Cela est encore plus vrai au moment des foires aux vins et des fêtes de fin d'année.

Les marques (négoce, domaines et châteaux) portent la croissance de l'appellation et sont mieux valorisées de +11% que les MDD (qui affichent un recul en volume sur les 6 premiers mois de l'année 2019).

Evolution des ventes de Crémant de Bourgogne selon le type de marque



		Ventes Volume (1000 cols)	Evol a 1 an Volume (%)	Gain a 1 an Volume (1000 cols)	Prix Moyen (€/col)	Evol a 1 an du Prix Moyen (%)	DN (taux de présence en magasin %)	Ventes Volume Promo (1000 cols)	Prix Moy Promo (€/col)
CREMANT DE BOURGOGNE	CAM juin 2019	5 828	+2,2%	+124	6,68 €	+2,0 %	93	1 605	6,64 €
	Cumul Courant janvier – juin 2019	2 534	+3,7%	+90	6,68 €	+1,2 %	93	692	6,60 €
Dont CREMANT DE BOURGOGNE MARQUES + CHATEAUX + DOMAINES	CAM juin 2019	3 482	+3,5%	+118	6,95 €	+2,6 %	73	1 480	6,70 €
	Cumul Courant janvier – juin 2019	1 526	+6,9%	+99	6,96 €	+1,5 %	75	641	6,65 €
Dont CREMANT DE BOURGOGNE MDD	CAM juin 2019	2 345	+0,2%	+6	6,27 €	+1,0 %	80	172	6,20 €
	Cumul Courant janvier – juin 2019	1 007	-0,9%	-9	6,26 €	+0,4 %	80	69	6,22 €



Analyse par tranche de prix


BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne



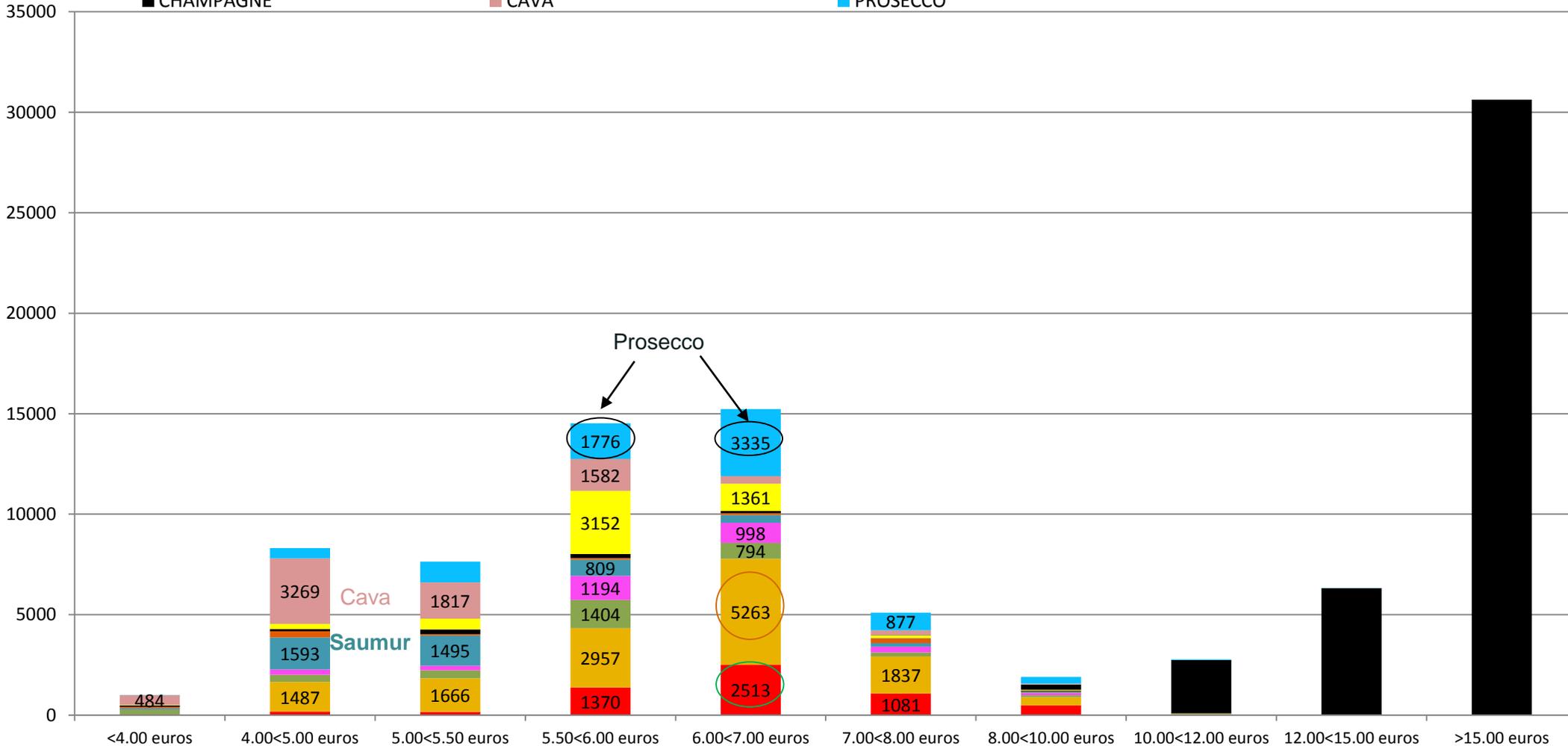


Ventes de vins effervescents en volume par appellation (AOC + Cava et Prosecco) et par TDP

Le Crémant de Bourgogne est principalement vendu entre 6 et 7€, tout comme le Crémant d'Alsace et le Prosecco. Champagne totalise 42% des ventes de vins effervescents AOP et réalise quasiment toutes ses ventes au-delà de 10€...sans réelle concurrence pour l'instant.

Marché des vins effervescents AOP
Répartition des ventes volume par TDP (volume en milliers de bouteilles)

- CREMANT DE BOURGOGNE
- CREMANT D'ALSACE
- CREMANT DE LOIRE
- VOUVRAY
- SAUMUR
- TOURAINE
- BLANQUETTE DE LIMOUX
- CLAIRETTE DE DIE
- CHAMPAGNE
- CAVA
- PROSECCO



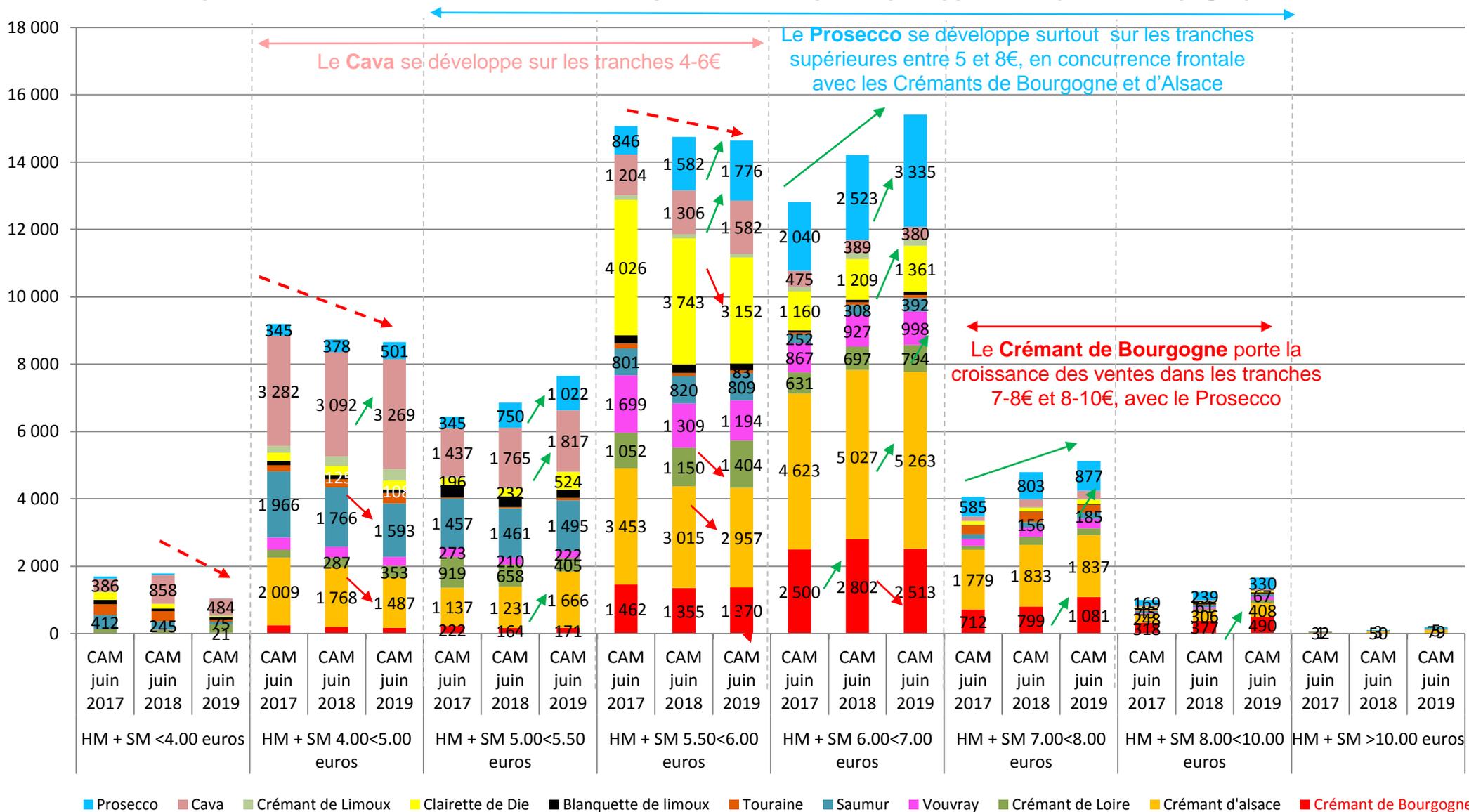
Le marché des vins effervescents continue de se valoriser : baisse des tranches < 6€ et croissance des tranches supérieures.

Cava parvient à se développer sur les tranches à moins de 6€, mais pas sur les tranches supérieures.

Prosecco progresser sur toutes les tranches et occupe une place de plus en plus importante sur les tranches entre 5,5€ et 7€.

Le Crémant de Bourgogne a vu une partie de ses ventes sur la tranche « cœur de marché », entre 6 et 7 €, être transférées sur les deux tranches supérieures entre 7 et 10€ dont elle devient la locomotive (et même leader entre 8 et 10€).

Répartition des ventes de vins effervescents par tranche de prix et par appellation (hors Champagne)

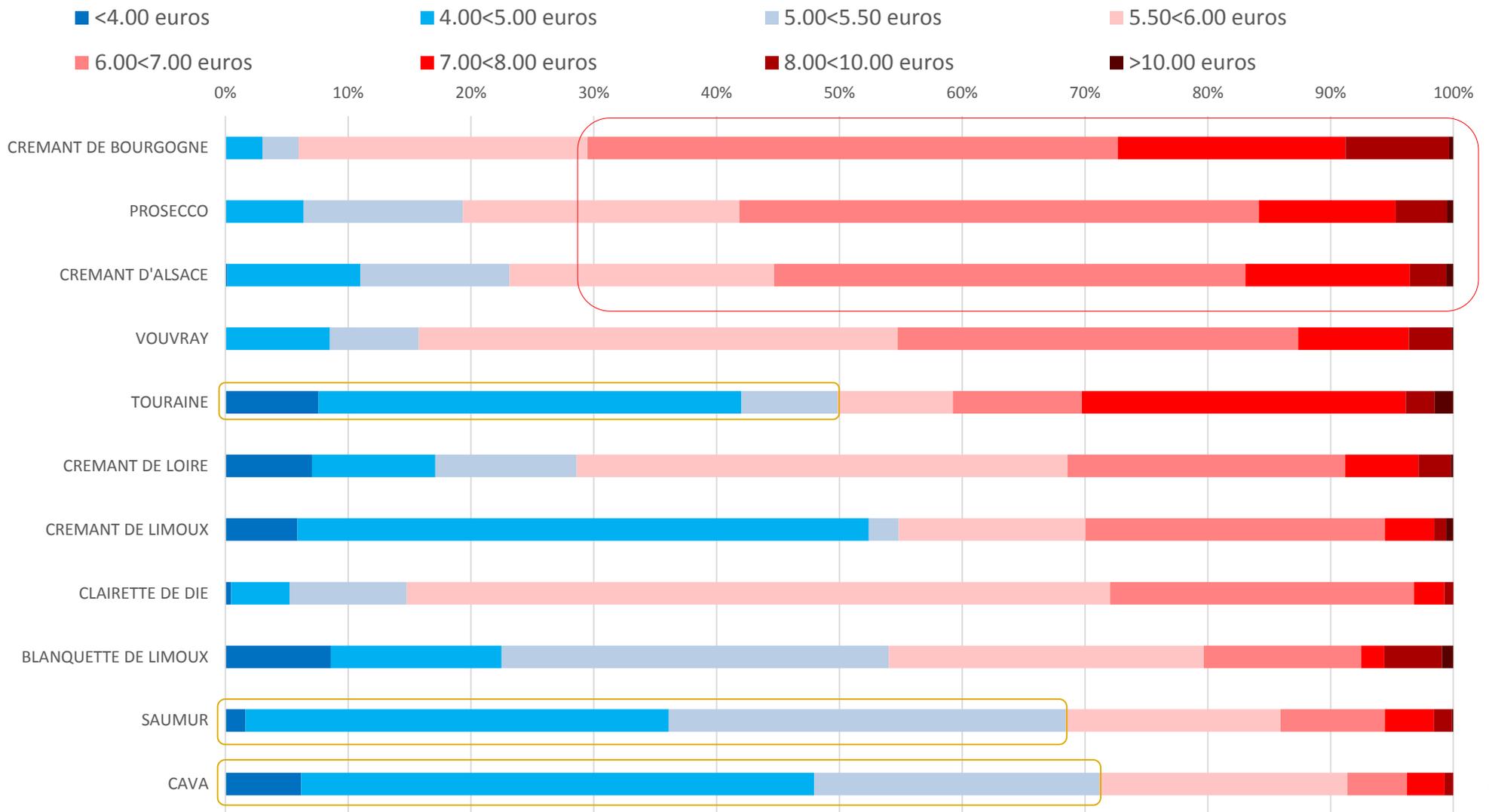




Découpage des ventes en volume de chaque dénomination par tranche de prix

Le **Crémant de Bourgogne**, le **Prosecco** et le **Crémant d'Alsace** affichent le positionnement le plus haut de gamme.
Cava, **Touraine** et **Saumur** ont une offre d'entrée de gamme plus développée que les autres appellations.

Répartition des ventes de vin effervescent par tranche de prix pour chaque dénomination

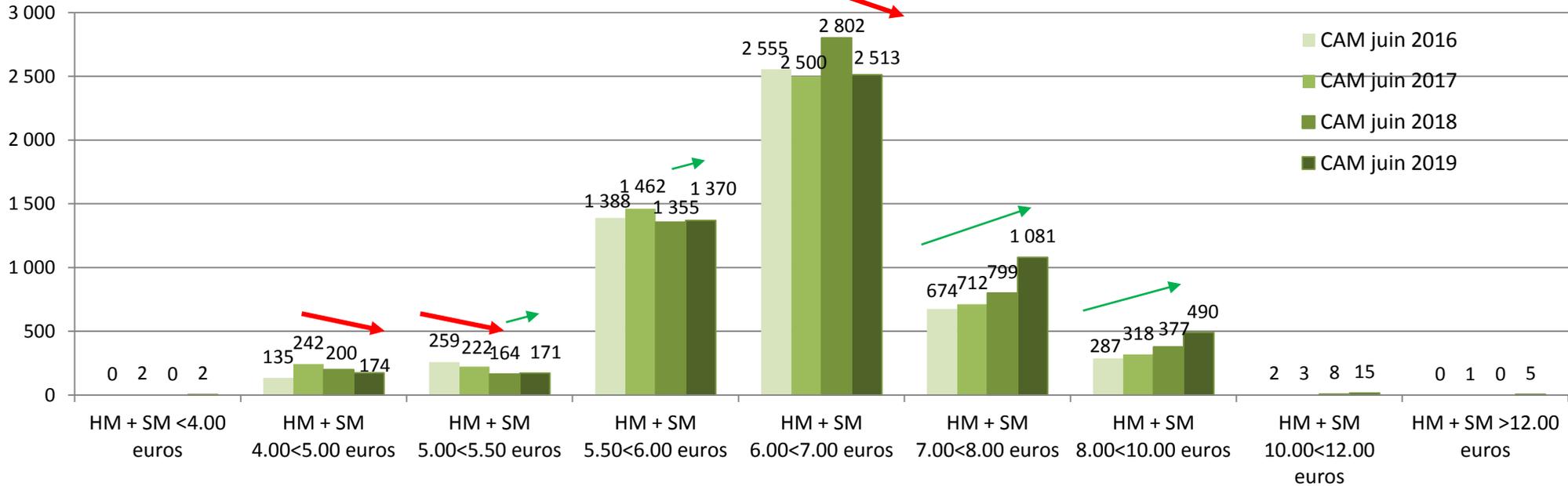




Evolution des ventes de Crémant de Bourgogne par tranches de prix

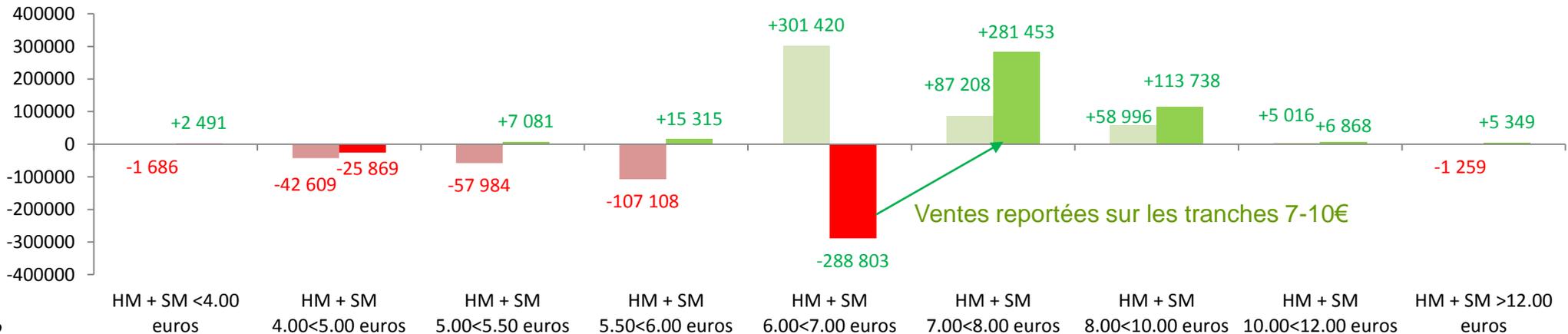
Les ventes du Crémant de Bourgogne se valorisent avec un report des ventes à moins de 7€ vers les tranches supérieures. Mais l'appellation n'arrive toujours pas à franchir la barre des 10€.

Répartition des ventes de Crémant de Bourgogne par TDP
(en milliers de bouteilles 75 cl)



Gains - pertes des ventes de Crémant de Bourgogne par TDP (en bouteille 75cl)

CAM juin 2018 CAM juin 2019

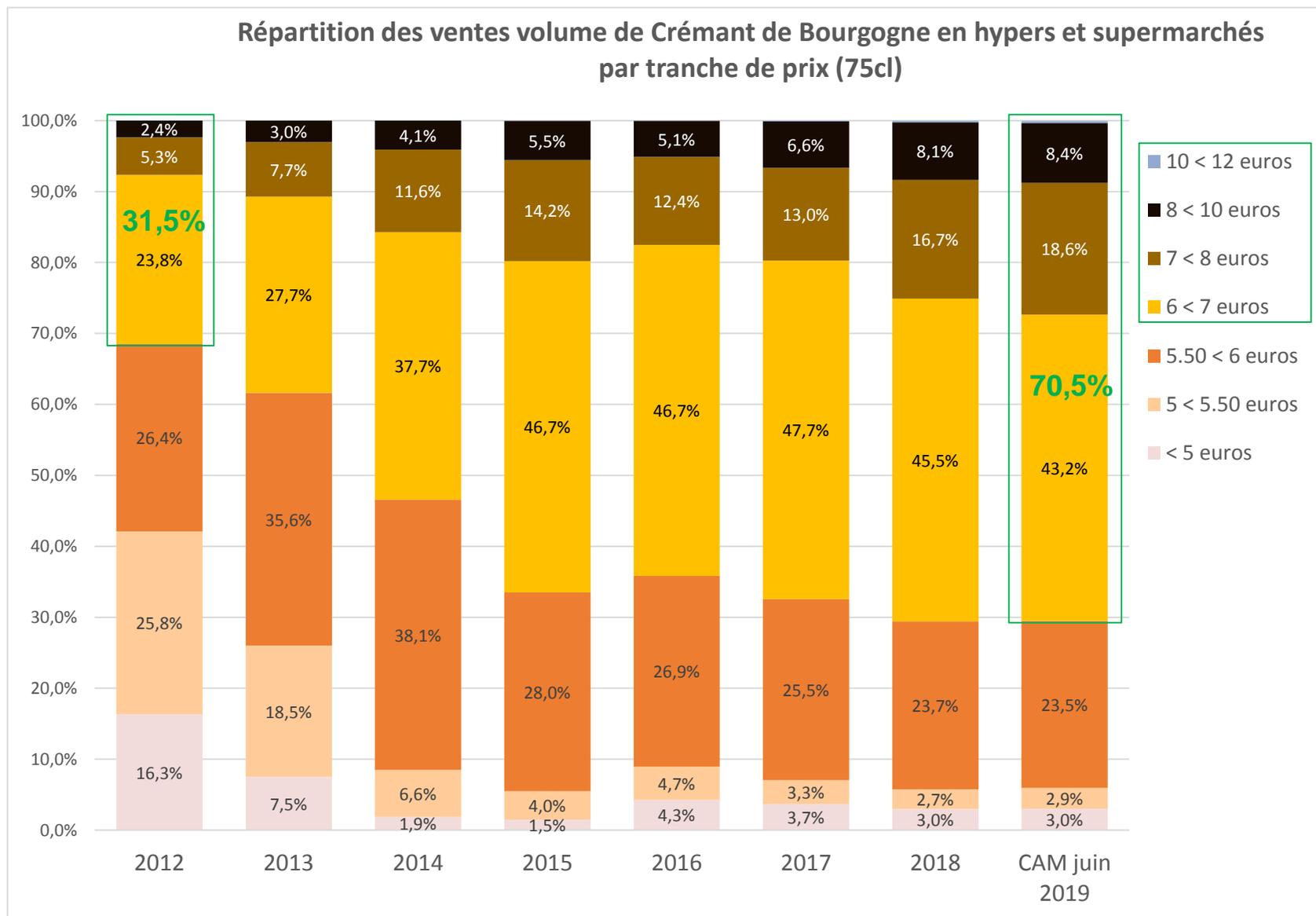




Répartition des ventes par tranche de prix en GD – ZOOM Crémant de Bourgogne

Le Crémant de Bourgogne réalise désormais 70% de ses ventes au-delà de 6 euros.

La Tranche 7<8 euros est celle qui progresse le plus.





Bilan des ventes uniquement sur les 6 premiers mois 2019


BOURGOGNES
Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

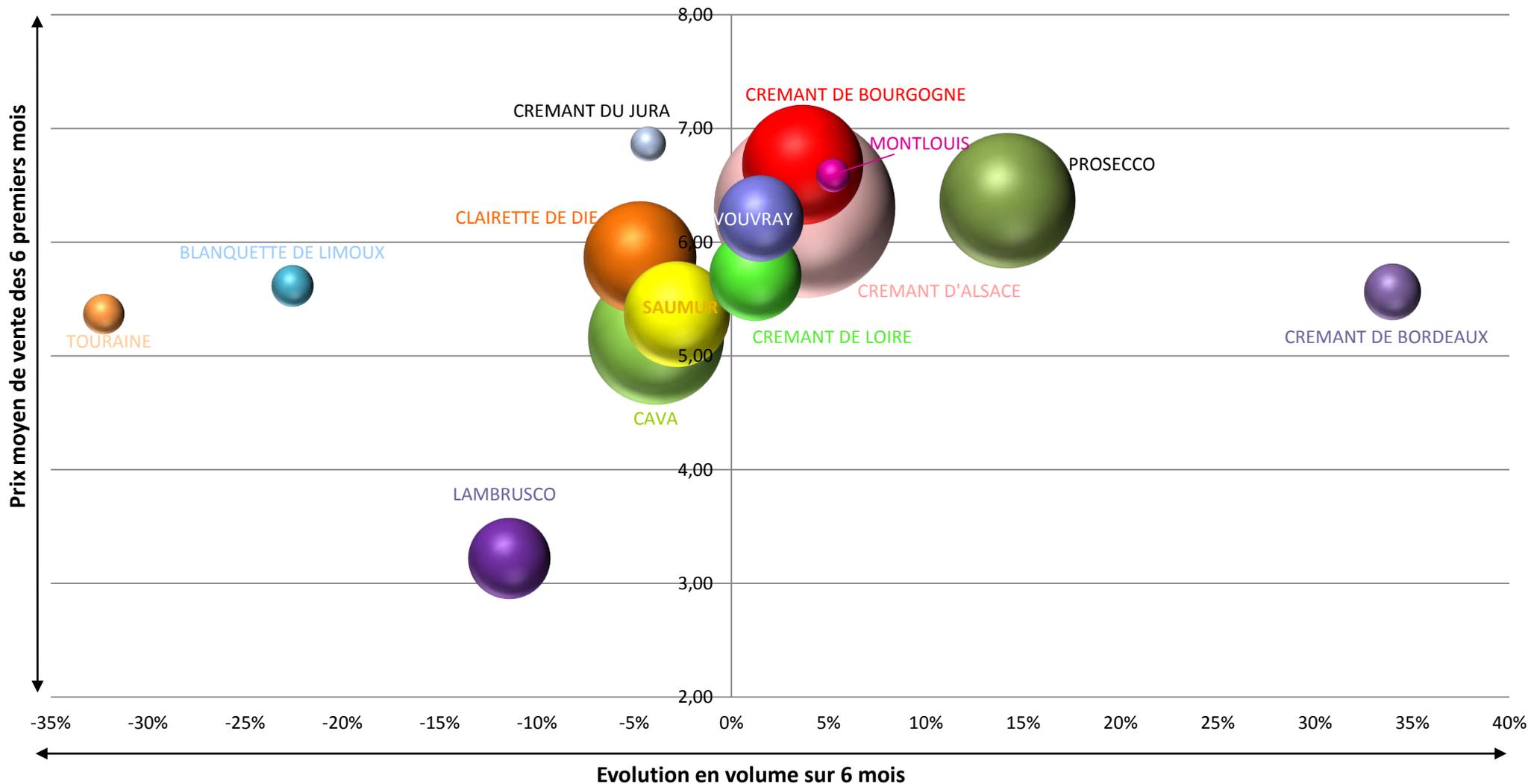




Ventes par AOP au premier semestre : comparaison 2019 VS 2018

Le **Crémant de Bourgogne** reste sur une belle dynamique au 1^{er} semestre 2019 (+3,7% en volume et +5,0% en valeur).
Le **Prosecco** maintient sa forte cadence (+14% en volume) et va dépasser le **Cava**, qui recule sur la période (-4%).
Le décollage du **Crémant de Bordeaux** se poursuit sur le 1^{er} semestre (+34%).

Evolution des ventes d'AOP en volume et prix moyen
premier semestre 2019 / premier semestre 2018





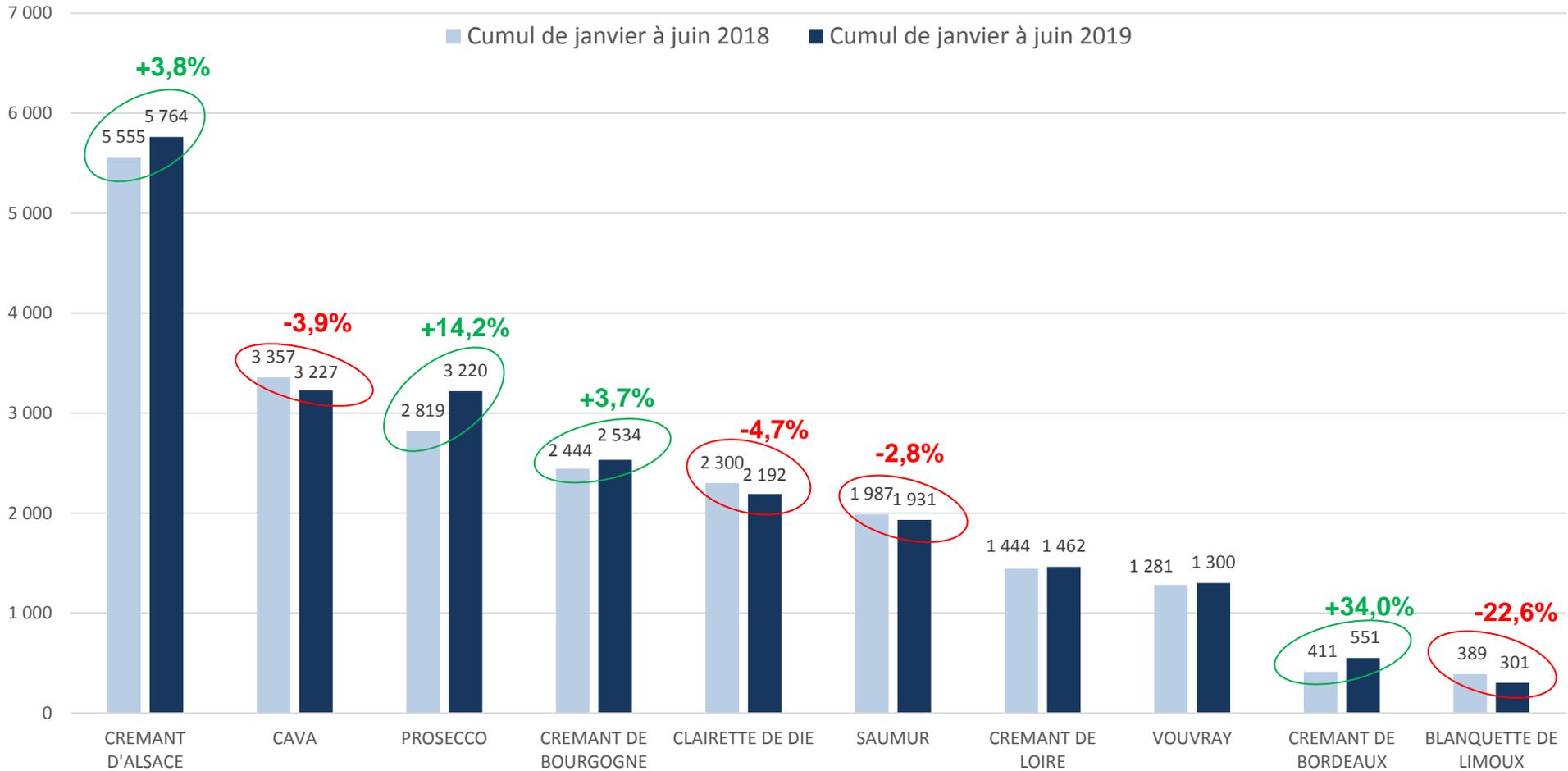
Ventes en volume par AOP au premier semestre : comparaison 2019 VS 2018

Le **Crémant d'Alsace** (+ 200 000 bouteilles en 6 mois) est plus que jamais leader de la catégorie.

Le **Prosecco** (+ 400 000 bt) est le réel premier challenger...devant le **Crémant de Bourgogne** (+ 90 000 bt).

Le **Crémant de Bordeaux** (+ 140 000 bt) pourrait arriver dans la course dans quelques années.

Evolution des ventes en volume des principales AOP sur les 6 premiers mois
(en bouteilles)





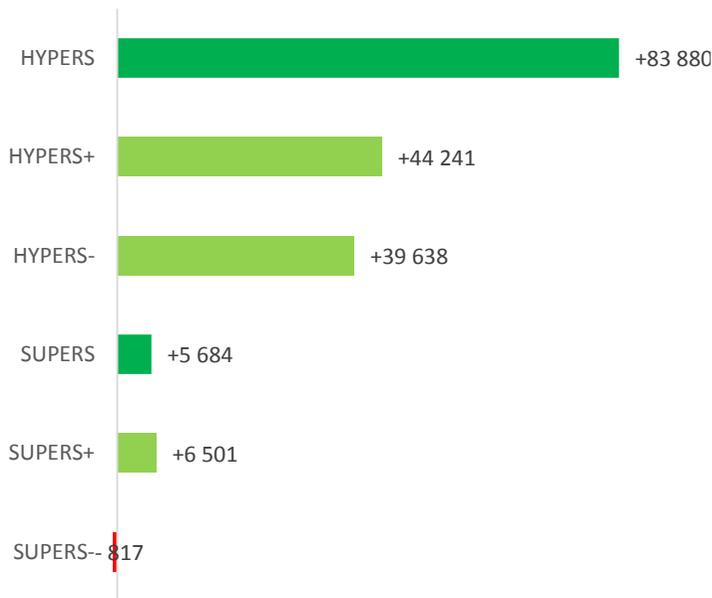
Ventes de Crémant de Bourgogne en volume - Focus 6 premiers mois de 2019

Les ventes de Crémant de Bourgogne sont en croissance dans toutes les tailles de magasins (sauf les petits supers) et toujours dans toutes les régions (sauf Est) sur le 1^{er} semestre 2019 / 1^{er} semestre 2018.

La croissance des ventes de l'AOC est essentiellement portée par les **hypermarchés**.

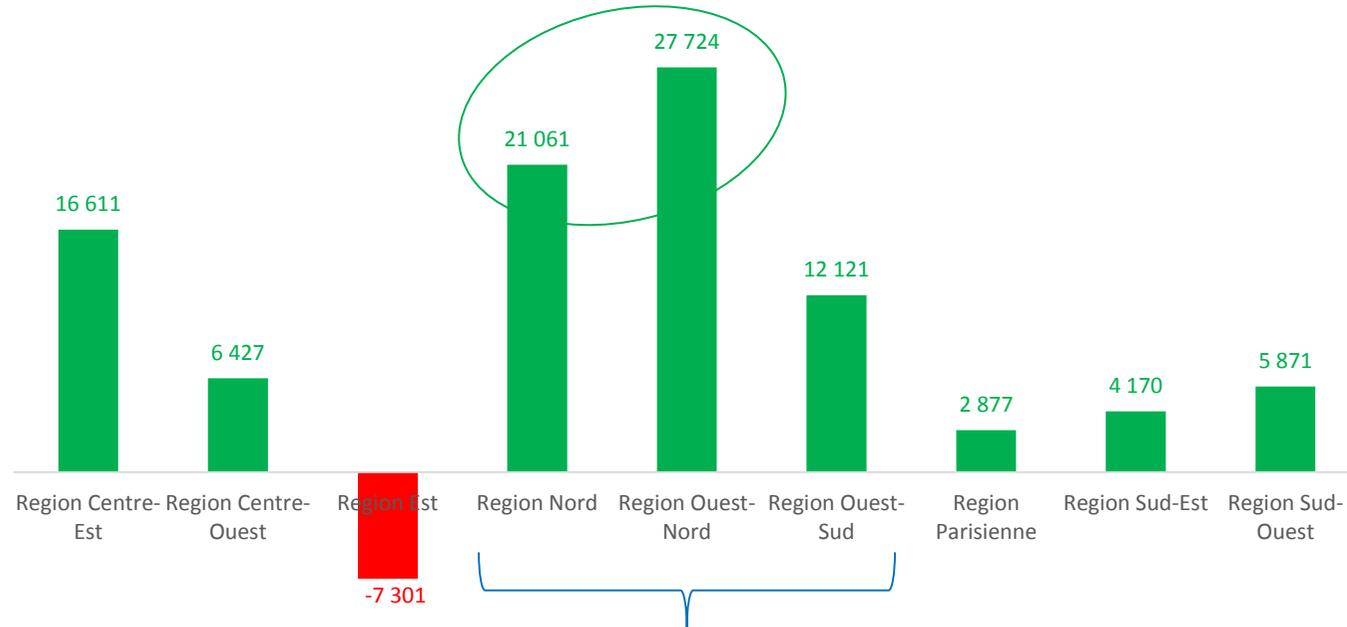
Nord-Pas-de-Calais, Bretagne et Normandie sont le moteur du développement de l'AOC sur le premier semestre 2019 !

Gains / pertes en volume du Crémant de Bourgogne par taille de magasins sur les 6 premiers mois de 2019 (en bouteilles)



Grands Hypers : superficie > à 6 500m²
 Petits Hypers : entre 2 500 et 6 500 m²
 Grands Supers : entre 1 200 et 2 500 m²
 Petits Supers : < 1 200 m²

Gains / pertes des ventes en volume du Crémant de Bourgogne par grande région sur les 6 premiers mois 2019 / 6 premiers mois 2018 (en bouteilles)



NB : au 1^{er} semestre 2019, le Crémant de Bourgogne progresse sensiblement dans les régions où le Crémant de Loire a aussi bien progressé depuis un an (cf diapo 21) et qui étaient surtout sur-consommatrices de cuves closes. Une évolution de la consommation locale à creuser ?

